AXIS BOOTH 10

AXIS

2024
OCTOBER

第58期 第4回理事会 報告

アクシスホームページからの発注方法のご案内

2024 10 行事・催事

表紙の風景⑦ 佐賀インターナショナルバルーンフェスタ（佐賀）

アジア最大級の熱気球競技大会である佐賀インターナショナルバルーンフェスタ。約100機のカラフルなバルーンが一斉に浮かび上がる競技飛行や夜間係留「ラ・モンゴルフィエ・ノクチューン」など、ここでしか見られない風景を楽しめる。

1	火	コーヒーの日
2	水	奈川／投汁そばの日
3	木	ドイツパンの日
4	金	イワシの日
5	土	レモンの日
6	日	国際協力の日
7	月	大人のダイエットの日
8	火	プリザーブドフラワーの日
9	水	マカロンの日
10	木	まぐろの日
11	金	ウィンクの日
12	土	豆乳の日
13	日	引越しの日
14	月	スポーツの日
15	火	きのこの日
16	水	世界食料デー
17	木	沖縄そばの日
18	金	統計の日
19	土	イクメンの日
20	日	秋の土用
21	月	禅寺丸柿の日
22	火	図鑑の日
23	水	電信電話記念日
24	木	マーガリンの日
25	金	世界パスタデー
26	土	弾性ストッキングの日
27	日	テディベアズデー
28	月	速記の日
29	火	とらふぐの日
30	水	初恋の日
31	木	出雲ぜんざいの日

推奨

アクシス推奨商品

日本で初めて
歯槽膿漏の医薬品として
微細塩化ナトリウム を 30%配合 しました。

粒子が細かいため
歯ぐきに傷をつけません

三宝はぐきみがき

容量	60g	150g
JAN-CD	4961248-008714	4961248-008707
商品CD	116180	116190
定価（税抜）	680円	1,260円
最低売価（税抜）	–	–
供給価格（税抜）	**408円**	**756円**
リスク区分	第３類医薬品	

効能・効果
歯肉炎・歯槽膿漏の諸症状（発赤,腫脹,出血等）の緩和

成分 100ｇ中	含量	主な作用
塩化ナトリウム	30ｇ	歯ぐきをひきしめ、血流を改善し、炎症をおさえます。
イソプロピルメチルフェノール	0.05ｇ	口中を殺菌し、清潔に保ち歯垢の沈着、口臭を防ぎます。
チモール	0.01ｇ	口内を殺菌するほか、痛みをやわらげます。
チョウジ油	0.1ｇ	痛みを和らげるほか、口中を殺菌します。

添加物としてパラベン、ラウロイルサルコシンNa、ラウリル硫酸Na、プロピレングリコール、炭酸Ca、香料、ショ糖脂肪酸エステル、CMC-Na、グリセリン、D-ソルビトール、無水ケイ酸を含んでいます。

用法・用量

１回量約1.5ｇをゴム歯ブラシ、または清潔な手指頭などにつけ、１日数回（食事の前後または就寝前）歯肉、歯牙をマッサージし、水で口内をすすいでください。

目 次

01 こよみ・推奨品案内
02 くすりの九友会 第58期 第4回理事会 報告
03 PB情報
05 PB品目別売上実績ランキング
06 統一・推奨商品合計ランキング
07 統一&推奨商品売上実績ランキング
08 推奨商品売上実績ランキング
11 アクシスホームページからの発注方法のご案内
13 市場状況（2024年8月）
15 防災対策に関する意識調査〈後編〉
17 11月の生活・販促ポイント
18 新製品案内（花王 ピュオーラ ハミガキ）

第58期 第4回理事会

理事会報告

1．開　催　日　時　2024年９月11日（水）午後７時

2．開　催　場　所　オンライン会議室

3．理　事　総　数　11名

4．出　席　理　事　小橋　二郎　田辺　文祥　織田　堅一郎　芳野　直人
浦川　美喜晴　大﨑　和雄　周山　正昭　新垣　洋介
白澤　亮　曲渕　直喜　上田　俊一

5．理 事 長 挨 拶

6．くすりの九友会スローガン斉唱

1．全店は個店のために、個店は全店のために

1．進んで未来に挑戦し、業界の模範となろう

1．喜びも悲しみも、共にスクラム組んで行こう

7．議　　題　第１号議案　入会・退会・変更の件
第２号議案　退会先出資金返金の件
第３号議案　統一商品の件
第４号議案　その他

8．事 務 局 報 告　1．損 益 予 想（７月末予想）
2．貸 借 予 想（７月末予想）
3．会員数報告（８月末実績）
4．延滞金報告（８月末実績）

PB情報

商品案内

商品コード	JANコード	商品名	容量
091590	4987469542493	コフジスACのどスプレー	30ML

定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位
1380	358	798	10	50	1

NB　第3類医薬品

4 987469 542493

成分	100mL中
アズレンスルホン酸ナトリウム水和物	20mg
セチルピリジニウム塩化物水和物	300mg

添加物	D−ソルビトール液、サッカリンNa水和物、l−メントール、グリセリン、プロピレングリコール、リン酸水素Na水和物、リン酸二水素Na、香料、安息香酸ベンジル、エタノール、ミツロウ
効能・効果	のどの炎症によるのどの痛み・のどのはれ・のどのあれ・のどの不快感・声がれ・口内炎
用法・用量	1日数回適量を患部に噴射塗布して用いてください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
107070	4987469003505	コフジスACうがい薬	100ML

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
1500	450	798	5	50	1

NB　第3類医薬品

4 987469 003505

成分	100mL中
アズレンスルホン酸ナトリウム水和物	0.5g
セチルピリジニウム塩化物水和物	1.25g

添加物	l−メントール、プロピレングリコール、無水リン酸二水素Na、リン酸水素Na水和物、ハッカ油
効能・効果	口腔・咽喉のはれ、口腔内およびのどの殺菌・消毒・洗浄・口臭の除去
用法・用量	1回本品0.4mLをはかり取り、水又は微温湯（ぬるまゆ）約100mLにうすめて、1日数回うがいしてください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
110690	4987469061222	コフジスうがい薬	130ML

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
1000	315	468	5	50	1

NB　第3類医薬品

4 987469 061222

成分	1mL中
ポビドンヨード	70mg

添加物	ヨウ化カリウム、l-メントール、D-ソルビトール液、サッカリンナトリウム水和物、グリセリン、アルコール
効能・効果	口腔内及びのどの殺菌・消毒・洗浄、口臭の除去
用法・用量	1回、本剤2〜4mLを水約60mLにうすめて、1日数回うがいしてください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
110700	4987469061901	コフジスうがい薬	300ML

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
1900	600	758	0	24	1

NB　第3類医薬品

4 987469 061901

成分	1mL中
ポビドンヨード	70mg

添加物	ヨウ化カリウム、l-メントール、D-ソルビトール液、サッカリンナトリウム水和物、グリセリン、アルコール
効能・効果	口腔内及びのどの殺菌・消毒・洗浄、口臭の除去
用法・用量	1回、本剤2〜4mLを水約60mLにうすめて、1日数回うがいしてください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
084480	4544630070270	フェロップストローチ	18錠

定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位
980	295	568	12	120	1

NB　第2類医薬品

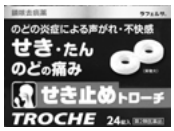
4 544630 070270

成分	6錠中
クロルヘキシジン塩酸塩	30mg
アズレンスルホン酸ナトリウム	4.8mg
グリチルリチン酸二カリウム	15mg
キキョウ流エキス	400mg

添加物	白糖、トウモロコシデンプン、マクロゴール、ポビドン、l−メントール、部分アルファー化デンプン、ステアリン酸Mg
効能・効果	口腔内の殺菌・消毒、口臭の除去、のどの炎症による声がれ・のどのあれ・のどの不快感・のどの痛み・のどのはれ
用法・用量	15才以上1回1錠、1日4〜6回、口中に含み、かまずにゆっくり溶かして使用。15才未満は使用しない。

商品コード	JANコード	商品名	容量
121020	4969726002599	ラフェルサせき止めトローチ	24錠

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
	241		20	200	1



G&G　第2類医薬品

4 969726 002599

成分	6錠（1錠：1.2g）中
フェノールフタリン酸デキストロメトルファン	60mg
グアヤコールスルホン酸カリウム	140mg
セチルピリジニウム塩化物水和物	6mg

添加物	精製白糖、粉末還元麦芽糖水アメ、ゼラチンマクロゴール6000、ポビドン、銅クロロフィリンナトリウム、ステアリン酸カルシウム、香料
効能・効果	せき、たん。のどの炎症による声がれ・のどのあれ・のどの不快感・のどの痛み・のどのはれ。
用法・用量	次の1回量を、口中に含み、かまずにゆっくり溶かしてください。成人（15歳以上）:1回1錠、1日6回、使用間隔2時間以上。11歳以上15歳未満:1回1錠、1日6回、使用間隔2時間以上。8歳以上11歳未満:1回1錠、1日4回、使用間隔4時間以上。5歳以上　8歳未満:1回1錠、1日3回、使用間隔4時間以上。5歳未満の乳幼児:使用しない。

AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH

商品案内

商品コード	JANコード	商品名	容量
114370	4969726002674	スコールトローチS	24錠

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
	204			200	1

G&G　指定医薬部外品

4 969726 002674

成分		1錠中	
セチルピリジニウム塩化物水和物	1.0mg		
キキョウエキス	25.0mg［原生薬換算量:100mg］		

添加物	精製白糖、脱脂粉乳、粉末還元麦芽糖水アメ、ゼラチン、マクロゴール6000、ポビドン、ステアリン酸カルシウム、黄色5号、l-メントール、プロピレングリコール、アラビアゴム、香料
効能・効果	のどの炎症による次の症状:のどの痛み・のどのはれ・のどのあれ・声がれ・のどの不快感。口腔内の殺菌・消毒、口臭の除去
用法・用量	次の1回量を、口中に含み、かまずにゆっくり溶かしてください。 5歳以上:1回1錠、1日使用回数6回、使用間隔2時間以上。 5歳未満の乳幼児:使用しない。

商品コード	JANコード	商品名	容量
087550	4961248005720	エフレチンG顆粒	18包

定価	供給価格	最低売価［税抜］	ボール入数	ケース入数	発注単位
1600	960	1500		12	1

NB　第2類医薬品

4 961248 005720

成分		1包(1.1g)中	
カイカ(槐花)末	200mg	メリロートエキス	30mg
カンゾウ(甘草)末	100mg		
トウキ(当帰)末	240mg		
ダイオウ(大黄)末	200mg		
サイコ(柴胡)末	200mg		

添加物	CMC−Ca、メタケイ酸アルミン酸Mg、トウモロコシデンプン
効能・効果	次の場合の諸症状の緩和:痔核(いぼ痔)、きれ痔、痔出血
用法・用量	1日3回、食後に次の量を水又はお湯で服用してください。 ・大人(15才以上):1包

商品コード	JANコード	商品名	容量
094390	4987307240567	ザッスルAX坐剤	10個

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
1500	340	938	10	120	1

NB　指定第2類医薬品

4 987307 240567

成分		1個(1.4g)中	
リドカイン	60mg	l−メントール	10mg
プレドニゾロン酢酸エステル	1mg		
イソプロピルメチルフェノール	2mg		
アラントイン	20mg		
トコフェロール酢酸エステル	60mg		

添加物	ハードファット
効能・効果	きれ痔(さけ痔)・いぼ痔の痛み・かゆみ・はれ・出血の緩和
用法・用量	成人(15歳以上)1回量1個を1日1〜3回、肛門内に挿入してください。 15歳未満は使用しないでください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
094400	4987307240574	ザッスルAX坐剤	30個

定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
3750	862	1980	10	100	1

NB　指定第2類医薬品

4 987307 240574

成分		1個(1.4g)中	
リドカイン	60mg	l−メントール	10mg
プレドニゾロン酢酸エステル	1mg		
イソプロピルメチルフェノール	2mg		
アラントイン	20mg		
トコフェロール酢酸エステル	60mg		

添加物	ハードファット
効能・効果	きれ痔(さけ痔)・いぼ痔の痛み・かゆみ・はれ・出血の緩和
用法・用量	成人(15歳以上)1回量1個を1日1〜3回、肛門内に挿入してください。 15歳未満は使用しないでください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
094410	4987307240581	ザッスルAX軟膏	25G

定価	供給価格	最低売価［税抜］	ボール入数	ケース入数	発注単位
1500	340	938	10	120	1

NB　指定第2類医薬品

4 987307 240581

成分		1g中	
リドカイン	30mg		
プレドニゾロン酢酸エステル	1mg		
イソプロピルメチルフェノール	1mg		
アラントイン	10mg		
トコフェロール酢酸エステル	30mg		

添加物	白色ワセリン、サラシミツロウ、中鎖脂肪酸トリグリセリド、ソルビタンセスキオレイン酸エステル、パルミチン酸デキストリン、ジメチルポリシロキサン、ハッカ油を含有する。
効能・効果	きれ痔(さけ痔)・いぼ痔の痛み・かゆみ・はれ・出血の緩和及び消毒
用法・用量	1日1〜3回、適量を肛門部に塗布してください。

商品コード	JANコード	商品名	容量
098960	4987307240833	ザッスルAX注入軟膏	2g×10

定価	供給価格	最低売価［税抜］	ボール入数	ケース入数	発注単位
1600	438	938	5	100	1

NB　指定第2類医薬品

4 987307 240833

成分		2g中	
リドカイン	60mg		
プレドニゾロン酢酸エステル	1mg		
イソプロピルメチルフェノール	2mg		
アラントイン	20mg		
トコフェロール酢酸エステル	60mg		

添加物	マクロゴール、白色ワセリン、中鎖脂肪酸トリグリセリド、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、ポリオキシエチレンセチルエーテル、クエン酸、香料
効能・効果	注入時:きれ痔(さけ痔)・いぼの痛み・かゆみ・はれ・出血の緩和 塗布時:きれ痔(さけ痔)・いぼの痛み・かゆみ・はれ・出血の緩和及び消毒
用法・用量	成人(15歳以上)は1回1個を、1日1〜3回、ノズル部分を肛門内に挿入し、全量をゆっくり注入する。 または1日1〜3回、適量を肛門部に塗布する。 なお、一度塗布に使用したものは、注入には使用しないこと。

AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH

PB品目別売上実績ランキング

●25～26期(2023／9～2024／8)年間実績を掲載しています。　●アイテム資料:8月PB・推奨品特別条件企画より

1位 ビルトンMAX (50ml×3)

【第2類医薬品】　(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	くすりの救命堂	宮　崎	284
2	くすりのスヤマ	山　口	76
3	くすりのナカムラ西崎店	沖　縄	52
4	宮田薬局	鹿児島	41
5	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	35
6	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	21
6	小橋薬局東門司店	福　岡	21
8	㈲福井薬品	鹿児島	19
9	㈲吉田薬局	福　岡	12
10	ぎのざ薬局	沖　縄	8

2位 ベルロビンプレミアム (13ml)

【第2類医薬品】　(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	127
2	くすりの救命堂	宮　崎	87
3	ドラッグストアーみながわ南店	福　岡	59
4	ドラッグストアーみながわ	福　岡	40
5	菊水薬局	福　岡	23
5	あさひ薬局本店	佐　賀	23
7	㈲天満屋薬局	広　島	21
8	くすりのナカムラ西崎店	沖　縄	17
9	ポップワン	鹿児島	16
10	ぎのざ薬局	沖　縄	13

3位 カローミン[睡眠改善薬] (10錠)

【指定第2類医薬品】　(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	くすりの救命堂	宮　崎	113
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	44
3	ドラッグストアーみながわ	福　岡	26
3	㈲ユアファーマシー	熊　本	26
5	ウエーブシティパルク薬局	島　根	22
6	ドラッグしらぬい美里店	熊　本	20
7	マルヨシ薬局	鹿児島	19
7	ウエーブいわみ薬局	島　根	19
9	あかみち薬局	沖　縄	11
9	桐原薬局	熊　本	11

4位 流せるトイレクリーナー (30枚×2P)

(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	あさひ薬局本店	佐　賀	85
2	ウエーブシティパルク薬局	島　根	38
3	ウエーブゆめタウン江津	島　根	32
4	ドラッグミキ	熊　本	27
5	三条薬局	広　島	23
6	ウエーブいわみ薬局	島　根	16
7	ドラッグストアーみながわ南店	福　岡	11
8	くすりのデイリー	島　根	9
9	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	8
10	くすりの昭南	沖　縄	5

5位 ワンタッチパッド M6枚 (30mm×50mm)

(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	コーソ薬局ラポール店	佐　賀	15
2	ウエーブシティパルク薬局	島　根	11
2	ぎのざ薬局	沖　縄	11
4	あさひ薬局本店	佐　賀	10
5	ウエーブいわみ薬局	島　根	9
6	コジャ薬局東店	沖　縄	7
7	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	6
8	ウエーブゆめタウン江津	島　根	5
8	くすりのナカムラ	宮　崎	5
8	永松薬局	佐　賀	5

6位 ラキサタンA (400錠)

【第2類医薬品】　(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	きど薬品	福　岡	32
2	くすりの救命堂	宮　崎	24
3	ドラッグストアーみながわ南店	福　岡	23
3	きでら薬局	長　崎	23
5	アサヒドラッグモリナガ店	佐　賀	19
6	あさひ薬局本店	佐　賀	13
6	ウエーブシティパルク薬局	島　根	13
8	皇漢堂岩崎薬局高野店	福　岡	8
8	㈲吉田薬局	福　岡	8
10	しまばら薬局	長　崎	7

7位 ワンタッチパッド L4枚 (50mm×75mm)

(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	あさひ薬局本店	佐　賀	12
2	コジャ薬局東店	沖　縄	11
2	コーソ薬局ラポール店	佐　賀	11
4	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	8
5	クスリの河北	鹿児島	7
6	へしきや薬局	沖　縄	6
6	くすりのデイリー	島　根	6
6	ポップワン	鹿児島	6
9	ウエーブいわみ薬局	島　根	5
10	ウエーブシティパルク薬局	島　根	4

8位 アオーク[眠気防止薬] (50ml×2)

【第3類医薬品】　(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	長谷川薬局	広　島	85
2	ドラッグ愛敬	福　岡	74
3	㈱シティ薬品	福　岡	10
4	前谷薬局アルファ	佐　賀	5
5	くすりのハーツ	広　島	3
5	ドラッグミキ	熊　本	3
7	ウエーブシティパルク薬局	島　根	2
8	みつわ	福　岡	1
8	ハロー薬局一の宮店	宮　崎	1
8	くすりのデイリー	島　根	1

9位 マリンアイ抗菌S (10ml)

【第2類医薬品】　(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	ウエーブシティパルク薬局	島　根	19
2	ぎのざ薬局	沖　縄	14
3	くすりの救命堂	宮　崎	13
3	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	13
5	へしきや薬局	沖　縄	12
6	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	11
7	㈱シティ薬品	福　岡	10
8	くすりの昭南	沖　縄	9
9	ウエーブゆめタウン江津	島　根	8
10	くすりのナカムラ西崎店	沖　縄	7

10位 ワンタッチパッド大容量L12枚 (50mm×75mm)

(単位:千円)

	会員店名	地区	売上金額
1	ウエーブシティパルク薬局	島　根	51
2	ウエーブゆめタウン江津	島　根	25
2	ウエーブいわみ薬局	島　根	25
4	くすりの救命堂	宮　崎	17
5	上田薬品	熊　本	13
5	ドラッグストアーみながわ南店	福　岡	13
7	チトセ薬局アニー店	佐　賀	9
8	きでら薬局	長　崎	5
8	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	5
10	㈲大成権尚旭堂薬局	広　島	3

AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH

統一・推奨商品合計ランク上位30店

●26期(2024／4～2024／8)年間実績を掲載しています。

統一・推奨商品売上実績30店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	592
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	208
3	ぎのざ薬局	沖縄	179
4	くすりの救命堂	宮崎	119
5	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	116
6	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	101
7	まちのくすりやさん	宮崎	75
7	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	75
9	ウエーブシティパルク薬局	島根	68
10	信衆堂薬局築城店	佐賀	66
11	㈲中本薬局	広島	65
12	ポップワン	鹿児島	57
13	あさひ薬局山本店	佐賀	56
14	コーソ薬局ラポール店	佐賀	49
15	ハロー薬局一の宮店	宮崎	47
15	㈱シティ薬品	福岡	47
15	きでら薬局	長崎	47
18	宮田薬局	鹿児島	45
19	くすりのデイリー	島根	44
20	くすりの大正堂	福岡	43
20	ウエーブゆめタウン江津	島根	43
20	㈲天満屋薬局	広島	43
23	上田薬品	熊本	42
24	マルヨシ薬局	鹿児島	41
25	ウエーブいわみ薬局	島根	40
25	ドラッグストアーみながわ	福岡	40
27	サンリーブドラッグ	熊本	39
28	栄町薬局	広島	37
29	ドラッグミキ	熊本	36
30	三条薬局	広島	35

統一商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	47
2	桑野薬局	福岡	22
3	くすりの昭南	沖縄	15
4	㈲まえのぶ薬局	広島	14
5	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	13
6	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	12
7	クスリのみどり	福岡	11
8	ポップワン	鹿児島	9
9	小橋薬局東門司店	福岡	8
9	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	8
11	きど薬品	福岡	7
11	つるや薬品	福岡	7
11	新家薬局	広島	7
11	大和屋漢方薬局	広島	7
11	㈲中本薬局	広島	7

推奨商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	545
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	200
3	ぎのざ薬局	沖縄	179
4	くすりの救命堂	宮崎	119
5	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	103
6	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	101
7	まちのくすりやさん	宮崎	75
7	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	75
9	ウエーブシティパルク薬局	島根	68
10	信衆堂薬局築城店	佐賀	66
11	㈲中本薬局	広島	58
12	あさひ薬局山本店	佐賀	56
13	コーソ薬局ラポール店	佐賀	49
14	ポップワン	鹿児島	48
15	ハロー薬局一の宮店	宮崎	47

統一＆推奨商品売上実績ランキング

●26期（2024／4～2024／8）年間実績を掲載しています。

●ステップラン輝（180粒）

（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの昭南	沖縄	7	15
2	桑野薬局	南筑	6	14
3	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	5	12
4	大和屋漢方薬局	広島	3	7
5	くすりのナカムラ	宮崎	2	5
6	マルヨシ薬局	鹿児島	1	2
6	つるや薬局	福岡南	1	2
6	北原薬品壱部浦店	長崎	1	2

●オムニードケトプロフェンパップ（18枚）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	㈲まえのぶ薬局	広島	35	14
2	ポップワン	鹿児島	24	9
3	つるや薬品	福岡西	22	7
4	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	20	8
5	㈲中本薬局	広島	20	7
6	いけだ薬局北部店	佐賀	14	6
7	ウエーブゆめタウン江津	島根	12	5
7	前谷薬局アルファ	佐賀	12	5
9	日奈久薬品	熊本	10	4
9	かめや薬局	福岡南	10	4

●ヤクルトBL整腸薬（36包）

（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	43	47
2	クスリのみどり	福岡東	9	11
3	桑野薬局	南筑	7	8
4	新家薬局	広島	6	7
5	小橋薬局東門司店	北九州	5	6
5	きど薬品	筑豊	5	6
7	㈲三洋薬局	鹿児島	4	5
8	松仙堂薬局本店	福岡東	3	4
9	㈱戸田栄光堂薬局	広島	3	2
10	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	2	3

●ワンタッチパッドS10枚（20mm×30mm）

（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	25	4
2	クスリの河北	鹿児島	20	3
2	たかはし薬局	北九州	20	3
2	ウエーブシティパルク薬局	島根	17	3
5	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	15	2
5	蘇陽調剤薬局	熊本	14	2
5	ウエーブいわみ薬局	島根	14	2
5	ウエーブゆめタウン江津	島根	12	2
5	㈲漢方のしがき薬品	宮崎	11	2
5	コジャ薬局東店	沖縄	10	2

●ワンタッチパッドM6枚（30mm×50mm）

（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	42	7
2	ウエーブシティパルク薬局	島根	37	6
3	あさひ薬局山本店	佐賀	35	5
4	コジャ薬局東店	沖縄	26	4
4	ウエーブいわみ薬局	島根	25	4
6	ポップワン	鹿児島	20	3
6	ウエーブゆめタウン江津	島根	17	3
6	永松薬局	佐賀	17	3
6	幸地薬局	沖縄	16	3
10	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	15	2

●ワンタッチパッドL4枚（50mm×75mm）

（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	コジャ薬局東店	沖縄	46	7
2	クスリの河北	鹿児島	40	6
2	あさひ薬局山本店	佐賀	40	6
4	へしきや薬局	沖縄	31	5
5	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	23	4
6	ポップワン	鹿児島	21	3
6	ぎのざ薬局	沖縄	20	3
6	前谷薬局アルファ	佐賀	17	3
6	ウエーブいわみ薬局	島根	16	3
6	幸地薬局	沖縄	16	3

●漢元ハヤオキカプセル（20カプセル）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	77	33
2	㈱シティ薬品	福岡東	34	15
3	ユアサ薬局	宮崎	28	12
4	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	25	11
5	ドラッグストアーみながわ南店	南筑	20	8
5	きんドラッグ	沖縄	20	8
5	信衆堂薬局築城店	佐賀	18	8
8	ハットリ調剤薬局	佐賀	15	6
8	ドラッグストアーみながわ	南筑	13	6
10	宮田薬局	鹿児島	11	5

●ハヤオキIB（20カプセル）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	180	72
2	ぎのざ薬局	沖縄	107	44
3	くすりの救命堂	宮崎	48	20
4	ウエーブシティパルク薬局	島根	17	7
5	サンリーブドラッグ	熊本	15	6
6	大森薬店	熊本	12	5
6	まちのくすりやさん	宮崎	11	5
6	あかみち薬局	沖縄	11	5
9	ウエーブゆめタウン江津	島根	9	4
9	くすりのデイリー	島根	9	4

●スリーピン［睡眠改善薬］（6カプセル）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ドラッグストアーみながわ南店	南筑	44	12
2	松仙堂薬局本店	福岡東	22	6
2	チトセ薬局アニー店	佐賀	20	6
4	桐原薬局	熊本	12	3
4	千代丸薬局一枝店	北九州	10	3
6	くすりのハーツ	広島	8	2
6	ハロー薬局一の宮店	宮崎	6	2
6	㈲大成権尚旭堂薬局	広島	5	2
9	さくらぎ薬局	山口	5	1
9	㈲三洋薬局	鹿児島	4	1

●マヤ養命錠（170錠）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	9	23
2	ハロー薬局一の宮店	宮崎	6	16
3	新小倉ビル調剤薬局	北九州	4	11
4	ウエーブいわみ薬局	島根	2	5
5	さくらぎ薬局	山口	1	3
5	ウエーブシティパルク薬局	島根	1	3
5	ウエーブゆめタウン江津	島根	1	3

AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH

推奨商品売上実績ランキング

●26期（2024／4～2024／8）年間実績を掲載しています。

●ソーヤレシチン（60包）

（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの大正堂	南　筑	9	20
2	東風平薬局	沖　縄	4	9
3	上田薬品	熊　本	2	4
4	㈲大成権尚旭堂薬局	広　島	1	2
4	新家薬局	広　島	1	2
4	みのる調剤薬局	北九州	1	2

●胃腸薬 ニッスイガロール（450錠）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	だるま薬局	福岡西	8	10
2	きらら	広　島	6	8
3	あさひ薬局山本店	佐　賀	5	6
4	タケオ薬局	福岡西	4	5
5	㈲ハーブ調剤薬局	福岡西	3	4
6	㈲村井薬店	大　分	2	3
7	信衆堂薬局築城店	佐　賀	2	2
7	松仙堂薬局本店	福岡東	2	2
7	みのる調剤薬局	北九州	2	2
7	前谷薬局アルファ	佐　賀	2	2

●胃腸薬 ニッスイガロール（990錠）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	33	76
2	前谷薬局アルファ	佐　賀	6	13
3	あさひ薬局山本店	佐　賀	5	11
4	くすりの昭南	沖　縄	4	9
5	草津屋薬局	熊　本	3	7
5	くすりの救命堂	宮　崎	3	7
7	信衆堂薬局築城店	佐　賀	2	5
8	タカシマ薬局	北九州	2	4
8	しまばら薬局	長　崎	2	4
10	日奈久薬品	熊　本	1	2

●弘真胃腸薬S（缶）（255g）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	12	26
2	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	5	11
3	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑　豊	5	9
4	コーソ薬局ラポール店	佐　賀	1	2

●弘真胃腸薬 顆粒（分包）（20包）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	サンリーブドラッグ	熊　本	22	15
2	まちのくすりやさん	宮　崎	19	13
3	上田薬品	熊　本	11	7
3	きらら	広　島	9	7
5	ユアサ薬局	宮　崎	5	4
6	郡薬店	宮　崎	5	3
6	松仙堂薬局本店	福岡東	4	3
8	㈲天満屋薬局	広　島	3	2
8	きでら薬局	長　崎	3	2
8	ウエーブシティパルク薬局	島　根	3	2

●弘真胃腸薬 顆粒（分包）（32包）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	27	30
2	日奈久薬品	熊　本	3	3
3	信衆堂薬局築城店	佐　賀	2	2
3	㈲中本薬局	広　島	2	2
5	栄町薬局	広　島	1	1
5	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑　豊	1	1
5	ユアサ薬局	宮　崎	1	1

●弘真胃腸薬 顆粒（分包）（48包）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	14	22
2	しまばら薬局	長　崎	10	13
3	上田薬品	熊　本	7	10
4	㈲天満屋薬局	広　島	4	6
4	㈲大成権尚旭堂薬局	広　島	4	6
6	ドラッグ愛敬	南　筑	2	3
7	コーソ薬局ラポール店	佐　賀	1	2
7	㈲前川薬局	長　崎	1	2
9	郡薬店	宮　崎	1	1

●弘真胃腸薬 顆粒（分包）（76包）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	54	116
2	信衆堂薬局築城店	佐　賀	15	32
3	まちのくすりやさん	宮　崎	15	28
4	㈲中本薬局	広　島	11	21
5	千代丸薬局一枝店	北九州	3	6
5	上田薬品	熊　本	3	6
7	ドラッグミキ	熊　本	2	4
7	コーソ薬局ラポール店	佐　賀	2	4
7	サンリーブドラッグ	熊　本	2	4
7	筑後薬局	南　筑	2	4

●弘真胃腸錠（135錠）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	㈲天満屋薬局	広　島	6	5
2	きでら薬局	長　崎	4	3
3	ユアサ薬局	宮　崎	3	2
3	ウエーブゆめタウン江津	島　根	3	2
3	小橋薬局東門司店	北九州	3	2
3	田辺薬品	広　島	3	2
7	ドラッグしらぬい美里店	熊　本	2	1

●弘真胃腸錠（215錠）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きでら薬局	長　崎	8	7
2	信衆堂薬局築城店	佐　賀	6	6
3	きらら	広　島	1	1
3	みのる調剤薬局	北九州	1	1
3	ユアサ薬局	宮　崎	1	1
3	郡薬店	宮　崎	1	1

●弘真胃腸錠（320錠）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	㈲漢方のしがき薬品	宮　崎	1	2
2	信衆堂薬局築城店	佐　賀	1	1
2	みのる調剤薬局	北九州	1	1

●弘真胃腸錠（480錠）【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	コーソ薬局ラポール店	佐　賀	15	30
2	きらら	広　島	11	24
3	信衆堂薬局築城店	佐　賀	3	6

●パインファイバーW（60包）（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	三条薬局	広　島	12	29
2	ハロー薬局一の宮店	宮　崎	9	23
3	くすりの大正堂	南　筑	6	16
4	つるや薬品	福岡西	4	11
5	東風平薬局	沖　縄	3	8
6	さくらぎ薬局	山　口	1	3

推奨商品売上実績ランキング

●26期(2024／4～2024／8)年間実績を掲載しています。

●ファスコン下痢止め（12錠）【指定第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	㈱シティ薬品	福岡東	26	12
2	サンリーブドラッグ	熊本	20	9
3	㈲天満屋薬局	広島	9	4
3	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	8	4
5	㈲村井薬店	大分	8	3
5	くすりの大正堂	南筑	7	3
7	へしきや薬局	沖縄	5	2
7	㈲中本薬局	広島	4	2
7	ポップワン	鹿児島	4	2
10	日奈久薬品	熊本	3	1

●糖解錠（170錠）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	1	3

●コトブキ浣腸10（10g×4個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	25	3
2	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	5	1
3	ケンコー堂薬局	鹿児島	3	0
3	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	3	0
3	ドラッグストアーみながわ	南筑	2	0
3	ドラッグストアーみながわ南店	南筑	1	0

●コトブキ浣腸20（20g×2個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	25	2
2	ハロー薬局一の宮店	宮崎	6	0
2	新小倉ビル調剤薬局	北九州	4	0
2	ドラッグストアーみながわ	南筑	4	0
2	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	3	0
2	ウエーブいわみ薬局	島根	3	0

●コトブキ浣腸30（30g×2個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	東風平薬局	沖縄	44	4
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	30	2
2	草津屋薬局	熊本	30	2
2	ドラッグミキ	熊本	23	2
2	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	22	2
2	コーソ薬局ラポール店	佐賀	21	2
2	ウエーブいわみ薬局	島根	20	2
8	ぎのざ薬局	沖縄	15	1
8	㈲江崎薬局	熊本	14	1
8	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	13	1

●コトブキ浣腸30（30g×5個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ポップワン	鹿児島	40	8
2	㈲ドラッグストアモリモト	宮崎	31	6
2	草津屋薬局	熊本	30	6
4	ぎのざ薬局	沖縄	28	5
5	ドラッグミキ	熊本	20	4
6	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	16	3
6	ウエーブいわみ薬局	島根	16	3
6	コーソ薬局ラポール店	佐賀	16	3
6	ウエーブシティパルク薬局	島根	14	3
6	へしきや薬局	沖縄	14	3

●コトブキ浣腸30（30g×10個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ウエーブシティパルク薬局	島根	52	19
2	くすりの救命堂	宮崎	49	18
3	ドラッグミキ	熊本	48	17
4	栄町薬局	広島	33	12
5	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	28	11
6	草津屋薬局	熊本	20	7
7	ウエーブいわみ薬局	島根	16	6
7	ウエーブゆめタウン江津	島根	16	6
7	へしきや薬局	沖縄	15	6
10	宮田薬局	鹿児島	13	5

●コトブキ浣腸40（40g×2個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	24	2
2	日奈久薬品	熊本	11	1
2	㈲福井薬品	鹿児島	10	1
2	ふくよし薬局	福岡西	5	1
5	㈲江崎薬局	熊本	4	0
5	㈲坂梨薬局	熊本	3	0
5	桑野薬局	南筑	2	0
5	ドラッグストアーみながわ	南筑	2	0
5	長谷川薬局	広島	1	0

●コトブキ浣腸40（40g×5個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ふくよし薬局	福岡西	15	3
2	ドラッグストアーみながわ	南筑	8	2
3	日奈久薬品	熊本	5	1
3	㈲福井薬品	鹿児島	5	1
3	㈱シティ薬品	福岡東	3	1
6	㈲宇都宮薬局	宮崎	2	0
6	ベル.ドラッグ	熊本	1	0

●コトブキ浣腸40（40g×10個）【第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	52	22
2	ウエーブシティパルク薬局	島根	32	14
3	チトセ薬局アニー店	佐賀	27	12
4	ウエーブいわみ薬局	島根	20	9
5	日奈久薬品	熊本	20	8
5	ウエーブゆめタウン江津	島根	18	8
7	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	14	6
7	㈲宇都宮薬局	宮崎	12	6
9	㈲ユアファーマシー	熊本	10	4
9	ふくよし薬局	福岡西	10	4

●新大草 延寿丸（32包）【指定第2類医薬品】（単位:千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	21	23
2	タケオ薬局	福岡西	16	14
3	㈲中本薬局	広島	9	9
4	藤下薬品	鹿児島	6	6
5	まちのくすりやさん	宮崎	6	5
5	千代丸薬局一枝店	北九州	6	5
5	桐原薬局	熊本	5	5
8	ウエーブシティパルク薬局	島根	4	4
9	信衆堂薬局築城店	佐賀	3	3
9	ドラッグしらぬい美里店	熊本	3	3

●26期(2024／4～2024／8)年間実績を掲載しています。

●大草 延寿丸（1300丸）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	25	46
2	尾鈴農協薬局	宮　崎	9	13
3	きでら薬局	長　崎	7	10
3	㈲大成権尚旭堂薬局	広　島	6	10
5	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑　豊	5	7
5	大和屋漢方薬局	広　島	4	7
7	まちのくすりやさん	宮　崎	3	5
8	加治木薬局	鹿児島	3	4
8	筑後薬局	南　筑	3	4
8	くすりの救命堂	宮　崎	2	4

●大草 延寿丸（2600丸）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	28	89
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	15	41
3	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	6	17
4	㈲まさき薬局緑ヶ丘店	北九州	5	13
5	きでら薬局	長　崎	4	11
6	まちのくすりやさん	宮　崎	2	5
6	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑　豊	2	5
8	長谷川薬局	広　島	1	3

●ベルロビンプレミアム（13ml）

【第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	180	62
2	くすりの救命堂	宮　崎	113	39
3	ドラッグストアーみながわ南店	南　筑	109	36
4	ドラッグストアーみながわ	南　筑	59	21
5	あさひ薬局山本店	佐　賀	50	16
6	菊水薬局	福岡南	32	11
6	くすりのナカムラ西崎店	沖　縄	32	11
8	㈲天満屋薬局	広　島	31	10
9	ぎのざ薬局	沖　縄	24	8
10	あさひ薬局キャロット浜玉店	佐　賀	20	7

●三宝はぐきみがき（60g）

【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ハロー薬局一の宮店	宮　崎	6	2
2	アナミ薬局	福岡南	3	1
2	くすり一心堂	宮　崎	3	1
2	タケオ薬局	福岡西	3	1
2	嬉野薬局まとば支店	佐　賀	3	1
2	新小倉ビル調剤薬局	北九州	2	1
7	きらら	広　島	1	0
7	霧島マリンバ薬局	鹿児島	1	0
7	加治木薬局	鹿児島	1	0
7	㈲中本薬局	広　島	1	0

●三宝はぐきみがき（150g）

【第3類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	32	24
2	くすり一心堂	宮　崎	12	8
3	みつわ	北九州	9	6
4	アナミ薬局	福岡南	6	5
5	DJオーシャン薬品	沖　縄	5	4
5	㈲中本薬局	広　島	5	4
7	永松薬局	佐　賀	4	3
7	ドラッグストアーみながわ	南　筑	4	3
7	加治木薬局	鹿児島	4	3
10	たかはし薬局	北九州	3	2

●ザッスルAX坐剤（10個）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	15	5
2	ポップワン	鹿児島	10	3
2	㈲天満屋薬局	広　島	10	3
2	㈲江崎薬局	熊　本	9	3
5	郡薬店	宮　崎	6	2
5	ハロー薬局一の宮店	宮　崎	6	2
5	ドラッグストアーみながわ	南　筑	5	2
5	くすりの救命堂	宮　崎	5	2
9	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	3	1
9	新小倉ビル調剤薬局	北九州	2	1

●ザッスルAX坐剤（30個）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	36	31
2	くすりの救命堂	宮　崎	12	10
3	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	10	9
4	ドラッグストアーみながわ南店	南　筑	8	7

●ザッスルAX軟膏（25g）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ドラッグストアーみながわ南店	南　筑	21	7
2	くすりの救命堂	宮　崎	19	6
3	きらら	広　島	14	5
4	ナカムラ薬局	鹿児島	10	3
4	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	9	3
6	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑　豊	7	2
6	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	7	2
6	㈲福井薬品	鹿児島	5	2
6	ドラッグストアーみながわ	南　筑	5	2
6	ポップワン	鹿児島	5	2

●ザッスルAX注入軟膏（2g×10個）

【指定第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広　島	7	3
2	くすりの救命堂	宮　崎	4	2
2	ポップワン	鹿児島	4	2
4	長谷川薬局	広　島	3	1
4	㈲坂梨薬局	熊　本	3	1
4	㈲江崎薬局	熊　本	2	1
4	桐原薬局	熊　本	2	1
4	ウエーブゆめタウン江津	島　根	2	1
4	新小倉ビル調剤薬局	北九州	2	1
10	ナカムラ薬局	鹿児島	1	0

●イルケア葛根湯（30ml×3）

【第2類医薬品】（単位：千円）

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮　崎	60	14
2	宮田薬局	鹿児島	25	6
2	コジャ薬局東店	沖　縄	25	6
2	ぎのざ薬局	沖　縄	25	6
5	ポップワン	鹿児島	20	5
6	㈲ドラッグストアモリモト	宮　崎	15	4
6	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	15	4
8	ウエーブゆめタウン江津	島　根	13	3
8	くすりのナカムラ	宮　崎	13	3
8	コーソ薬局諸富店	佐　賀	13	3

AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH

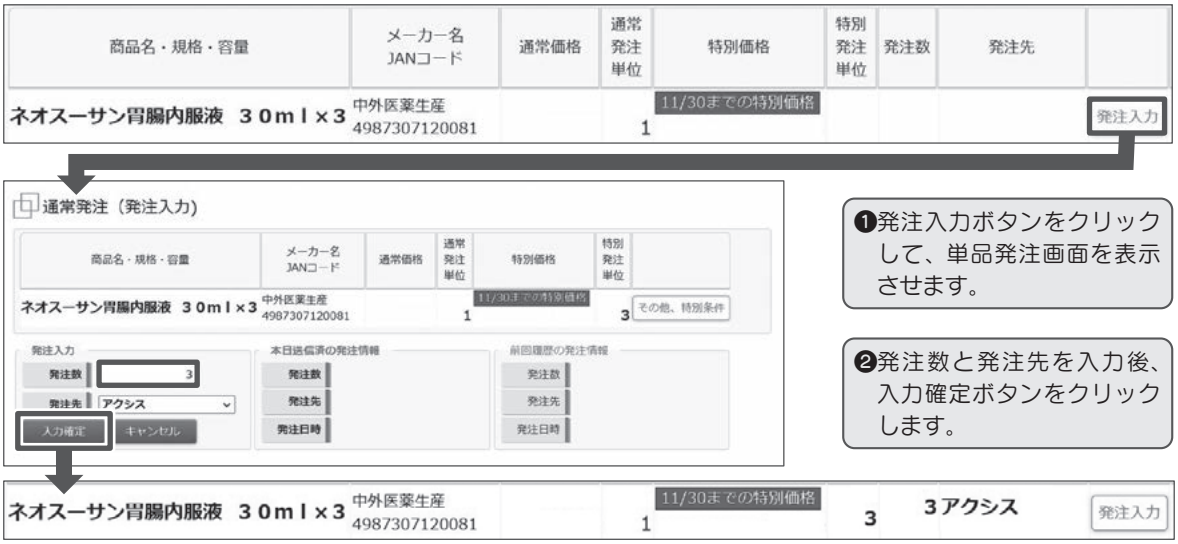
アクシスホームページからの発注方法のご案内

平素より「OTC会員様向けWEBページ」をご利用いただき、誠にありがとうございます。
今回あらためて、通常発注画面の入力方法から送信までの手順と発注履歴画面をご紹介いたします。

通常発注画面への移動画面

会員様画面

発注画面

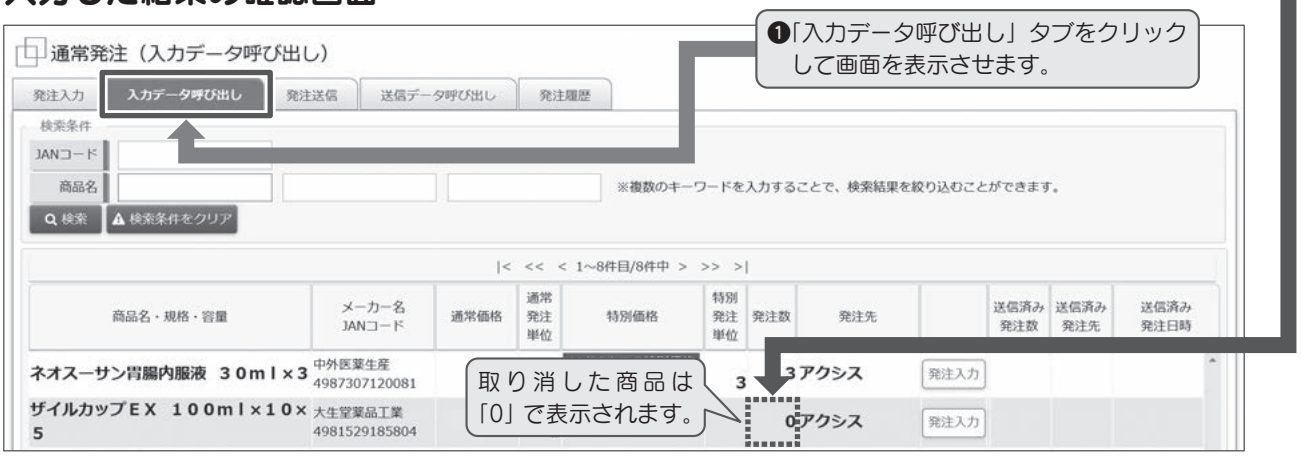


❶発注入力ボタンをクリックして、単品発注画面を表示させます。

❷発注数と発注先を入力後、入力確定ボタンをクリックします。

※取り消しする場合は発注数に「0」を入力後、入力確定ボタンをクリックします。

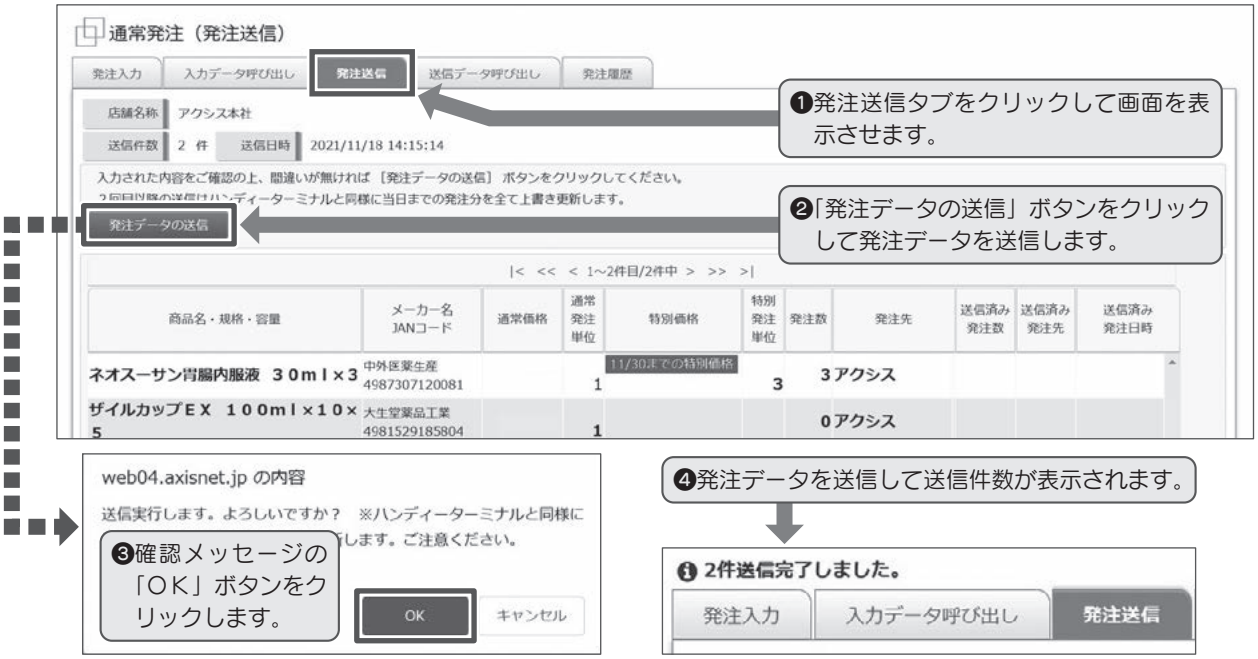
入力した結果の確認画面



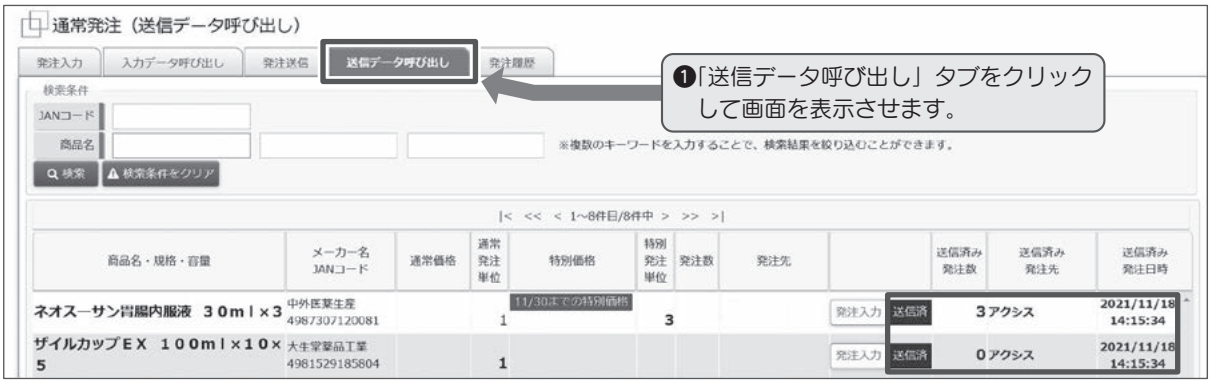
❶「入力データ呼び出し」タブをクリックして画面を表示させます。

❷入力確定した商品を一覧表示しています。
訂正や取り消しは発注入力ボタンをクリックして単品発注画面から行ってください。

発注データの送信画面



送信した結果の確認方法について



※当日分のデータの確認ができます。
以前のデータは発注履歴からご確認ください。

❷一覧画面にて送信した結果をご確認いただけます。

発注履歴の画面

発注した履歴につきましては翌日以降「発注履歴」タブからご確認いただけます。※当月分を初期表示しています。また、ハンディーターミナルからの発注も「発注履歴」からご確認可能です。

❷発注日（期間）や発注先を選択して検索ボタンをクリックします。

市場状況（2024年8月）

【日用雑貨】

データ元：ARMS

定義：赤文字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

全体は金額が前年超え、数量は洗剤系が前年割れで全体に影響

分類名	2023年度金額構成比	金額 3月	金額 4月	金額 5月	金額 6月	金額 7月	金額 8月	数量 3月	数量 4月	数量 5月	数量 6月	数量 7月	数量 8月
衛生紙用品(ﾃｨｯｼｭﾍﾟｰﾊﾟｰ、ﾄｲﾚｯﾄﾍﾟｰﾊﾟｰ等)	23.3%	116.3%	99.2%	99.5%	104.8%	100.6%	109.0%	110.6%	93.9%	95.1%	100.0%	95.8%	102.7%
衣料用洗剤類(衣料洗剤、柔軟剤等)	16.4%	108.8%	107.5%	104.2%	112.0%	104.8%	107.2%	93.6%	90.6%	89.1%	97.6%	91.3%	94.1%
口中衛生用品(歯磨き、歯ﾌﾞﾗｼ、洗口液等)	15.0%	106.4%	98.8%	100.9%	105.9%	100.5%	105.1%	103.3%	95.6%	98.6%	102.3%	97.1%	102.0%
衛生医療用品(ﾏｽｸ、ｶｲﾛ、絆創膏等)	10.1%	92.2%	82.3%	83.6%	86.6%	84.4%	82.7%	94.4%	81.9%	84.1%	86.8%	86.1%	88.5%
石鹸類(ﾎﾞﾃﾞｨｼｬﾝﾌﾟｰ、入浴剤、ﾊﾝﾄﾞｿｰﾌﾟ等)	9.1%	106.4%	97.1%	98.1%	104.7%	99.0%	103.5%	101.7%	91.8%	94.5%	100.7%	95.6%	100.4%
住居用洗剤類(ﾄｲﾚ洗剤、ﾊﾞｽ洗剤等)	9.1%	102.7%	97.4%	97.5%	102.0%	97.7%	100.2%	97.3%	92.5%	93.4%	97.8%	95.1%	97.7%
台所・食器用洗剤類(食器洗剤、除菌剤)	5.5%	112.2%	104.5%	106.6%	111.4%	105.9%	110.1%	100.5%	97.1%	100.5%	103.7%	100.0%	102.5%
芳香・消臭剤(ﾄｲﾚ、部屋、ﾄｲﾚ洗浄剤)	4.8%	102.5%	102.6%	100.9%	104.5%	99.5%	103.3%	97.5%	96.3%	96.3%	100.7%	95.7%	99.1%
育児用品・用具(子供ｵﾑﾂ、衛生等)	2.3%	101.3%	97.5%	97.5%	100.1%	95.7%	106.5%	96.3%	91.6%	92.6%	95.6%	90.6%	100.3%
殺虫剤(ﾊｴ蚊、虫よけ、不快害虫等)	1.8%	80.7%	121.0%	109.6%	106.0%	96.0%	103.3%	77.1%	117.2%	106.9%	101.4%	90.6%	97.2%
介護用品・用具(大人ｵﾑﾂ、衛生等)	1.3%	110.6%	104.6%	105.1%	107.0%	103.1%	109.0%	100.2%	95.9%	96.7%	98.1%	94.8%	102.5%
防虫･除湿･乾燥剤	1.1%	82.1%	117.8%	101.1%	94.8%	92.7%	99.7%	81.0%	108.6%	96.6%	92.7%	93.7%	96.5%
家庭用つや出し、ワックス剤	0.0%	92.8%	95.8%	93.3%	100.7%	93.1%	97.1%	88.5%	91.6%	89.3%	95.8%	91.8%	96.8%
その他日用雑貨	0.2%	92.5%	98.2%	100.0%	103.4%	93.7%	95.6%	96.9%	100.6%	97.8%	102.9%	94.2%	100.5%
日用雑貨　合計	100.0%	105.7%	99.2%	99.1%	103.5%	98.1%	102.8%	100.8%	92.9%	94.1%	98.7%	94.0%	98.6%

日用雑貨　**金額前年比102.8%、数量前年比98.6%**

全体で金額は前年超え、数量は洗剤系（衣料用・住居用）が前年割れで影響。大容量化による単価アップが進んでいると推測。

【衛生紙用品・用具】金額前年比109.0%、数量前年比102.7%

トイレットペーパー（金額構成比34.0%）は金額前年比110.6%と大きく伸長しカテゴリー全体をけん引。巻き属性別では通常巻き（金額構成比50.8%）が金額前年比99.5%と前年割れも、2倍巻き（金額構成比25.6%）が120.8%、1.5倍巻き（金額構成比16.1%）が金額前年比127.1%と好調。災害対策による備蓄意識の高まりが影響していると推測。

【石鹸類】金額前年比103.5%、数量前年比100.4%

ハンドソープ（金額構成比21.1%）が金額前年比102.2%と前年超え。カテゴリー内ではハンド用殺菌・除菌剤が金額前年比80.2%と苦戦しているがハンドソープが金額前年比106.6%とカバー。マイコプラズマ肺炎の異常流行などが要因と推測。

【化粧品】

データ元：ARMS

定義：赤文字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

フレグランスを除く全カテゴリーが金額・数量ともに前年超え

分類名	2023年度金額構成比	金額 3月	金額 4月	金額 5月	金額 6月	金額 7月	金額 8月	数量 3月	数量 4月	数量 5月	数量 6月	数量 7月	数量 8月
基礎化粧品(洗顔、ｸﾚﾝｼﾞﾝｸﾞ、美容液等)	29.8%	112.9%	103.4%	108.1%	107.6%	106.9%	109.4%	110.8%	102.9%	107.7%	107.9%	105.3%	107.7%
メイクアップ化粧品(ﾍﾞｰｽﾒｲｸ、ﾎﾟｲﾝﾄﾒｲｸ)	18.0%	103.1%	103.5%	102.1%	103.7%	99.6%	101.4%	100.2%	101.2%	100.6%	102.0%	97.5%	99.1%
インバスヘアケア(ｼｬﾝﾌﾟｰ、ｺﾝﾃﾞ、ﾄﾘｰﾄﾒﾝﾄ)	17.5%	103.2%	98.3%	99.0%	103.9%	100.1%	103.2%	100.2%	95.2%	96.2%	101.1%	97.2%	100.2%
ボディケア化粧品(ﾎﾞﾃﾞｨﾛｰｼｮﾝ、制汗等)	12.2%	109.4%	110.9%	102.0%	109.7%	96.3%	102.4%	108.6%	106.6%	97.9%	104.7%	92.9%	97.6%
男性化粧品(ｽｷﾝｹｱ、ﾍｱﾒｲｸ等)	6.3%	104.6%	102.0%	101.1%	106.3%	100.0%	101.4%	101.5%	100.8%	99.4%	104.9%	98.5%	101.1%
化粧小物(ｶﾐｿﾘ、ﾌｪｲｽ用、ﾍｱ用等)	6.1%	102.9%	98.4%	100.4%	105.2%	100.5%	104.1%	99.5%	96.5%	97.4%	100.5%	96.6%	99.5%
ヘアメイク(ﾍｱﾒｲｸ、ｱｳﾄﾊﾞｽﾄﾘｰﾄﾒﾝﾄ、育毛等)	5.8%	105.6%	102.3%	102.8%	108.0%	106.0%	107.4%	102.9%	98.5%	99.4%	104.1%	103.1%	104.9%
ヘアカラー(白髪用、黒髪用、一時着色)	4.0%	102.7%	95.5%	96.6%	100.5%	96.6%	100.9%	99.0%	91.0%	93.0%	99.0%	95.4%	99.4%
フレグランス(香水、ﾄｱﾚ、ｺﾛﾝ)	0.1%	89.0%	90.6%	92.1%	97.6%	95.2%	92.4%	94.7%	96.6%	96.1%	120.7%	105.2%	103.5%
その他化粧品	0.0%	32.2%	28.7%	26.4%	80.0%	25.4%	5.2%	25.8%	21.0%	13.9%	49.4%	15.0%	2.8%
化粧品　合計	100.0%	106.9%	102.6%	102.9%	106.1%	101.4%	104.5%	103.7%	99.8%	99.9%	103.6%	98.3%	101.4%

化粧品　**金額前年比104.5%、数量前年比101.4%**

全体では金額・数量とも前年超え。金額ではほぼすべてのカテゴリーが前年超えと好調。数量はカテゴリーによって前年割れ。

【基礎化粧品】金額前年比109.4%、数量前年比107.7%

基礎化粧品は継続して好調に推移。ほぼ全てのサブカテゴリーで前年を超え化粧品全体に貢献。伸長著しいアジアンコスメ（金額構成比5.1%）も構成比を伸ばしており金額前年比147.3%と貢献。基礎化粧品は今後も伸長すると推測。

【メイクアップ化粧品】金額前年比101.4%、数量前年比99.1%

全体で前年超えてはいるものの伸長率が鈍化。昨年本格的にコロナ規制が解禁されて7月・8月は大きく伸長したためその影響があると予想。特にポイントメイク（金額構成比52.8%）が金額前年比98.3%と前年割れ。アイメイクの苦戦が影響。

更にはアジアンコスメ（金額構成比8.3%）も金額前年比99.7%と前年を割り込んだ。ミシャ、ティルティル、ロムアンドはじめ上位ブランドは軒並み前年割れ。

AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH　AXIS BOOTH

【家庭用品】

データ元：ARMS

定義：赤文字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

全体では金額・数量とも前年超え。防災関連品が急伸長

分類名	2023年度 金額構成比	金額 3月	金額 4月	金額 5月	金額 6月	金額 7月	金額 8月	数量 3月	数量 4月	数量 5月	数量 6月	数量 7月	数量 8月
掃除用品(ｺﾞﾐ袋、掃除用ﾌﾞﾗｼ等)	41.5%	100.7%	98.6%	97.5%	100.0%	96.8%	102.9%	101.1%	98.9%	97.8%	100.7%	98.0%	101.2%
食品包装(ﾗｯﾌﾟ、ﾎｲﾙ、ｼﾞｯﾊﾟｰﾊﾞｯｸﾞ等)	22.7%	107.3%	97.6%	98.4%	103.6%	100.0%	108.3%	105.6%	96.0%	96.2%	102.4%	98.2%	106.9%
台所用品(ｷｯﾁﾝP、ﾀﾜｼ、ｽﾎﾟﾝｼﾞ、ｱﾙﾐ成型等)	17.3%	108.8%	97.6%	98.0%	101.4%	100.6%	103.4%	105.2%	94.1%	94.9%	97.3%	96.0%	97.6%
食卓用品(弁当箱、水筒、行楽用品等)	7.0%	103.0%	98.3%	94.2%	95.3%	94.9%	100.8%	97.3%	94.6%	91.7%	94.4%	91.7%	98.5%
調理用品(ﾌﾗｲﾊﾟﾝ、鍋等)	2.2%	106.5%	90.8%	87.5%	96.3%	93.2%	112.8%	106.1%	92.0%	92.9%	96.3%	92.4%	122.7%
浴室・トイレ用品(ﾎﾞﾃﾞｨﾀｵﾙ、ﾌｧﾌﾞﾘｯｸ等)	1.5%	100.0%	94.8%	97.5%	97.9%	94.0%	97.3%	97.5%	92.3%	94.5%	98.0%	93.1%	94.9%
洗濯・物干し用品(ﾋﾟﾝﾁ付ﾊﾝｶﾞｰ、洗濯ｶｺﾞ等)	0.8%	99.0%	92.7%	94.8%	95.7%	92.1%	92.5%	97.6%	92.5%	95.6%	93.6%	88.1%	89.5%
リビング用品(ｼｰﾄ類、簡易収納等)	0.4%	90.9%	105.1%	86.1%	98.1%	92.3%	105.6%	90.2%	99.0%	79.2%	87.2%	90.8%	99.5%
その他家庭用品(線香ﾛｰｿｸ、家庭用手袋等)	6.6%	106.3%	100.5%	96.9%	100.0%	95.2%	102.4%	100.5%	94.7%	93.6%	96.8%	92.1%	99.2%
家庭用品　合計	100.0%	104.7%	97.7%	96.8%	100.4%	97.5%	104.2%	102.4%	96.6%	96.0%	99.5%	96.6%	101.7%

家庭用品　**金額前年比104.2%、数量前年比101.7%**

全体では金額・数量とも前年超え。上位カテゴリーが好調で全体をけん引。災害対策の購入が大きく影響。

【掃除用品】金額前年比 102.9%、数量前年比 101.2%

掃除用品の中でゴミ袋（金額構成比90.5%）が金額前年比102.8%と好調。指定ゴミ袋（金額構成比50.1%）が金額前年割れだったが、一般ゴミ袋（金額構成比19.6%）が金額前年比107.0%、手提げ袋（金額構成比2.9%）が金額前年比111.6%と全体をカバー。ともにPBが台頭しており平均売価はNBと比較して低い。

【調理用品】金額前年比 112.8%、数量前年比 122.7%

調理用品は家庭用品全体に対し金額構成比は23年2.2%と低いが24年8月は6.4%と拡大。カセットコンロ（金額構成比48.1%）が金額前年比191.4%と大きく伸長。日向灘地震や台風などの自然災害対策が要因。

その他、家庭用品内では防災関連品の伸長が目立った。

防災対策に関する意識調査〈後編〉

防災に関する最新の意識調査結果が株式会社プラネットより公表されています。
９月号掲載の前編では、防災について備蓄に関する意識調査の結果を掲載していました。
後編では、備蓄以外の意識調査とその対策についてご案内いたします。
調査結果を通じて、日常生活に役立つ具体的な対策や改善点を提案し、安全な生活の一助となれば幸いです。
ぜひご一読ください。

■ 災害時はライフライン停止を危惧、備蓄以外の対策は?

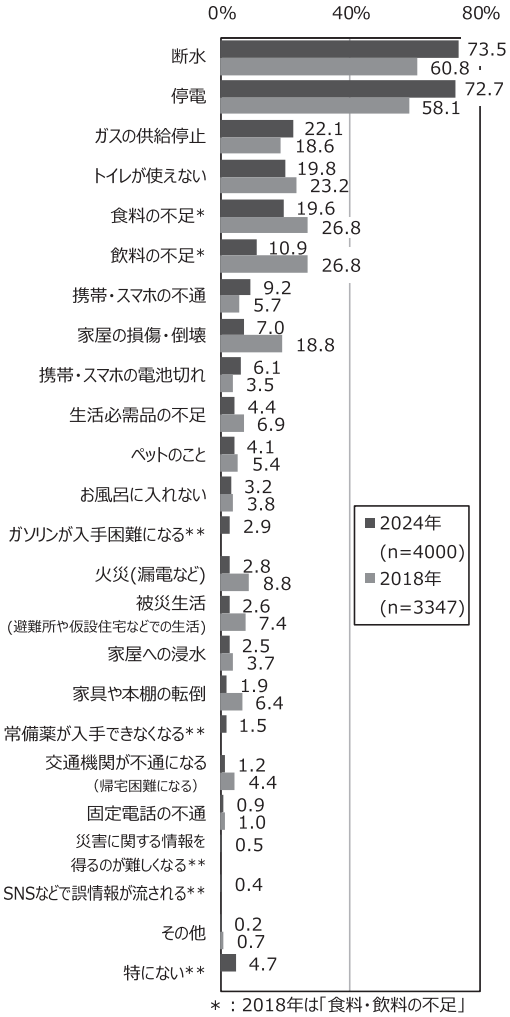
災害に見舞われると、日常生活にさまざまな影響が生じることになります。そこで、居住地域で災害が発生した際に心配なことをたずねてみた結果が図表6です。7割超とダントツだったのが「断水」と「停電」、これに「ガスの供給停止」22.1%が続き、ライフラインの途絶を危惧している人が多いことがわかりました。「トイレが使えない」と「食料の不足」も19%台となりました。

今回と2018年調査を比較すると、「断水」「停電」「ガスの供給停止」といったライフラインや、携帯･スマホの「不通」「電池切れ」といった通信手段を心配する人が6年前と比べて増えています。その一方で、「トイレが使えない」「食料の不足」「飲料の不足」「生活必需品の不足」のように、備蓄である程度対処できる項目で比率が低下しているのは、自宅での備えである程度まかなえると考えてのことでしょうか。また「家屋の損傷･倒壊」が18.8%→7.0%と11.8ポイント低下しているのも興味あるところです。

防災用品の備蓄以外で日頃から行っている防災対策としては（図表7)、「家具の転倒防止対策」が36.6%で最多、以下「自宅周辺などの防災･ハザードマップ」や「避難経路や近隣の避難所」の確認、「備蓄物資の定期的な見直し」いわゆるローリングストックを実施している人が多い結果に。これを“被災経験あり”と“（自分はないが）家族･友人が被災”で比較してみましょう。前者は「家具の転倒防止対策」や「備蓄物資の定期的な見直し」「窓や食器棚などのガラスの安全対策」といった発災後の実践的な対策を施している人の比率が高く、後者では「防災･ハザードマップ」「避難経路や近隣の避難所」「家族と連絡手段や安否確認方法」といった確認系の実施比率が高い傾向がみられました。

居住地域以外で大規模災害が発生したときに行うことも聞いてみたところ（図表8)、「特になにもしない」を除くと「被災地の自治体や支援団体に募金をする」が31.7%と最多に。買い物の時にレジ横の募金箱に釣り銭を入れたことがある人も多いでしょう。これに続くのが「被災地の産物を買う」、いわゆる“買って応援”の26.2%、被災地にいる家族･知人に「物資を送る」「手伝いに行く」も1割前後にのぼりました。

図表6 「居住地域で災害が発生した際に特に心配なことは何ですか」への回答（3つまで、複数回答）



＊：2018年は「食料・飲料の不足」
＊＊：2018年は未調査

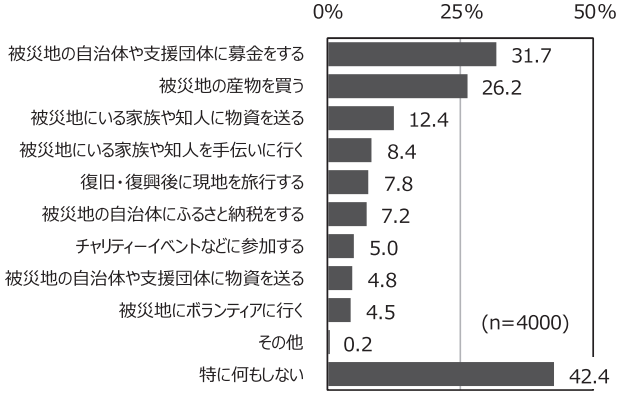
図表7 「防災用品の備蓄以外に、日頃から実施している防災対策はありますか」への回答（複数回答）

＜被災経験別＞ （%、pt）

	全体 (4000)	あり① (925)	なし (2840)	家族・友人があり②(235)	①-②
家具の転倒防止対策	36.6	42.3	34.4	40.9	1.4
自宅周辺などの防災・ハザードマップの確認	25.2	30.9	22.3	38.7	7.8
備蓄物資の定期的な見直し	23.6	32.2	20.2	29.8	2.4
避難経路や近隣の避難所の確認	20.4	25.2	17.8	32.3	7.2
家族と連絡手段や安否確認方法を確認	14.1	19.1	11.8	22.6	3.4
窓や食器棚などのガラスの安全対策	12.7	18.1	10.9	13.6	4.4
外出時に飲料やお菓子を携帯	10.0	13.3	8.5	15.7	2.4
地域などの防災訓練への参加	8.5	12.0	7.1	11.5	0.5
職場・学校からの帰宅経路の確認	8.0	11.8	6.4	12.8	1.0
外出時に非常用ポーチや防災兼用グッズを携帯	7.2	11.4	5.5	10.6	0.7
その他	0.3	0.4	0.2	0.9	0.4
特に何もしていない	35.0	24.6	39.4	22.6	2.1

注：カッコ内はｎ数。「①－②」の青字…①の方が高値、赤字…②の方が高値。
全体より、■＋10ポイント以上 ■＋5ポイント以上 ■－5ポイント以上 ■－10ポイント以上

図表8 「居住地域以外で大規模災害が発生した時に、どういった応援・支援をしますか」への回答（複数回答）



■ いざという時のために“備えあれば憂いなし”

最後に、防災のために心がけていることや、自らの体験談などを自由回答で教えてもらいました。日本は地震のほか、台風、豪雨などの自然災害が多いことを改めて感じるとともに、濃淡はありながらも多くの人が日々の生活の中で備えをしていることがわかりました。確かに費用がかかるし、無駄になる可能性はあるかもしれませんが、今回寄せられた声を参考に、いま一度自宅の備えを見直してみてはいかがでしょうか。

《防災のために日頃から心がけていること、自らの体験で感じたこと、意外に役立つものなど》

【実体験に基づいた備え】

●ブラックアウトでガソリンを給油できず、携帯が充電切れし、本当につらい経験をして以来、スマホは常に充電し、ガソリンは満タンが普通に。備えあれば憂いなしで、経験を生かし備えています。（女性 50代）

●宮城で被災した友人から「食料は数日我慢すれば届くが、水はいくらあっても足りないから備蓄しておけ」「トイレが大変」「新聞紙は災害時役に立つから捨てるな」などアドバイスをもらい実行している。（女性 50代）

●西日本豪雨で被災し、数日家から出られない状態となった。置くところがなくたまたま2階にポット、水、カップ麺、お菓子を置いていたので数日過ごすことができた。（男性 40代）

【私の・我が家の備え】

●日頃からローリングストックをしている。子どもがいるので、被災した時に非常食が食べられないということがないように、なるべく日常の中で食べ慣れていかれるように心がけています。（女性 30代）

●東日本大震災、北海道胆振東部地震をきっかけにラジオ、懐中電灯、リュックに防災グッズを入れ準備しました。防災訓練でもらったグッズは役立つ物が多いので、今後も積極的に参加したいです。（女性 40代）

●マンションでは１階の給水タンクから電動式に水を汲み上げるため、停電した時に断水になった経験があり、それ以来、空いたペットボトルに水道水を入れ災害時の生活用水としてストックするようになった。（男性 50代）

●趣味の登山やハイキングの装備はほとんど災害時に役に立つ。この観点から備蓄をしている。（男性 70代以上）

【備蓄以外に、こんなことも】

●1か月に1日ほど、ローリングストックの点検を兼ねて、買い置き食糧のみで電気を使わずに1日の食生活をまかなうという日を設けています。（女性 50代）

●外に出かけるときは、万が一のことがあってもたくさん歩いたり走ったりできるよう動きやすい靴･服装にしている。電子マネーが使えなくなることも考えて、ある程度の現金を持ち歩くようにしている。（女性 30代）

●パジャマではなく、スエットなど外出できるものを着て寝る。（女性 50代）

●非常時は心も落ち着かないので、カードゲームなど皆で集まり楽しめるものも必要と感じました。（女性 50代）

●阪神淡路大震災経験者からきいたことで、建物内で窓ガラス等が割れて散乱していると逃げるときに裸足だと困るので、枕元に靴を置いておくと良い。（男性 40代）

●近所の防災訓練などに参加して防災意識を深めて、近所での人間関係を作る。（男性 50代）

●HVカー購入時に、非常用電源として使用できるようにした。（男性 70代以上）

【必要とわかっているけれど…災害時の不安も】

●非常食などのことを考えなければと思っているが、家族分用意するとけっこうな金額だし、賃貸でスペースもないので何もできてない。（女性 30代）

●自宅はマンションだし、避難所が開設されれば何とかなるのかなと思ってしまう。（女性 50代）

●飲食料品を備蓄しているので自宅にいれば困らないが、避難するとき運べる量では無いといつも思う。トイレはポリ袋があるから困らないが、これも自宅でのこと。避難するって大変だなと思う。（女性 60代）

●病院から処方されている薬が必須なので、大地震の際の処方の発行、薬局での薬の購入がスムーズに出来るかが心配。（男性 60代）

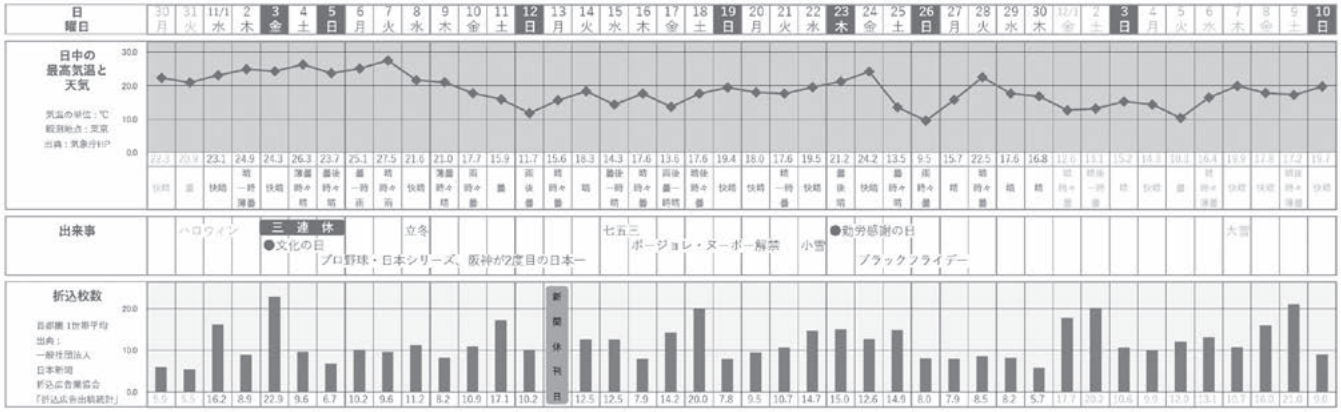
11月の生活・販促ポイント

前年データ　－2023年－

【全国1世帯当たりの消費支出　月別推移】　出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯

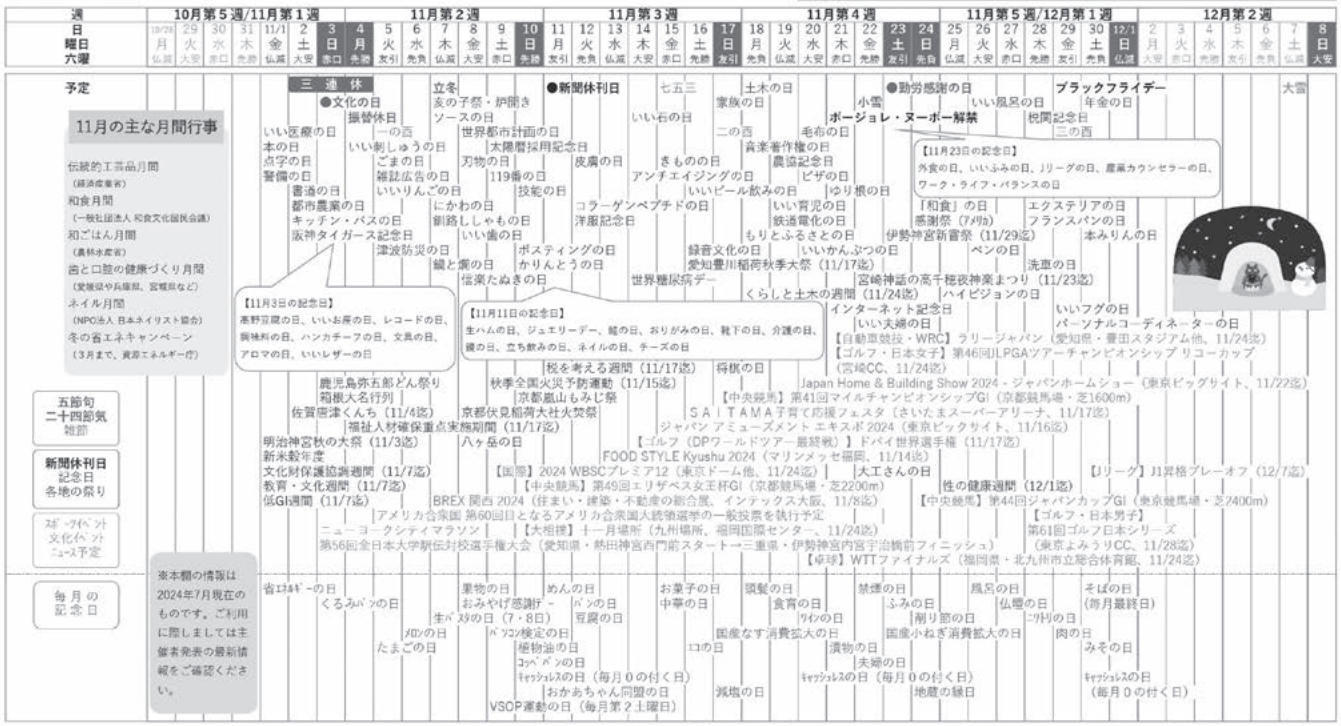
調査年	2022年											2023年
調査月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
消費支出(円)	328,114	301,645	272,214	312,758	303,076	286,443	275,545	281,736	293,161	282,959	301,974	286,922
実質増減率(%)	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0	-2.5	-2.8	-2.5	-2.9

※実質増減率とは、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率＝（（100＋名目増減率）÷（100＋各項目に対応する消費者物価指数の変化率））－1）×100



本年ポイント　－2024年－

◆季節の代表的な食材 ― 11月
【魚介】はまち（いなだ）、かます、きんき、このしろ、ししゃも、ひらめ、ふぐ、秋鮭、たちうお
【野菜】カリフラワー、くわい、ごぼう、しゅんぎく、だいこん、ながいも、ながねぎ、のざわな
【果物】キウイ、みかん、かき、かりん、ゆず、りんご



重点テーマ

秋がますます深まり、冬の訪れを感じる11月　歳末商戦を見据えたプロモーション戦略の構築を！

ポイント

11月は季節の生活与件が豊富
週単位で繰り出すプロモーション戦略の巧拙が
12月に控える歳末商戦の勝敗を分けると心得たい

① 店舗の集客と売上の向上
② 季節イベントに合わせた特別な体験を提供し、顧客満足度を高める
③ 冬季省エネキャンペーンを通じて、節約・エコ意識を啓発

【11月のプロモーション例】

第1週	第2週	第3週	第4週	第4・5週	11月～3月
三連休（文化の日）	立冬	七五三	ボージョレ・ヌーヴォー解禁	日本版ブラックフライデー	冬季省エネキャンペーン
秋の収穫祭	**冬の訪れ**	**家族の絆**	**フランスの秋を味わう**	**お得な週末**	**節約・エコで温かい冬**
• 地元産の新鮮な秋の味覚の試食会 • 家族連れをターゲットにクッキングワークショップを開催 • 店内装飾に紅葉の要素を取り入れ、季節感を演出	• 冬物衣料の特設コーナー設置 • ホットドリンクの試飲会 • 冬支度商品（暖房器具、毛布など）の特価セール	• 七五三撮影スポット設置 • 七五三お祝い膳の販売 • 子供向けの小さなプレゼント（風船やお菓子など） • クリスマス玩具ギフトを早期展開	• ソムリエを講師に招いてのボージョレ・ヌーヴォー試飲会 • フランス料理のデモンストレーション • フランスフェアの開催	• 早朝からの特売セール • 人気商品を集めたタイムセール • 新聞折込広告やSNSでセール情報を事前告知 • 抽選会やクーポン配布による顧客誘致	• 節約・省エネ家電の特設コーナーを開設。節約・エコグッズ（LED照明、節水シャワーヘッドなど）の割引販売 • 店内における省エネの取り組みを紹介する掲示板の設置 • 節約・エコに関するワークショップの開催（家庭でできる節電・省エネ対策）

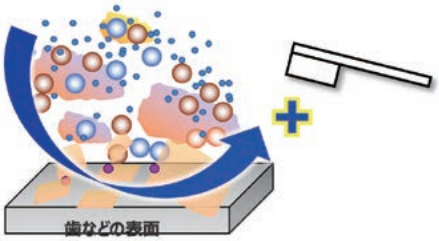
花王 ピュオーラ ハミガキ 改良新発売のご案内

大刷新！ いつものながら磨きでもこびりつき歯垢・菌を分散＆はがす！

特徴①

いつもの「ながら磨き」でも、根元から歯垢除去をサポート！ 除去率約 20%UP

根元からも勝手に歯垢・菌をはがす処方



ピロリン酸 Na が歯垢・菌を土台となる
ペリクル（タンパク質）ごと**根元からも剥がす**

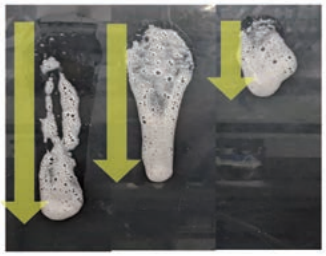
＋

エリスリトール（清浄剤）が細菌の集合体に浸透・分散しやすく

特徴②

いつもの「ながら磨き」でも、だらだら垂れない！ あふれない！

現行品　市販品 A　24 秋 ピュオーラ



密度 大幅 UP ＋ 垂れにくさ・密着性 大幅 UP

歯の 1 本 1 本を
捉えるように密着！
歯垢・菌をキャッチ

パッケージ

＜現行品＞

＜クリーンミント＞ ＜マイルドハーブ＞ ＜ストロングミント＞ ＜フッ素バリア＞ ＜美白ケア＞

＜改良品＞

＜クリーンミント＞ ＜ストロングミント＞ ＜フレッシュカシス＞ ＜フッ素バリア＞ ＜美白ケア＞

10月21日 メーカー出荷開始

バーコード	JANコード	商品名	容量	入数	想定定番売価（税抜）
4901301439468	4901301439468	薬用ピュオーラ ハミガキ クリーンミント	115g	48	348円
4901301439475	4901301439475	薬用ピュオーラ ハミガキ ストロングミント	115g	48	348円
4901301439482	4901301439482	薬用ピュオーラ ハミガキ フレッシュカシス	115g	48	348円
4901301439529	4901301439529	薬用ピュオーラ バリア ジェル ハミガキ	115g	48	448円
4901301439536	4901301439536	薬用ピュオーラ 美白ケア ハミガキ	115g	48	448円

AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH AXIS BOOTH

くすりの九友会　心を1つにし統一商品を全店で育成しようではありませんか!!

ビフィズス菌とガゼイ菌が生きたまま腸内に届きます。

3ヶ月の乳幼児から飲める小さなお子様も飲みやすいわずかに甘みのある整腸薬です。

消化液に強い2種類の菌が、おなかの中の広い範囲で整腸効果を高めます。

携帯に便利なアルミスティック分包

小腸を整える　乳酸桿菌 カゼイ菌・シロタ株

→ 小腸内で働き悪玉菌の増殖を抑制します

大腸と小腸でそれぞれ効果的に作用し、便秘や軟便に改善が期待！！

大腸を整える　ビフィズス菌 ブレーベ菌・ヤクルト株

→ 腸内を酸化状態にし、悪玉菌を減少させます

ヤクルトＢＬ整腸薬の配合成分と作用

成人の一日服用量（3包）中

成分	分量	働き
ビフィズス菌	150mg	主に大腸で増殖し、乳酸と酢酸を産生し、整腸作用をあらわします。
カゼイ菌	150mg	主に小腸で増殖し、乳酸を産生し、整腸作用をあらわします。

添加物として…　乳糖水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、トウモロコシデンプン、ブドウ糖、結晶セルロースを含有します。

効能・効果	整腸（便通を整える）、腹部膨満感、軟便、便秘

用法・用量

年齢	1回服用量	1日服用回数
成人（15歳以上）	1包	3回
5歳以上～15歳未満	1/2包	
3ヶ月以上～5歳未満	1/3包	
3ヶ月未満	服用しないでください	

次の1 回量を1 日3 回、食後に服用してください。

- 便秘がちな方
- ガスでお腹が張る方
- ストレスなどで軟便・便秘を繰り返す方
- 小さなお子様の整腸にも！

ヤクルトBL整腸薬　メーカー名：ヤクルト本社

容量	36包
JAN-CD	4987424-170235
商品CD	076870
定価（税抜）	2,270円
最低売価（税抜）	-
供給価格（税抜）	**1,250円**
リスク区分	**指定医薬部外品**

AXIS BOOTH　2024年10月号
株式会社アクシス　〒804-0091 北九州市戸畑区三六町14番12号　TEL.093-871-0661(代)