

AXIS BOOTH



AXIS

2024
JUNE

6

ウレコン 売れ筋情報

尿もれに関する意識調査（前編）





2024
6

行事・催事



表紙の風景③ 熊本城(熊本)

加藤清正によって築城され、日本三名城のひとつともいわれる「熊本城」。「武者返し」や「闇り通路(地下通路)」など、戦を想定したさまざまな防衛機能を備えている。城内にある二の丸広場では、春には桜、秋には紅葉を見に訪れる人で賑わう。

1 土	牛乳の日	9 日	リサイクルの日	17 月	砂漠化および干ばつと闘う世界デー	25 火	詰め替えの日
2 日	おむつの日	10 月	入梅	18 火	おにぎりの日	26 水	露天風呂の日
3 月	世界自転車デー	11 火	梅酒の日	19 水	プログラミング教育の日	27 木	ちらし寿司の日
4 火	虫歯予防デー	12 水	恋人の日	20 木	健康住宅の日	28 金	パフェの日
5 水	世界環境デー・環境の日	13 木	小さな親切の日	21 金	夏至	29 土	佃煮の日
6 木	かえるの日	14 金	手羽先記念日	22 土	かにの日	30 日	酒酵母の日
7 金	ムダ毛なしの日	15 土	生姜の日	23 日	オリンピック・デー		
8 土	ガバオの日	16 日	麦とろの日/父の日	24 月	UFOの日		

推奨

パインファイバーW

で手軽に **血糖** や **中性脂肪** コントロールを!

パインファイバー = 難消化デキストリン



血糖値上昇の抑制
中性脂肪低下
整腸作用
肥満防止

難消化性デキストリンを主成分としたパインファイバーWは、食後血糖・血中中性脂肪の上昇抑制効果や安全性を様々な食品で科学的に確認されており、血糖値の気になる方や脂肪の多い食事を摂りがちな方にとても適しています。

《原材料名》
難消化デキストリン (とうもろこし由来)

- 炭水化物や脂質の吸収をゆっくりにし血糖値の上昇をゆるやかにします。
- 腸内でコレステロールや胆汁酸とくっつき体外へスムーズに輩出するはたらきをしてくれます。
- 水溶性食物繊維が持つ保水性が食物の滞在時間を伸ばし、腹持ちを良くする効果があります。

パインファイバーW メーカー名：松谷化学工業(株)

容量	60包
JAN-CD	4932439-090078
商品CD	086540
定価 (税抜)	3,600円
最低売価 (税抜)	-
供給価格 (税抜)	2,664円
リスク区分	特定保健用食品



特定保健用食品

個々の製品ごとに消費者庁長官の許可を受けており、保健の効能(許可表示内容)を表示することのできる食品です。

2008~2013年モンドセレクション
ダイエットおよび健康食品部門で
6年連続最高金賞受賞!



栄養成分表示 (一包あたり)

熱量 7kcal
たんぱく質 0g
脂質 0g
糖質 0.1g~0.8g
ナトリウム 0mg
食物繊維 5g
関与成分: 難消化性デキストリン 5g (食物繊維として)

目次

01	こよみ・推奨品案内	06	統一&推奨商品売上実績ランキング	13	TrueData ウレコン 売れ筋情報
02	くすりの九友会 コラム	07	推奨商品売上実績ランキング	15	市場状況 (2024年4月)
03	PB情報	09	尿もれに関する意識調査 (前編)	17	7月の生活・販促ポイント
05	統一・推奨商品合計ランキング	11	新商品情報	18	日雑品



今思うこと

副理事長 広島支部 田邊文祥

最近、デジタル化の流れが一段と進んでいるように感じています。AI技術で単語を幾つか入力すれば、それについての文章が作成されるそうです。

また、国が進めているデジタル化の促進は顕著に進められています。マイナンバー制度や健康保険証の廃止、インボイス制度、オンライン診療、電子処方箋など、コンピューターの使用は必須条件となりました。私はその分野が不得意で、手に負えない状態です。

ただ、コロナ禍の影響で外出ができないとき、Zoom等に代表されるオンライン会議は非常に便利なシステムだと思います。遠く離れた場所から移動を伴わずに一同が会議できることは、時間とコストを削減する上で貢献しています。

先日、ある会社の社長にお会いする機会がありました。その前に社員が辞めたのですが、「退職代行〇〇」から電話で本人に代わって退職希望を告げられたそうです。その後、その業者が本人の代わりに手続きを代行したそうです。社長は驚いており、後任者の選定や仕事の引継ぎなど、大変な思いをされたそうです。

便利な世の中になったようですが、最終的には自分で考えて行動するべきで、何でもお任せすれば良いわけではありません。皆様はいかがお考えでしょうか？

デジタル社会になり、便利さを共有することは良いことですが、それを使いこなせるスキルを身につけるのは大変な努力が必要です。

いろいろと最近思うことを述べさせていただきました。

今後デジタル化の流れは加速度的に進展していくと思われます。

この流れにまだ乗り切れていない方がいらっしゃるのであれば、始めることに遅すぎることはありません。

この流れを好機と捉え、いっしょに一步踏み出してみませんか。

各会員のデジタルスキルを少しアップさせて九友会として、より良い情報を皆様と共有していこうと思っています。

最後になりましたが、季節柄、ご自愛いただき、日々の活動が充実したものになるようお祈り申し上げます。

商品案内

商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量		
113250	4987307500470	セラロBBスキンラボプラス			70錠	113260	4987307500487	セラロBBスキンラボプラス			250錠		
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位		
1300	473	880	10	100	1	4350	1085	1980	10	80	1		
		NB			第3類医薬品				NB			第3類医薬品	
					4 987307 500470							4 987307 500487	
成分		2錠中			成分		2錠中						
リボフラビン酸エステル [ビタミンB2]	20mg	ヨクイニンエキス	115.4mg	[ヨクイニン 1500mg]		リボフラビン酸エステル [ビタミンB2]	20mg	ヨクイニンエキス	115.4mg	[ヨクイニン 1500mg]			
チアミン硝酸塩 [ビタミンB1硝酸塩]	20mg					チアミン硝酸塩 [ビタミンB1硝酸塩]	20mg						
ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	50mg					ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	50mg						
ニコチン酸アミド	40mg					ニコチン酸アミド	40mg						
パントテン酸カルシウム	20mg					パントテン酸カルシウム	20mg						
添加物	乳酸Ca、ヒドロキシプロピルセルロース、セルロース、ステアリン酸Mg、セラック、白糖、アラビアゴム、ポリオキシエチレンポリオキシプロピレングリコール、黄色5号、タルク、酸化チタン、カルナウバロウ				添加物	乳酸Ca、ヒドロキシプロピルセルロース、セルロース、ステアリン酸Mg、セラック、白糖、アラビアゴム、ポリオキシエチレンポリオキシプロピレングリコール、黄色5号、タルク、酸化チタン、カルナウバロウ							
効能・効果	次の諸症状の緩和:肌あれ、にきび、口内炎、口角炎、口唇炎、舌炎、皮膚炎、湿疹、かぶれ、ただれ、目の充血、目のかゆみ、赤鼻 次の場合のビタミンB2の補給:肉休疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時				効能・効果	次の諸症状の緩和:肌あれ、にきび、口内炎、口角炎、口唇炎、舌炎、皮膚炎、湿疹、かぶれ、ただれ、目の充血、目のかゆみ、赤鼻 次の場合のビタミンB2の補給:肉休疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時							
用法・用量	15才以上1回1錠、1日2回。 15才未満は服用しない。				用法・用量	15才以上1回1錠、1日2回。 15才未満は服用しない。							
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量		
106750	4987307520324	セラロBBドリンクライト			50ML×4	107580	4954391103146	アリナリッチEXハイ			120錠		
定価	供給価格	最低売価 [税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位		
1200	340	598		10	1	792	980		10	90	1		
		NB			第3類医薬品				NB			第3類医薬品	
					4 987307 520324							4 954391 103146	
成分		1本 (50mL中)			成分		3錠中						
リボフラビンリン酸エステルナトリウム [ビタミンB2]	30mg	ヨクイニンエキス	150mg	[ヨクイニン 1950mg]		フルスルチアミン塩酸塩 [ビタミンB1誘導体]	109.16mg	(フルスルチアミンとして100mg)	シアノコバラミン [ビタミンB12]	1500µg			
ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	50mg					トコフェロールコハク酸エステルカルシウム (ビタミンE)	103.58mg	(dl-α-トコフェロールコハク酸エステルとして100mg)	パントテン酸カルシウム	30mg			
ニコチン酸アミド	60mg					ガンマ-オリザノール	10mg						
チアミン硝酸塩 [ビタミンB1]	10mg					ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	100mg						
添加物	エリスリトール、DL-リンゴ酸、クエン酸、クエン酸Na、スクラロース、アセスルファムK、香料				添加物	乳酸カルシウム水和物、カルメロースカルシウム、セルロース、無水ケイ酸、ステアリン酸マグネシウム、乳糖水和物、ヒプロメロース、白糖、セラチン、アラビアゴム、炭酸カルシウム、タルク、酸化チタン、リボフラビン、カルナウバロウ							
効能・効果	次の諸症状の緩和:肌あれ、にきび、口内炎、口角炎、口唇炎、舌炎、湿疹、皮膚炎、かぶれ、ただれ、赤鼻、目の充血、目のかゆみ 次の場合のビタミンB2の補給:肉休疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時				効能・効果	次の諸症状の緩和:神経痛、筋肉痛・関節痛(腰痛、肩こり、五十肩など)、手足のしびれ、眼精疲労 [ただし、これらの症状について、1ヵ月ほど使用しても改善がみられない場合は、医師又は薬剤師に相談してください。] 次の場合のビタミンB1、B6、B12の補給:肉休疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時							
用法・用量	15才以上1日1回1本服用。				用法・用量	成人(15歳以上):1日1回2~3錠を食後に水又はお湯でかまずに服用してください。 15歳未満:服用しないでください。							
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量		
107590	4954391103160	アリナリッチEXハイ			270錠	091580	4987469595017	ビタミンC錠FS [ビタミンC2000mg]			300錠		
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価 [税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位		
1592		1980	10	60	1	3300	822	1280	6	48	1		
		NB			第3類医薬品				NB			第3類医薬品	
					4 954391 103160							4 987469 595017	
成分		3錠中			成分		1日量成人6錠中						
フルスルチアミン塩酸塩 [ビタミンB1誘導体]	109.16mg	シアノコバラミン [ビタミンB12]	1500µg		アスコルビン酸	1400mg							
トコフェロールコハク酸エステルカルシウム (ビタミンE)	103.58mg	(dl-α-トコフェロールコハク酸エステルとして100mg)	パントテン酸カルシウム	30mg	アスコルビン酸カルシウム	726mg	(アスコルビン酸として600mg)						
ガンマ-オリザノール	10mg				リボフラビン酸エステル	6mg							
ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	100mg												
添加物	乳酸カルシウム水和物、カルメロースカルシウム、セルロース、無水ケイ酸、ステアリン酸マグネシウム、乳糖水和物、ヒプロメロース、白糖、セラチン、アラビアゴム、炭酸カルシウム、タルク、酸化チタン、リボフラビン、カルナウバロウ				添加物	乳糖水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、カルメロースCa、ステアリン酸Mg、アスバルテム(L-フェニルアラニン化合物)、グリチルリチン酸2K							
効能・効果	次の諸症状の緩和:神経痛、筋肉痛・関節痛(腰痛、肩こり、五十肩など)、手足のしびれ、眼精疲労 [ただし、これらの症状について、1ヵ月ほど使用しても改善がみられない場合は、医師又は薬剤師に相談してください。] 次の場合のビタミンB1、B6、B12の補給:肉休疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時				効能・効果	次の諸症状の緩和:しみ、そばかす、日やけ・かぶれによる色素沈着 次の場合の出血予防:歯ぐきからの出血、鼻出血 次の場合のビタミンC補給:肉休疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時、老年期							
用法・用量	成人(15歳以上):1日1回2~3錠を食後に水又はお湯でかまずに服用してください。 15歳未満:服用しないでください。				用法・用量	15歳以上:1回1~3錠、11歳以上15歳未満:1回1~2錠、7歳以上11歳未満1回1錠、1日2回食後に服用してください。							



商品案内

商品コード	JANコード	商品名	容量	商品コード	JANコード	商品名	容量
095790	4987307420495	ビルトンゴールド	50mL×4	109090	4535653000559	メディプロEXクリーム	13G
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	定価	供給価格	最低売価	ボール入数
1200	273	478	10	1280	346	1280	144
		NB 第3類医薬品				NB 指定第2類医薬品	
		4 987307 420495				4 535653 000559	
成分		2本(100mL)中		成分		100g中	
ベンゾチアミン [ビタミンB1誘導体]	138mg	ニコチン酸アミド [ビタミンB3]	60mg	プレドニゾン吉草酸エステル酢酸エステル	1.5mg	グリチルレチン酸	5mg
オキソアミヂン末	200mg	アスパラギン酸カリウム・マグネシウム	400mg	ジフェンヒドラミン塩酸塩	20mg	アラントイン	2mg
リボフラビンリン酸エステルナトリウム [ビタミンB2]	15mg			クロタミトン	50mg	リドカイン	20mg
ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	50mg			トコフェロール酢酸エステル	10mg		
				イソプロピルメチルフェノール	1mg		
添加物	エト酸カルシウム二ナトリウム、白糖、果糖、D-ソルビトール、L-メントール、クエン酸、dl-リンゴ酸、パラベン、塩酸、エタノール、プロピレングリコール、香料			添加物	セトステアリルアルコール、中鎖脂肪酸トリグリセリド、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、モノステアリン酸グリセリン、プロピレングリコール、ヒドロキシプロピルセルロース、エト酸ナトリウム、パラベン、リン酸、水酸化ナトリウム、ジブチルヒドロキソトルエン(BHT)		
効能・効果	次の諸症状の緩和:神経痛、筋肉痛、関節痛(腰痛、肩こり、五十肩など)、手足のしびれ、便秘、眼精疲労、脚気 次の場合のビタミンB1の補給:肉体的疲労時、妊娠・授乳期、病中病後の体力低下時			効能・効果	皮膚炎、かゆみ、湿疹、かぶれ、じんましん、虫さされ		
用法・用量	成人(15才以上)1回1本(50mL)を1日2回服用。 服用間隔は4時間以上おく。			用法・用量	1日数回、適量を患部に塗擦してください。		
商品コード	JANコード	商品名	容量	商品コード	JANコード	商品名	容量
109080	4535653000542	メディプロEX軟膏	13G	091600	4987469481044	テビスクリーム[非ステロイド鎮痒消炎薬]	13G
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数
346	1280		144	1750	520	798	5
		NB 指定第2類医薬品				NB 第2類医薬品	
		4 535653 000542				4 987469 481044	
成分		100g中		成分		100g中	
プレドニゾン吉草酸エステル酢酸エステル	1.5mg	グリチルレチン酸	5mg	ウフェナマート	5g		
ジフェンヒドラミン塩酸塩	20mg	アラントイン	2mg	リドカイン	1g		
クロタミトン	50mg	リドカイン	20mg	クロルフェニラミンマレイン酸塩	1g		
トコフェロール酢酸エステル	10mg			トコフェロール酢酸エステル	0.5g		
イソプロピルメチルフェノール	1mg						
添加物	マクロゴール、クエン酸水和物			添加物	流動パラフィン、セタノール、ステアリルアルコール、ステアリン酸、白色ワセリン、ポリオキシエチレンセチルエーテル、モノステアリン酸グリセリン、グリセリン、パラオキシ安息香酸エチル、パラオキシ安息香酸ブチル		
効能・効果	皮膚炎、かゆみ、湿疹、かぶれ、じんましん、虫さされ			効能・効果	皮膚炎、かゆみ、湿疹、かぶれ、おむつかぶれ、ただれ、あせも		
用法・用量	1日数回、適量を患部に塗擦してください。			用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布してください。		
商品コード	JANコード	商品名	容量	商品コード	JANコード	商品名	容量
092530	4987014030208	テトラ・コーチゾン軟膏	5G	091570	4987469597035	オルテクサー口腔用軟膏[口内炎治療薬]	5G
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数
950	365	880	20	900	370	798	20
		NB 指定第2類医薬品				NB 指定第2類医薬品	
		4 987014 030208				4 987469 597035	
成分		1g中		成分		100g中	
テトラサイクリン塩酸塩	30mg(力価)			トリアムシノロンアセトド	100mg		
ヒドロコルチゾン酢酸エステル	10mg						
添加物	パラオキシ安息香酸ブチル、親水ワセリン(白色ワセリン)、サラシミツロウ、ステアリルアルコール、セタノール、コレステロール、その他1成分			添加物	ゲル化炭化水素、カルメロースナトリウム、サッカリンナトリウム水和物、香料		
効能・効果	化膿を伴う次の諸症:湿疹、皮膚炎、あせも、かぶれ、しもやけ、虫さされ、蕁麻疹。化膿性皮膚疾患(とびひ、めんちよ、毛のう炎)			効能・効果	口内炎(アフタ性)		
用法・用量	1日1~回数、適量を患部に塗布するかガーゼ等にのびして貼付してください。			用法・用量	1日1~回数、適量を患部に塗布してください。 ※使用量の目安:1患部に、1回3mm(米粒大)をチューブから取り患部に塗布する。		



●26期(2024/4~2024/4)年間実績を掲載しています。

★統一・推奨商品売上実績30店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	133
2	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	54
3	ぎのざ薬局	沖縄	28
4	くすりの救命堂	宮崎	24
5	信衆堂薬局築城店	佐賀	23
6	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	21
7	ポップワン	鹿児島	15
8	桐原薬局	熊本	14
8	まちのくすりやさん	宮崎	14
8	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	14
8	きでら薬局	長崎	14
12	宮田薬局	鹿児島	13
13	くすりの大正堂	福岡	12
14	ウエーブシティパルク薬局	島根	11
14	マルヨシ薬局	鹿児島	11
16	尙中本薬局	広島	9
17	くすりのハーツ	広島	8
17	㈱戸田栄光堂薬局	広島	8
17	ハロー薬局一の宮店	宮崎	8
17	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	8
17	くすり化粧品のかみず	鹿児島	8
17	日奈久薬品	熊本	8
23	㈱シティ薬品	福岡	7
23	桑野薬局	福岡	7
23	ドラッグストアーみながわ	福岡	7
23	サンリーブドラッグ	熊本	7
23	あさひ薬局山本店	佐賀	7
28	くすりの昭南	沖縄	6
28	尙天満屋薬局	広島	6
28	ウエーブいわみ薬局	島根	6

統一商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	17
2	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	9
3	桑野薬局	福岡	6
3	くすりの昭南	沖縄	6
3	ポップワン	鹿児島	6
6	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	5
7	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	4
7	尙まえのぶ薬局	広島	4
7	日奈久薬品	熊本	4
10	くすりのナカムラ	宮崎	2
10	㈱戸田栄光堂薬局	広島	2
10	きど薬品	福岡	2
13	きでら薬局	長崎	1
13	尙天満屋薬局	広島	1
13	ドラッグしらぬい美里店	熊本	1

推奨商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	116
2	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	50
3	ぎのざ薬局	沖縄	28
4	くすりの救命堂	宮崎	24
5	信衆堂薬局築城店	佐賀	23
6	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	21
7	桐原薬局	熊本	14
7	まちのくすりやさん	宮崎	14
9	宮田薬局	鹿児島	13
9	きでら薬局	長崎	13
11	くすりの大正堂	福岡	12
12	ウエーブシティパルク薬局	島根	11
12	マルヨシ薬局	鹿児島	11
14	ポップワン	鹿児島	10
15	尙中本薬局	広島	9



●26期(2024/4~2024/4)年間実績を掲載しています。

●ステップラン輝 (180粒) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの昭南	沖 縄	3	6
2	桑野薬局	南 筑	2	5
2	くすり化粧品のかみず	鹿 児 島	2	5
4	くすりのナカムラ	宮 崎	1	2

●オムニードケトプロフェンパップ (18枚) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ポップワン	鹿 児 島	14	6
2	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	10	4
2	日奈久薬品	熊 本	10	4
2	俺まへのぶ薬局	広 島	10	4
5	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	5	2
6	きど薬品	筑 豊	3	1
6	俺天満屋薬局	広 島	3	1
6	ドラッグしらぬい美里店	熊 本	2	1
6	長谷川薬局	広 島	2	1
6	小橋薬局東門司店	北九州	2	1

●ヤクルトBL整腸薬 (36包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	19	17
2	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	3	2
2	桑野薬局	南 筑	2	2
4	きでら薬局	長 崎	1	1
4	きど薬品	筑 豊	1	1

●漢元ハヤオキカプセル (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	㈱シティ薬品	福 岡 東	9	4
2	ドラッグストアアみながわ	南 筑	5	2
2	俺ドラッグストアモリモト	宮 崎	5	2
2	俺天満屋薬局	広 島	5	2
2	信衆堂薬局築城店	佐 賀	4	2
6	ユアサ薬局	宮 崎	3	1
6	宮田薬局	鹿 児 島	3	1
6	俺三洋薬局	鹿 児 島	2	1
6	藤下薬品	鹿 児 島	2	1
6	あかみち薬局	沖 縄	2	1

●ハヤオキIB (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖 縄	20	8
2	くすりの救命堂	宮 崎	15	6
3	サンリーブドラッグ	熊 本	5	2
3	ウエーブゆめタウン江津	島 根	4	2
5	きらら	広 島	1	0
5	みのる調剤薬局	北九州	1	0

●スリーピン[睡眠改善薬] (6カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	松仙堂薬局本店	福 岡 東	14	4
2	桐原薬局	熊 本	12	3
2	ドラッグストアアみながわ南店	南 筑	10	3
4	さくらぎ薬局	山 口	5	1
4	チトセ薬局アニー店	佐 賀	3	1
4	くすりのハーツ	広 島	3	1
4	俺三洋薬局	鹿 児 島	2	1
4	ビューティドラッグげんき湯田店	山 口	2	1
9	あかみち薬局	沖 縄	1	0

●マヤ養命錠 (170錠) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖 縄	4	10

●胃腸薬 ニススイガロール (450錠) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	だるま薬局	福 岡 西	2	3
1	きらら	広 島	2	3
3	日奈久薬品	熊 本	1	1
3	俺村井薬店	大 分	1	1
3	タクオ薬局	福 岡 西	1	1
3	前谷薬局アルファ	佐 賀	1	1

●胃腸薬 ニススイガロール (990錠) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	6	14
2	信衆堂薬局築城店	佐 賀	1	2

●弘真胃腸薬S(缶) (255g) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	6	13
2	コーソ薬局ラポール店	佐 賀	1	2
2	俺ドラッグストアモリモト	宮 崎	1	2

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (20包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	まちのくすりやさん	宮 崎	4	3
2	きでら薬局	長 崎	1	1
2	松仙堂薬局本店	福 岡 東	1	1
2	ウエーブゆめタウン江津	島 根	1	1

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (32包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	9	10

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (48包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	5	8
2	俺大成権尚旭堂薬局	広 島	2	3

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (76包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	11	24
2	信衆堂薬局築城店	佐 賀	8	17
3	まちのくすりやさん	宮 崎	4	7
4	俺中本薬局	広 島	3	5
5	筑後薬局	南 筑	2	4

●ファスコン下痢止め (12錠) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	サンリーブドラッグ	熊 本	5	2
2	日奈久薬品	熊 本	3	1
2	くすり化粧品のかみず	鹿 児 島	3	1
2	㈱シティ薬品	福 岡 東	3	1
2	俺村井薬店	大 分	2	1
2	ポップワン	鹿 児 島	2	1



●26期(2024/4~2024/4)年間実績を掲載しています。

●ロキトラッドL (ローション) (25g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのハーツ	広島	5	2
1	尙中本薬局	広島	5	2
3	嬉野薬局まとは支店	佐賀	1	1
3	尙まさき薬局緑ヶ丘店	北九州	1	1

●ロキトラッドG (ゲル) (25g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのハーツ	広島	5	2
2	ナカムラ薬局	鹿児島	2	1
2	玄武堂薬局久留米東店	南筑	2	1

●キュウタッチL×テープ (7枚) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	桐原薬局	熊本	8	2
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	6	2
3	マルヨシ薬局	鹿児島	5	1
3	玄武堂薬局久留米東店	南筑	5	1
3	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	5	1
3	コジャ薬局	沖縄	3	1
3	尙前川薬局	長崎	2	1
3	くすりのデイリー	島根	2	1
3	尙ハーブ調剤薬局	福岡西	2	1
10	やまぐち薬局	鹿児島	1	0

●キュウタッチL×テープ (7枚×2P) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	桐原薬局	熊本	13	4
2	かめや薬局	福岡南	10	3
2	くすりのデイリー	島根	8	3
4	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	6	2
4	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	5	2
6	尙ユアファーマシー	熊本	3	1
6	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	3	1
6	ユアサ薬局	宮崎	2	1
6	菊水薬局	福岡南	2	1
6	ドラッグ愛敬	南筑	2	1

●キュウタッチL×テープ大判 (7枚) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	桐原薬局	熊本	13	4
2	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	10	3
3	マルヨシ薬局	鹿児島	7	2
3	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	6	2
5	くすりのハーツ	広島	5	1
5	コジャ薬局	沖縄	3	1
5	きど薬品	筑豊	2	1
8	あかみち薬局	沖縄	1	0

●パルモアー (プラセンタ軟膏) (7g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙ユアファーマシー	熊本	5	3
2	くすりのハーツ	広島	2	1
2	宮田薬局	鹿児島	1	1

●パインファイバーW (60包) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ハロー薬局一の宮店	宮崎	3	8
2	くすりの大正堂	南筑	2	5

●イルケア葛根湯 (30ml×3) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	60	14
2	ぎのざ薬局	沖縄	10	3
3	尙福井薬品	鹿児島	5	1
3	コジャ薬局東店	沖縄	5	1
3	ポップワン	鹿児島	5	1
3	㈱シティ薬品	福岡東	4	1
3	くすりのナカムラ	宮崎	3	1
3	北原薬品吉部浦店	長崎	3	1
3	尙大成権尙旭堂薬局	広島	3	1
3	ウエーブゆめタウン江津	島根	3	1

●紫雲膏 (26g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	大森薬店	熊本	2	2

●鼻療 (30包) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	1	2

●ファスコン整腸錠プラス (160錠) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	サンリーブドラッグ	熊本	3	1
1	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	3	1
1	㈱戸田栄光堂薬局	広島	2	1

●フタアミンローションさっぱり (120ml) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	1	1

●フタアミンhiクリーム (55g) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	10	8
2	マルヨシ薬局	鹿児島	6	5
3	宮田薬局	鹿児島	5	4
4	ドラッグしらぬい美里店	熊本	2	2
5	アナミ薬局	福岡南	1	1

●フタアミンhiクリーム (130g) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	宮田薬局	鹿児島	3	5
2	やまぐち薬局	鹿児島	2	3
2	㈱戸田栄光堂薬局	広島	2	3
4	小橋薬局東門司店	北九州	1	2
4	上田薬品	熊本	1	2

●フタアミンhiローション (シットリ 120ml) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	栄町薬局	広島	2	4
2	ドラッグしらぬい美里店	熊本	1	2
2	藤下薬品	鹿児島	1	2

●ソーヤレシチン (60包) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの大正堂	南筑	3	7

意外と若者も悩んでいる？ 尿もれ
 ～女性は“せき・くしゃみ”、男性は“トイレを我慢”でちょいモレ～

尿もれに関する最新の意識調査結果が株式会社プラネットより公表されています。本調査では、年齢・性別ごとの発生率や心理的影響、対策の実施状況など、具体的なデータを詳述しています。薬局業務において重要な情報を提供する本記事を通じて、患者さんへの適切なアドバイスとサポート体制の一助となれば幸いです。詳細は記事をご覧ください。

国内1,500社超が利用する日用品流通の情報基盤を運営する株式会社プラネット（所在地：東京都港区、代表取締役社長：坂田政一）は消費財や暮らしにまつわるトピックスをお届けする『Fromプラネット』の第217号として、尿もれに関する意識調査の結果をご紹介します。未掲載のデータ提供や当社担当者が解説を差し上げることもできますので、お気軽にお問い合わせください。
 ※回答率（%）は小数点第2位以下を四捨五入し同第1位までを表示しています。そのため、内訳の合計と表示値が異なる場合があります。

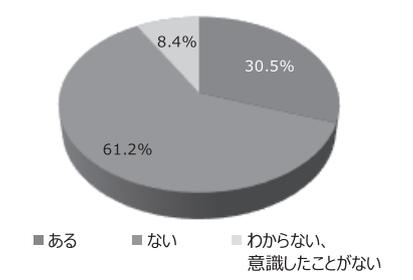
■ 3割が“尿もれ経験者”、女性60代以上は4割超に

“尿もれ”と聞いて、「自分には関係ない」と思う、ドキッとすると、あなたはどちらでしょうか。自分は悩んでいなくても、周囲に秘かに気に病んでいる人がいるかもしれません。2月20日は「尿もれ克服の日」でもあることから、今回は尿もれについて調査してみました。最初に、尿もれ経験の有無をたずねたところ（図表1）、「ある」と答えた人は30.5%に。男女別では、男性27.5%に対し女性は33.5%と、女性が6ポイント上回りました。性年代別では、男女とも年代が上がるほどに経験者の比率は上昇しますが、その程度には差が。女性は40代で尿もれ経験者が3割を超え、60代で41.1%、70代以上では48.0%と半数近くにのぼります。片や男性では40代までは2割未満にとどまるのが、60代以上で3割超に。さらに20代を除く全年代で女性が男性を上回っており、特に30代以降ではその差は10ポイント前後をキープしています。これらから、女性は男性に比べて低い年代から尿もれに悩む人が多いということのようです。

尿もれの原因については（図表2）、「加齢」が81.2%とダントツ、これに「運動不足」23.1%が続きます。ここまでは男女共通ですが、3位は男性「仕事のストレス」、女性「出産」と分かれました。図表1の表で、女性のうち“出産経験あり”の人の尿もれ経験率は43.6%と、“経験なし”より22.8ポイントも高いことから、出産と尿もれには相関性がありそうです。

次に、尿もれの頻度をたずねてみました（図表3）。最多は31.9%の「週1回以上」、これに「月1回以上」29.0%が続く、「毎日」という人も9.0%いました。尿もれ経験者の7割が月に1回以上“ちょいモレ”していることになり、悩んでいる人は意外に多いのかもしれませんが。男女別では、月に1回以上の合計は男性72.9%に対して女性67.5%と、頻度としては男性のほうが多い傾向があるようです。

図表1 「尿もれの経験がありますか」への回答

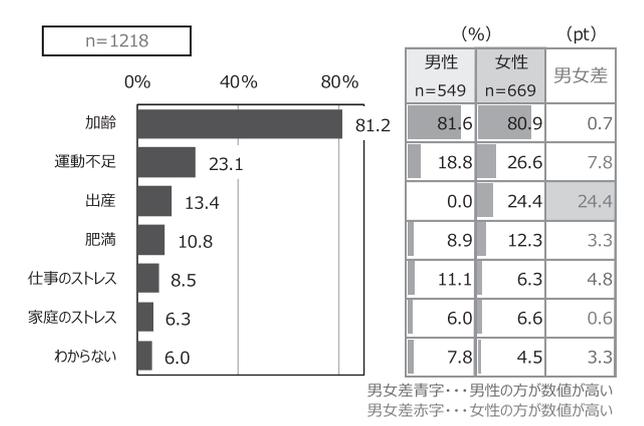


■ 尿もれ経験者の比率（性年代別、出産経験別）

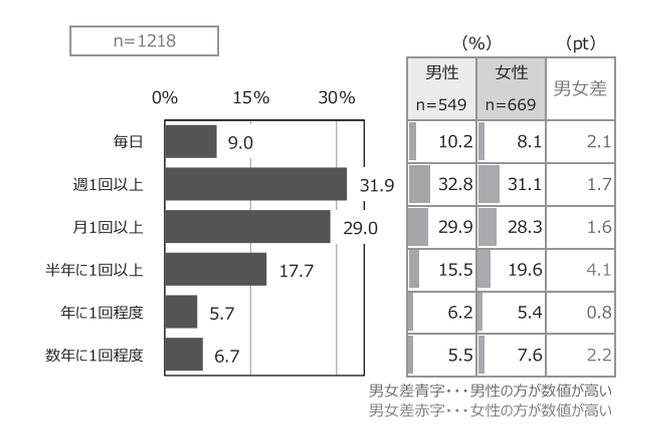
	男性		女性	
	n=	%	n=	%
全体	2000	27.5	2000	33.5
20代	159	17.6	168	13.1
30代	83	15.7	234	24.8
40代	233	19.7	472	30.7
50代	528	22.3	517	34.4
60代	539	33.0	384	41.1
70代以上	458	36.2	225	48.0
出産経験あり	-	-	1102	43.6
出産経験なし	-	-	883	20.8

男女計全体より、■ +10ポイント以上 ■ +5ポイント以上
 ■ -5ポイント以上 ■ -10ポイント以上

図表2 「尿もれの原因はなんですか」への回答（複数回答）



図表3 「尿もれの頻度はどれくらいですか」への回答





■ 男女間で“ちょいモレ”のタイミングに大きな差が…！

つぎに、尿もれしてしまうタイミングをみてみましょう(図表4)。46.4%と最も多くの方が挙げたのが「トイレを我慢したとき」。外出先や自動車を運転中にトイレがなかなか見つからない…など、ピンチを迎えた経験は誰しもあるでしょう。これに続いたのが「せきやくしゃみをしたとき」38.5%、「排尿した後」25.4%、「急いで用を足したとき」21.8%となりました。

男女別のベスト3は、男性が「トイレを我慢したとき」「排尿した後」「急いで用を足したとき」、女性は「せきやくしゃみをしたとき」「トイレを我慢したとき」「重いものを持ち上げたとき」に。各項目の男女差をみると、「排尿した後」「急いで用を足したとき」は男性が各35.4・20.1ポイント上回ります。一方女性は、「重いものを持ち上げたとき」「走ったとき、激しい運動をしたとき」は各13.1・12.3ポイント、特に「せきやくしゃみをしたとき」では実に49.9ポイント男性より高値に。男性はトイレにまつわるタイミング、女性は不意な動作の時に“ちょいモレ”してしまうようです。

“ちょいモレ”すると、バツの悪さを感じる以外にも、さまざまなことが気になるでしょう。気になる・心配になることをたずねた結果が図表5です。58.4%と半数以上が挙げたのが「下着のシミ」。外見ではわからなくても、秘かに気にしている人が周囲にはいるのかもしれない。2位は「においによる不快感・不安感」42.6%と、こちらは周囲に気づかれる懸念も含めてということでしょう。これに「年齢を感じる」40.1%が続きました。

男女別では、1～5位は男女とも同じ項目が顔をそろえています。女性2位・男性3位の「においによる不快感・不安感」と同6位・9位の「蒸れによるかぶれ・不快感」が各13.9ポイント・10.3ポイント差で女性が高値に。女性は不快・不安といった身体的な感覚面や衛生面が気になる傾向があるようです。一方で男性が11.9ポイント上回ったのが「衣服のシミ」。図表4でトイレ関連のタイミングでの尿もれが多い傾向があることから、トイレで“失敗”したときに服にシミができてしまうことが多いからかもしれません。「かっこ悪い気分になる」も7.9ポイント男性が上回るなど、男性は周囲の目が気になりがちなようです。

図表4 「どういったタイミングで尿もれをすることが多いですか」への回答(複数回答)

	(%)		(pt)	
	全体 n=1218	男性 n=549	女性 n=669	男女差
トイレを我慢したとき	46.4	① 49.4	② 43.9	5.4
せきやくしゃみをしたとき	38.5	⑤ 11.1	① 61.0	49.9
排尿した後	25.4	② 44.8	9.4	35.4
急いで用を足したとき	21.8	③ 32.8	⑥ 12.7	20.1
寒いとき	15.8	④ 15.8	④ 15.7	0.2
重いものを持ち上げたとき	12.6	5.5	③ 18.5	13.1
プライベートでなかなかトイレに行けないとき (旅行、映画、ライブなど)	9.9	⑥ 9.7	⑧ 10.0	0.4
走ったとき、激しい運動をしたとき	9.9	3.1	⑤ 15.4	12.3
笑ったとき	7.1	2.0	⑦ 11.4	9.4
お酒を飲んだとき	6.5	⑦ 8.6	4.8	3.8
仕事でなかなかトイレに行けないとき (会議、営業中など)	6.3	⑧ 7.7	5.2	2.4
かがんだとき	5.3	4.6	6.0	1.4
寝ているとき	5.1	6.4	4.0	2.3
緊張感のある場面で (冠婚葬祭、仕事でのプレゼン、接待など)	2.0	1.6	2.2	0.6

男女差青字・・・男性の方が数値が高い
男女差赤字・・・女性の方が数値が高い
丸数字・・・男女それぞれの順位

図表5 「尿もれをすると、どういったことが気になったり心配になりますか」への回答(複数回答)

	(%)		(pt)	
	全体 n=1218	男性 n=549	女性 n=669	男女差
下着のシミ	58.4	① 56.6	① 59.8	3.1
においによる不快感・不安感	42.6	③ 35.0	② 48.9	13.9
年齢を感じる	40.1	② 39.9	③ 40.4	0.5
衛生的でない	36.9	④ 33.5	④ 39.8	6.2
恥ずかしい気分になる	33.4	⑤ 32.6	⑤ 34.1	1.5
衣服のシミ	23.7	⑥ 30.2	⑧ 18.4	11.9
かっこ悪い気分になる	19.7	⑦ 24.0	16.1	7.9
蒸れによるかぶれ・不快感	18.4	12.8	⑥ 23.0	10.3
洋服や下着のシミに気づかれないか心配	18.4	⑧ 18.2	⑦ 18.5	0.3
尿漏れが気になって集中力が下がる	14.4	12.4	16.1	3.8
薄い色や薄手の服・ズボンが着られない	11.2	9.8	12.3	2.4
病気を疑って心配になる	5.3	6.0	4.8	1.2
特になし	5.2	6.4	4.2	2.2

男女差青字・・・男性の方が数値が高い
男女差赤字・・・女性の方が数値が高い
丸数字・・・男女それぞれの順位

続編は次号にて掲載させていただきます。

※センター在庫品ではありません。詳しくはお取引卸様へお尋ねください。
尚、ハイパー店舗様は指定卸様より納品されます。

アース製薬(株)
バスロマン
メディテーション
タイム
くつろぎ&おやすみ

2024
発売中



- くつろぎアロマ&おやすみアロマの機能性香料を配合した2種アソートタイプ。
- どちらも瞑想タイムにぴったりな香りとお湯色です。

規格・容量	30g×12包	
定価	オープン (参考見価:598円)	
入数	12	4 901080 151810

アサヒグループ食品(株)
ディアナチュラ
みんなのココア

2024
発売中



- 親子で一緒においしく飲める健康粉飲料。
- 家族の元気をはくくむ成分(2種の乳酸菌+ビフィス菌、オリゴ糖、食物繊維)、成長に必要な成分(カルシウム、鉄、ビタミンD、亜鉛)配合。
- 品質のこだわり着色料無添加・厳選した原料・国内工場生産。

規格・容量	150g	
定価	780	
入数	12	4 946842 650750

大塚食品(株)
100kcalマイサイズ
①キーマカレー
②鶏そぼろレモン丼
③タコライスの素

2024
発売中



- 健康は、計算できる。
- ①ひき肉の旨みに完熟トマトのコクとマンゴーチャツネの甘み、ガラムマサラ仕立て。
- ②ローストした鶏そぼろの味わいに、黒胡椒とごま油の風味、爽やかなレモンの余韻。
- ③完熟トマトの甘みと隠し味のゴーダチーズ、5種のスパイスをきかせて。

規格・容量	①100g	
定価	160	
入数	5×6	
規格・容量	②100g	
定価	160	
入数	5×6	
規格・容量	③90g	
定価	160	
入数	5×6	

大塚製薬(株)
ソイジョイ
イチジク&レーズン

2024
発売中



- しっとりとした生地、にさまざまなフルーツが練りこまれた華やかな味わい。
- ドライフルーツとしても人気の高いイチジクのプチプチとした食感がアクセント。
- まるごと大豆使用で、食物繊維たっぷり&低GI食品、グルテンフリー。

規格・容量	1本	
定価	125	
入数	12×4	

小林製薬(株)
ケシミン
浸透化粧水
みずみずしいしっとり

2024
発売中



- 保湿もしみ対策も。薬用ケシミン浸透化粧水。
- ビタミンC誘導体がシミの元を分解。
- VホワイトC配合でうるおいを与え、透明感のある肌へ。
- ヒアルロン酸(保湿成分)配合。

規格・容量	①本体(160ml)	
定価	1,200	
入数	45	
規格・容量	②つめかえ用(140ml)	
定価	1,000	
入数	28	

小林製薬(株)
フェミニーナ
モイスキープ
デリケートゾーン
化粧水

2024
発売中



- 乾燥・ごすれに敏感なデリケートゾーンに保湿化粧水が新登場!
- 無香料・無着色・パラベン不使用・弱酸性でお肌に優しい設計。

規格・容量	50ml	
定価	オープン (参考見価:965円)	
入数	56	



※センター在庫品ではありません。詳しくはお取引卸様へお尋ねください。
尚、ハイパー店舗様は指定卸様より納品されます。

健栄製薬(株)
ル・マイルドミスト
化粧水

2024
発売中



- ヘパリン類似物質と潤い成分でみずみずしい肌へ。
- メイク直し前や日中の乾燥、お風呂あがりすぐの全身ケアに。
- 敏感肌を考えた低刺激設計。
- ふんわりとやさしい微細なミストで、べたつかず、ムラなくなじむ。

規格・容量	100ml	
定価	オープン (参考売価700円)	
入数	10×6	4 987286 418674

白元アース(株)
カラフルねんどで
あわあわランド

2024
発売中



- カラフルなねんどとふわふわ泡のあわあわで遊べる、1つで2回楽しい入浴剤です。
- 大切な親子のバスタイムをより楽しくさせます。

規格・容量	4個	
定価	オープン (参考売価996円)	
入数	24	4 901559 226759

(株)バスクリン
きき湯清涼炭酸湯

- ①さわやか
レモンの香り
- ②すっきり
ミントの香り

2024
発売中



- 重曹・ミョウバン(温泉ミネラル:有効成分)・炭酸ガス(温泉ガス)を凝縮したツブが発泡し、成分がすばやくお湯に溶け込みます。
- 入浴効果を高めて、だるい疲れ・肩こりを緩和して、たまった疲労感を爽快にいやします。
- 入浴効果を高めて、肌荒れを和らげさらさら肌に。
- 清涼成分(メントール)配合。汗ばむ季節も快適にからだケア。

規格・容量	①360g	
定価	オープン (参考売価598円)	
入数	12	4 548514 062177
規格・容量	②360g	
定価	オープン (参考売価598円)	
入数	12	4 548514 062184

森永製薬(株)
inゼリー成長期
サポート
①アップル味
②グレープ味

発売日
2024
3/19



- お子様の栄養+エネルギー補給をサポート!
- 成長期をサポートする栄養や考えるためのエネルギーを手軽においしく補給し、小腹満たしでもできるゼリー。
- カルシウム1食分、ビタミンD、鉄分、ブドウ糖配合。

規格・容量	①180g	
定価	210	
入数	6×5	4 902888 733024
規格・容量	②180g	
定価	210	
入数	6×5	4 902888 733031

ロート製薬(株)
肌ラボ白潤
薬用美白ジェル

発売日
2024
3/11



- 美白有効成分「ホワイトトラネキサム酸」に加え、肌荒れ防止有効成分「アラントイン」を新配合!もっちりうるおう「ちゅるもち美白肌」へ。

規格・容量	100g	
定価	オープン (参考売価1,239円)	
入数	3×14	4 987241 193844

ロート製薬(株)
肌ラボ白潤
薬用美白化粧水
①大容量ポンプ
②しっとりタイプ
大容量ポンプ

発売日
2024
3/11



- 美白有効成分「ホワイトトラネキサム酸」に加え、肌荒れ防止有効成分「アラントイン」を新配合!もっちりうるおう「ちゅるもち美白肌」へ。

規格・容量	①400ml	
定価	オープン (参考売価1,550円)	
入数	20	4 987241 194476
規格・容量	②400ml	
定価	オープン (参考売価1,550円)	
入数	20	4 987241 194490



【解熱鎮痛剤】

(集計期間：2024年2月 - 4月)

全国						九州順位		中国・四国順位	
順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	今回	前回	今回	前回
1位	ロキソニンS 12錠	639円	7.84%	15.82%	1位	2位	3位	1位	1位
2位	イブA錠 90錠	851円	5.92%	15.18%	3位	4位	4位	3位	3位
3位	イブA錠 60錠	638円	5.54%	14.70%	2位	1位	1位	2位	2位
4位	ロキソニンS プレミアム 24錠	1163円	5.16%	17.73%	4位	6位	6位	4位	5位
5位	ロキソニンSプラス 12錠	686円	3.97%	15.47%	5位	10位	10位	5位	4位
6位	カロナールA 24錠	953円	3.35%	4.37%	10位	16位	24位	6位	13位
7位	ロキソニンSクイック 12錠	785円	2.62%	12.01%	7位	20位	20位	10位	8位
8位	バファリンプレミアム DX 20錠	1056円	2.60%	7.35%	6位	3位	2位	9位	9位
9位	ナロンエースT 84錠	1211円	2.53%	30.95%	9位	18位	17位	7位	6位
10位	イブクイック頭痛薬 40錠	1239円	2.46%	10.32%	8位	11位	14位	17位	18位
11位	イブ クイック頭痛薬DX 20錠	1054円	2.19%	8.51%	12位	14位	12位	8位	7位
12位	バファリン プレミアム 40錠	1522円	2.17%	12.35%	11位	12位	13位	11位	10位
13位	バファリンプレミアム DX 60錠	2183円	2.13%	14.79%	14位	5位	5位	16位	15位
14位	バファリンA 企画品 40錠+10錠	592円	2.11%	9.50%	13位	7位	7位	20位圏外	20位圏外
15位	イブクイック 頭痛薬DX 40錠	1625円	1.94%	9.48%	15位	15位	15位	13位	12位
16位	バファリンプレミアム DX 40錠	1728円	1.90%	7.41%	16位	8位	8位	18位	17位
17位	バファリンA 40錠	583円	1.89%	7.78%	17位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
18位	バファリン プレミアム 20錠	958円	1.86%	7.82%	18位	13位	16位	15位	16位
19位	イブクイック頭痛薬DX 60錠	2135円	1.80%	14.54%	19位	17位	11位	12位	11位
20位	イブA錠 24錠	439円	1.78%	8.57%	22位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外

【目薬】

(集計期間：2024年2月 - 4月)

全国						九州順位		中国・四国順位	
順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	今回	前回	今回	前回
1位	アルガード 10ml	402円	4.63%	6.59%	2位	5位	5位	3位	3位
2位	ソフトサンティア 5ml×4本	550円	4.56%	15.54%	1位	4位	4位	1位	1位
3位	スマイル40EX 15ml	197円	4.28%	13.45%	3位	2位	2位	5位	6位
4位	ジー-b 12ml	262円	3.16%	12.79%	4位	20位	22位	7位	9位
5位	スマイル40EXマイルド 15ml	203円	2.93%	10.36%	6位	3位	3位	11位	12位
6位	サンテFXネオ 12ml	287円	2.84%	13.40%	5位	16位	17位	4位	4位
7位	アイボン Wビタミン プレミアム 500ml	660円	2.74%	13.38%	7位	6位	6位	2位	2位
8位	アルガードS 10ml	405円	2.67%	4.42%	8位	8位	8位	9位	11位
9位	V・ロート アクティブ プレミアム 15ml	1463円	2.53%	7.82%	9位	7位	7位	6位	5位
10位	クール40α 12ml	203円	2.28%	10.64%	10位	18位	13位	18位	19位
11位	アルガードコンタクトa 13ml	570円	2.26%	4.32%	12位	12位	14位	10位	16位
12位	ビタ40α 12ml	204円	2.11%	9.18%	11位	13位	9位	19位	17位
13位	ロートキューブm 13ml	253円	2.09%	7.49%	13位	11位	11位	8位	7位
14位	ロートキューブ アイスクール 13ml	253円	1.86%	11.23%	14位	14位	18位	13位	15位
15位	ロートキューブ クール 13ml	253円	1.67%	7.08%	15位	19位	19位	14位	18位
16位	アイボン AL 500ml	659円	1.64%	6.43%	17位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
17位	V・ロート プレミアム 15ml	1455円	1.48%	7.76%	18位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
18位	スマイル40 プレミアムDX 15ml	1437円	1.45%	8.09%	16位	1位	1位	12位	8位
19位	ゴールド40 20ml	568円	1.39%	6.07%	20位	9位	10位	20位	20位
20位	アルガードクールEX 13ml	757円	1.31%	5.07%	23位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外



【健胃・消化(指定医薬部外品)】

(集計期間：2024年2月～4月)

全国 順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	九州順位		中国・四国順位	
						今回	前回	今回	前回
1位	エビオス錠 2000錠	1650円	33.76%	8.61%	1位	3位	2位	2位	2位
2位	ソルマック5 サキノミ 50ml	343円	24.96%	17.01%	2位	1位	1位	1位	1位
3位	エビオス錠 600錠	786円	11.63%	11.24%	3位	6位	6位	8位	7位
4位	強力わかもと 1000錠	2412円	9.87%	14.61%	4位	2位	3位	3位	3位
5位	エビオス錠 パウチ 300錠	532円	6.10%	14.77%	5位	8位	7位	4位	4位
6位	エビオス錠 1200錠	1296円	4.92%	6.15%	6位	4位	4位	5位	5位
7位	強力わかもと 300錠	1124円	2.55%	11.04%	7位	7位	8位	6位	6位
8位	ソルマック 胃腸液プラス 50ml	347円	2.04%	13.30%	8位	5位	5位	7位	8位
9位	ソルマック 胃腸液プラス 50ml	333円	1.89%	24.79%	9位	5位	5位	7位	8位
10位	新タカチア錠 250錠	1126円	1.11%	21.15%	10位	9位	9位	9位	9位
11位	強力わかもと 300錠	1055円	0.49%	9.68%	12位	7位	8位	6位	6位
12位	強力わかもと 1000錠	1920円	0.42%	1.75%	11位	2位	3位	3位	3位
13位	エビオス錠 パウチ 900錠	1172円	0.16%	12.50%	13位	圏外	圏外	圏外	圏外
14位	本草センブリ 顆粒 40包	795円	0.04%	0.00%	15位	圏外	圏外	12位	12位
15位	顆粒わかもと 24包	950円	0.04%	33.33%	14位	11位	10位	11位	12位
16位	ソルマック5 サキノミ 50ml×8本	2179円	0.01%	100.00%	16位	圏外	圏外	圏外	圏外

【整腸薬】

(集計期間：2024年2月～4月)

全国 順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	九州順位		中国・四国順位	
						今回	前回	今回	前回
1位	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 150錠	1433円	25.31%	12.29%	1位	1位	2位	1位	1位
2位	ガスピタン 18錠	878円	14.55%	5.67%	3位	4位	4位	2位	2位
3位	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 550錠	3498円	13.87%	10.06%	2位	2位	1位	3位	3位
4位	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 350錠	2644円	11.76%	10.03%	4位	3位	3位	4位	4位
5位	ガスピタンa 36錠	1441円	8.36%	15.08%	5位	5位	5位	5位	5位
6位	太田胃散整腸薬 160錠	1281円	5.52%	15.28%	6位	11位	11位	7位	8位
7位	ピオフェルミン ぼっこり整腸チュアブル a 30錠	1048円	5.23%	11.31%	7位	7位	8位	6位	7位
8位	ピオフェルミン VC 120錠	1403円	3.46%	10.20%	8位	9位	7位	8位	6位
9位	ピオフェルミン ぼっこり整腸チュアブル a 60錠	1785円	2.07%	20.87%	9位	6位	6位	10位	10位
10位	ピオフェルミン VC 360錠	2954円	1.99%	5.81%	10位	10位	10位	11位	12位
11位	新ミヤリサンアイジ整腸薬	1258円	1.85%	10.42%	11位	8位	8位	9位	9位
12位	米田薬品工業 アスリセート整腸薬 550錠	1401円	1.62%	13.16%	13位				
13位	太田胃散 デルモア錠 90錠	965円	1.57%	11.82%	12位			13位	11位
14位	アスリセート整腸薬 360錠	1028円	1.26%	7.65%	14位				
15位	太田胃散 デルモア錠 180錠	1610円	0.98%	42.71%	15位			12位	13位
16位	太田胃散整腸薬 370錠	2442円	0.28%	4.44%	16位			14位	14位
17位	ロベラマックサット 6錠	878円	0.12%	25.00%	18位				
18位	フェカルミンゴールド錠 60錠	1212円	0.08%	20.00%	17位				
19位	フェカルミンゴールド 168錠	2396円	0.05%	33.33%	19位				
20位	山本漢方製薬 日局 ゲンノショウコ 3.3g×32	490円	0.03%	0.00%	20位				

(C) ウレコン powered by True Data

市場状況 【日用雑貨】

データ元：ARMS



定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

日用雑貨全体で金額、数量で前年割れ。上位カテゴリー苦戦

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
衛生紙用品(ティッシュペーパー、トレットペーパー等)	23.3%	107.9%	108.3%	110.5%	109.4%	116.3%	99.2%	95.4%	96.4%	99.0%	101.1%	110.6%	93.9%
衣料用洗剤類(衣料洗剤、柔軟剤等)	16.4%	104.1%	104.4%	105.0%	107.3%	108.8%	107.5%	88.9%	89.9%	91.3%	92.8%	93.6%	90.6%
口中衛生用品(歯磨き、歯ブラシ、洗口液等)	15.0%	99.7%	100.7%	103.0%	106.0%	106.4%	98.8%	97.1%	98.0%	99.3%	103.1%	103.3%	95.6%
衛生医療用品(マスク、カイロ、絆創膏等)	10.1%	75.3%	66.0%	72.1%	85.9%	92.2%	82.3%	82.9%	73.4%	77.1%	82.8%	94.4%	81.9%
石鹸類(ボディSP、入浴剤、ハンドS等)	9.1%	94.6%	92.3%	95.3%	102.0%	106.4%	97.1%	90.2%	89.1%	92.1%	97.2%	101.7%	91.8%
住居用洗剤類(トイレ洗剤、バス洗剤等)	9.1%	97.4%	98.3%	97.7%	104.0%	102.7%	97.4%	91.3%	93.8%	93.8%	97.6%	97.3%	92.5%
台所・食器用洗剤類(食器洗剤、除菌剤)	5.5%	105.6%	104.6%	107.0%	113.2%	112.2%	104.5%	94.6%	94.5%	98.1%	102.9%	100.5%	97.1%
芳香・消臭剤(トイレ、部屋、トイレ洗剤)	4.8%	103.4%	104.9%	105.5%	109.6%	102.6%	102.7%	95.8%	95.8%	97.6%	100.1%	97.5%	96.4%
育児用品・用具(子供用、衛生等)	2.3%	98.3%	100.1%	102.2%	102.9%	101.3%	97.5%	92.5%	94.0%	95.8%	97.1%	96.3%	91.6%
殺虫剤(ハエ、虫よけ、不快害虫等)	1.8%	127.8%	129.4%	122.0%	136.7%	80.7%	121.0%	116.9%	119.1%	111.5%	123.2%	77.1%	117.2%
介護用品・用具(大人用、衛生等)	1.3%	112.0%	110.2%	112.5%	111.7%	110.6%	104.6%	94.1%	93.9%	96.4%	98.2%	100.2%	95.9%
防虫・除湿・乾燥剤	1.1%	106.4%	102.1%	99.1%	104.7%	82.0%	117.8%	99.1%	96.9%	94.5%	98.5%	81.0%	108.5%
家庭用つや出し、ワックス剤	0.0%	107.2%	96.8%	99.2%	99.6%	92.8%	95.8%	103.3%	95.0%	93.1%	92.9%	88.5%	91.6%
その他日用雑貨	0.2%	87.8%	71.2%	69.9%	80.0%	92.5%	98.2%	87.8%	74.0%	74.5%	85.8%	96.9%	100.6%
日用雑貨 合計	100.0%	97.6%	94.5%	97.0%	103.1%	105.7%	99.2%	92.2%	91.2%	93.0%	96.8%	100.8%	93.0%

日用雑貨

金額前年比99.2%、数量前年比93.0%

日用雑貨全体では金額、数量で前年割れ。構成比の高い衛生紙用品(主に家庭紙)はじめ上位カテゴリーが苦戦。

【衛生紙用品】金額前年比99.2%、数量前年比93.9%

ティッシュペーパーはカテゴリー内金額構成比52.1%のスタンダードBOXタイプが金額前年比91.7%と影響大。

金額構成比31.6%のソフトバックは、金額前年比117.0%と好調だがカバーするに至らず。

トレットペーパーは通常巻(金額構成比53.0%)が金額前年比88.9%。1.5倍巻以上は伸長しているため更なるシフトが必要。

【介護用品】金額前年比104.6%、数量前年比95.9%

介護用品自体の構成比は低いが大人用おむつが金額前年比104.8%と伸長。平均売価が前年と比較し222円アップ(1,780円⇒2,002円)。

市場規模が10年前と比較して4.6倍になったという情報もあり今後機会は今後も更に拡大。

【化粧品】

データ元：ARMS



定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

化粧品全体では好調継続。上位カテゴリーが全体をけん引

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
インバスヘアケア(シャンプー、コンディショナー、トリートメント)	22.5%	101.7%	101.8%	102.2%	106.1%	103.2%	98.3%	100.0%	99.6%	100.3%	104.5%	100.2%	95.2%
基礎化粧品(洗顔、クレンジング、美容液等)	21.7%	108.7%	111.8%	111.6%	114.6%	112.9%	103.4%	106.9%	109.7%	109.1%	112.1%	110.8%	103.0%
ボディケア化粧品(ボディローション、制汗剤)	15.2%	106.9%	103.2%	104.3%	106.2%	109.4%	110.9%	107.9%	102.3%	103.0%	102.2%	108.6%	106.6%
メイクアップ化粧品(ベースメイク、ポイントメイク)	13.5%	108.4%	107.8%	108.8%	111.6%	103.0%	103.4%	106.3%	106.9%	107.0%	108.4%	100.2%	101.1%
男性化粧品(スキンケア、ヘアケア等)	8.8%	101.4%	101.7%	101.4%	104.6%	104.6%	102.0%	98.8%	99.5%	99.5%	102.7%	101.4%	100.7%
化粧品小物(ミツリ、フェイシャル、ヘア用等)	7.9%	104.7%	104.0%	104.2%	106.8%	102.9%	98.4%	100.7%	101.0%	101.0%	103.3%	99.5%	96.5%
ヘアメイク(ヘアメイク、アロマSTR、育毛等)	5.9%	105.4%	106.1%	104.8%	108.4%	105.6%	102.3%	102.3%	101.9%	100.8%	103.5%	102.9%	98.5%
ヘアカラー(白髪用、黒髪用、一時着色)	4.4%	95.9%	100.6%	98.8%	104.2%	102.7%	95.5%	93.3%	97.9%	95.6%	101.2%	99.0%	91.0%
フレグランス(香水、トワレ、コロン)	0.1%	76.1%	92.6%	96.5%	96.0%	89.0%	90.6%	72.4%	95.7%	104.5%	105.2%	94.7%	96.6%
その他化粧品	0.0%	316.8%	39.1%	83.7%	93.6%	32.2%	28.7%	193.1%	22.5%	50.2%	61.5%	25.8%	21.0%
化粧品 合計	100.0%	105.7%	106.4%	106.4%	109.7%	106.9%	102.6%	103.3%	103.3%	103.3%	105.9%	103.7%	99.8%

化粧品

金額前年比102.6%、数量前年比99.8%

化粧品全体では好調継続。基礎化粧品、メイクアップ、ボディケアなど上位カテゴリーが全体をけん引するも

インバスヘアケアが若干前年割れ。

【ボディケア化粧品】金額前年比110.9%、数量前年比106.6%

カテゴリー内金額構成比44.6%のUVケアが金額前年比118.6%、金額構成比20.4%の制汗剤が金額前年比114.5%と大きく伸長し全体をけん引。全国的に気温が高く日照時間がエリアによって高かったことなど季節要因が大きかった。

【男性化粧品】金額前年比102.0%、数量前年比100.7%

カテゴリー内金額構成比17.8%の制汗防臭剤が金額前年比129.1%と好調、金額構成比37.6%のシートが金額前年比137.9%と大きく伸長。

ギャツビー、メンズビオレで金額構成比90.6%を占めており全体をけん引。



【家庭用品】

データ元：ARMS



定義：赤文字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

家庭用品は主要カテゴリーのほとんどが金額、数量前年割れ

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		11月	12月	1月	2月	3月	4月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
掃除用品(ゴミ袋、掃除用ブラシ等)	41.5%	97.8%	99.1%	99.6%	102.0%	100.7%	98.6%	96.5%	97.6%	98.6%	100.9%	101.1%	98.9%
食品包装(ラップ、ホイル、ジップロック等)	22.7%	102.5%	100.5%	101.1%	106.2%	107.3%	97.6%	98.1%	98.1%	99.4%	104.2%	105.6%	96.0%
台所用品(キッチンP、タワシ、スポンジ、アルミ成型等)	17.3%	104.7%	104.8%	103.9%	107.1%	108.8%	97.7%	95.5%	97.3%	96.3%	104.4%	105.2%	94.1%
食卓用品(弁当箱、水筒、行楽用品等)	7.0%	96.5%	96.3%	97.6%	101.2%	103.0%	98.3%	88.6%	89.7%	92.3%	98.9%	97.3%	94.6%
調理用品(フライパン、鍋等)	2.2%	94.1%	89.6%	86.3%	92.9%	106.5%	90.8%	94.0%	89.5%	92.2%	91.7%	106.1%	92.0%
浴室・トイレ用品(ボディスーツ、ヘアブラシ等)	1.5%	95.1%	93.3%	94.7%	98.0%	100.0%	94.8%	93.8%	92.7%	92.8%	95.9%	97.5%	92.3%
洗濯・物干し用品(ビニ付ハンガー、洗濯カゴ等)	0.8%	97.4%	90.9%	93.8%	93.9%	99.0%	92.7%	93.2%	89.6%	93.1%	93.2%	97.6%	92.5%
リビング用品(ソート類、簡易収納等)	0.4%	101.7%	88.1%	84.1%	94.6%	91.1%	104.8%	91.1%	84.8%	86.9%	89.4%	90.2%	98.4%
その他家庭用品(線香ロケット、家庭用手袋等)	6.6%	100.5%	93.0%	97.5%	104.3%	106.3%	100.5%	94.3%	88.2%	91.7%	96.6%	100.5%	94.7%
家庭用品 合計	100.0%	100.0%	98.2%	98.7%	103.1%	104.7%	97.7%	95.8%	95.9%	97.1%	101.4%	102.4%	96.6%

家庭用品

金額前年比97.7%、数量前年比96.6%

家庭用品全体は前年割れ。主要カテゴリーのほとんどが金額、数量ともに前年割れと苦戦。

【掃除用品】金額前年比 98.6%、数量前年比 98.9%

カテゴリー内金額構成比89.7%を占めるゴミ袋は金額前年比98.3%とカテゴリー全体に影響。特に指定ゴミ袋が金額前年比96.8%と苦戦。

【食品包装】金額前年比 97.6%、数量前年比 96.0%

カテゴリー内金額構成比62.6%のラッピングフィルムが金額前年比94.5%と苦戦。

ラッピングフィルム内金額構成比81.2%のポリ塩化ビニリデン（主にクレハ、旭化成）が金額前年比94.5%と全体に影響。

特にクレラップの金額前年比80.5%は要因分析必要。

季節品売上推移

データ元：ARMS



定義：赤文字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

4月平均気温は前年より高く、4月単月・累計実績ともに伸長

東京月別平均気温 (°C)		前年	5.7	7.3	12.9	16.3	19.0	23.2	28.7	29.2	26.7	18.9	14.4	9.4	17.6
		今年	↑ 7.1	↑ 8.0	↓ 9.6	↑ 17.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		気温差	↑ 1.4	↑ 0.7	↓ -3.3	↑ 0.8	-	-	-	-	-	-	-	-	-
カテゴリー		前年比	2024年1月	2024年2月	2024年3月	2024年4月	2024年5月	2024年6月	2024年7月	2024年8月	2024年9月	2024年10月	2024年11月	2024年12月	累計
日用雑貨	花粉商材 (その他マスク)	金額	101.1%	113.6%	65.0%	116.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	91.4%
		数量	98.4%	120.2%	76.3%	108.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	99.5%
	防虫剤	金額	99.6%	105.6%	80.1%	118.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	101.3%
		数量	95.8%	100.0%	79.8%	110.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	96.2%
	殺虫剤	金額	121.9%	134.7%	80.4%	121.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	111.4%
		数量	111.7%	122.0%	76.7%	117.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	106.9%
熱冷却剤	金額	108.6%	150.3%	135.6%	143.8%	-	-	-	-	-	-	-	-	133.2%	
	数量	99.7%	135.5%	123.5%	127.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	120.6%	
化粧品	UVケア	金額	114.3%	128.4%	92.0%	118.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	112.5%
		数量	114.9%	125.3%	85.1%	115.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	108.2%
	制汗防臭剤	金額	104.1%	108.4%	88.6%	114.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	104.9%
		数量	104.0%	105.3%	86.2%	114.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	104.1%
男性用制汗防臭剤	金額	111.9%	120.2%	101.4%	129.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	118.1%	
	数量	113.0%	120.1%	93.8%	126.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	115.7%	
家庭用品	水筒	金額	83.6%	74.7%	123.1%	96.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	93.9%
		数量	72.9%	61.5%	123.8%	92.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	86.9%
	冷水筒	金額	108.1%	110.9%	76.6%	105.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	98.7%
		数量	97.1%	95.0%	70.8%	106.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	94.6%
	簡易食器	金額	102.9%	108.3%	105.8%	102.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	103.8%
		数量	93.6%	99.9%	97.6%	95.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	96.0%
レジャーシート	金額	89.7%	63.9%	68.7%	98.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	83.0%	
	数量	71.2%	53.7%	53.3%	99.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	78.5%	

平均気温データ元：

https://www.data.jma.go.jp/obd/stats/etrn/view/monthly_s1.php?prec_no=44&block_no=47662&year=2024&month=&day=&view=a2

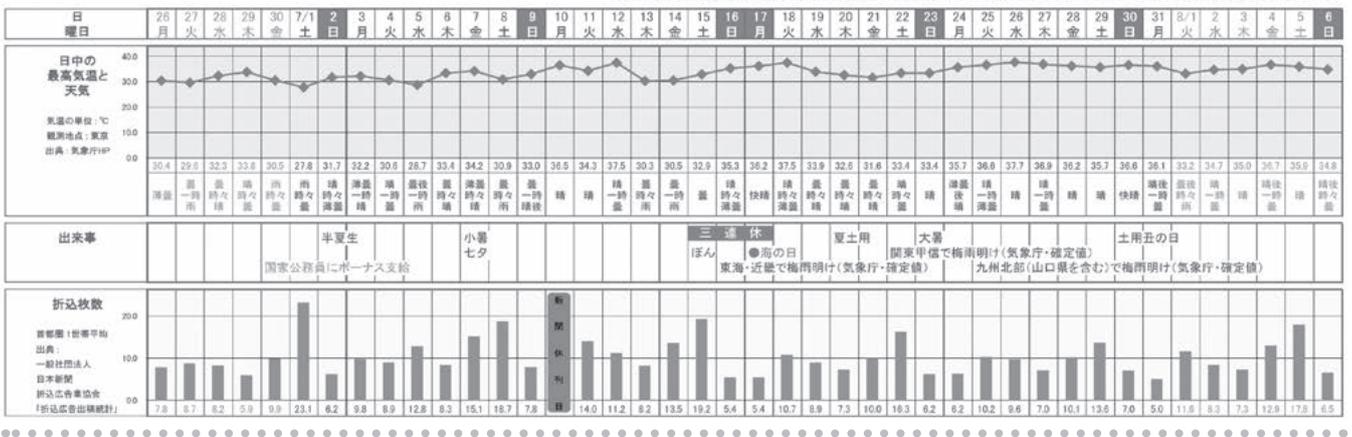


前年データ - 2023年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯

調査年	2022年												2023年											
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出(円)	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,946	272,214	312,758	303,076	287,687	275,545	281,739	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,946	272,214	312,758	303,076	287,687	275,545	281,739
実質増減率(%)	5.1	2.3	1.2	-1.2	-1.3	0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0	5.1	2.3	1.2	-1.2	-1.3	0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2	-5.0

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除いた増減率。実質増減率=((100+名目増減率)÷(100+名目増減率)×100)×100



本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 7月

【魚介】	カツオ、アジ、イワシ、アオリイカ、サワラ、ウニ、ハモ、ヒラメ、コシロ、大サリ
【野菜】	トマト、キュウリ、ズッキーニ、ピーマン、なす、オクラ、ゴーヤ、インゲン、コーン
【果物】	スイカ、桃、ブルーベリー、びわ、マンゴー、パイナップル、バナナ、キウイ、リンゴ

曜日	6月第5週					7月第1週					7月第2週					7月第3週					7月第4週					7月第5週/8月第1週									
日	6/24	25	26	27	28	7/1	2	3	4	5	7/8	9	10	11	12	7/15	16	17	18	19	7/22	23	24	25	26	7/29	30	31	8/1	2	8/3	4	5	6	
曜	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	
予定	大宮	赤松	先鋒	友引	先負	大宮	先鋒	友引	先負	赤松	先負	友引	先負	赤松	先負	先負	友引	先負	赤松	先負	先負	友引	先負	赤松	先負	先負	友引	先負	赤松	先負	先負	友引	先負	赤松	先負
国民の祝日																																			
五節句																																			
新聞休刊日																																			
スゴバハット文化イベント																																			
毎月の記念日																																			

重点テーマ

夏休み目前 ⇒ キッズスマイル! ママリラックス! 夏休みもスマートに家事完了!

子どもたちは夏休み

- ◆ 7月下旬から子どもたちが夏休みに入る。家の中で孤軍奮闘する子育て世代の主婦をターゲットに ①夏休み中の主婦の負担を軽減 ②家族全員が楽しめる商品やサービスの提供 ③主婦自身のリフレッシュを支援 といったポイントに配慮して、自宅で過ごす夏休みを徹底サポート

◇簡単・短時食材=ミールキットの提案

夏休み中の昼食準備が大きな負担。そこで、簡単に調理できる食材=ミールキットを提案。子どもが喜ぶメニューを中心に、栄養バランスを考えたセットとするのがポイント

◇がんばるママにご褒美! リフレッシュサービスキャンペーン

夏休み期間中、主婦向けのプレゼントキャンペーンを実施。夏休み期間終了後を目途にエステやスパ、旅行、映画鑑賞などのリフレッシュサービスを提供する

◇家事サポート商品の特集

食器洗いや洗濯などの家事負担を軽減するために、効率的な家事用品や清掃用品のセールを実施。エコで使いやすい商品の特集して、お求めやすい価格で提供する

◇レシピ提供サービス

簡単で美味しい夏向けのレシピを店内やウェブサイト提案。材料はすべて店内購入可能とし、一緒に買い物リストも提供することによって購買単価のアップが期待できる

土用の丑の日、本年は7月24日<水曜日> ⇒ 需要の早期取り込みに注力

ボーナス商戦 ⇒ 国家公務員のボーナス支給は6月28日(金)

中元商戦ピーク

梅雨明けと同時に盛夏商品の動きが急加速 ⇒ 毎日の気象情報の変化に細心の注意を

暑さ対策で真夏を健康に過ごす

- ◆ 効果的な暑さ対策 ⇒ 水分・塩分補給/涼しい風を送る/身に着ける(冷感マスク)瞬時に冷す(冷却バック・スプレー)/日除け(帽子、日傘)/夏野菜を食べる

台風・風水害シーズン到来 ⇒ 早めの備えで安心・安全

- ◆ 必ず役に立つ! おすすめ準備品 ⇒ 飲料水、懐中電灯、電池、簡易トイレ、缶詰やカップ麺など常温保存できる食料、スマートフォンなどのモバイルバッテリー



花王 新製品 アタック抗菌EX ラク干しプラス のご案内

NEW

するする取り出し
サッとシワ伸び
お洗たくラクに♪

詳しくは
コチラ!

Kao
2405

Attack
アタック
抗菌EX
ラク干し
プラス

■ 洗たく物を干す時の2大ストレスを解決！

使いやすい
「超フィットボトル」
採用!

- ✓ 持ちやすい
- ✓ 注ぎやすい
- ✓ コンパクト

ラク干しで衣類の
からまるストレスを解決!

面倒なシワ伸ばし作業を
ラクに♪

するする取り出し

ひと振りでシワ伸び♪

面倒なバンバン

■ 汚れ・ニオイをスツキリ！



すっきりフローラルの香り

外干しOK

すすぎ1回

蛍光剤無配合*

柔軟剤・衣料用漂白剤（酸素系）も使えます。
*設備が蛍光剤配合洗剤と共用のため、微量の蛍光剤が検出される
ことがあります。

JANコード	バーコード	商品名	容量	入数	発注単位
4901301432612		アタックラク干し 本体	690g	10	2
4901301432629		アタックラク干し つめかえ用	810g	6	3
4901301432636		アタックラク干し つめかえ用	1460g	6	3



くすりの九友会

心を一つにし統一商品を全店で育成しようではありませんか!!

第3類医薬品

弘真胃腸薬 顆粒 (分包)

メーカー: 大草製薬



容量	20包	32包	48包	76包
商品コード	085340	085350	085360	085370
JANコード				
定価(税抜)	1,200円	1,700円	2,400円	3,300円
供給価格	780円	1,105円	1,560円	2,145円

商品説明	効能効果	胃痛、胸やけ、胃酸過多、胸つかえ、胃弱、食欲不振(食欲減退)、げっぷ(おくび)、飲み過ぎ、食べ過ぎ、消化不良、もたれ(胃もたれ)、胃部不快感、胃重、胃部・腹部膨満感、吐き気(むかつき、胃のむかつき)、二日酔い・悪酔いのむかつき、嘔気、悪心、嘔吐
	成分・分量	【成分表示】3包(4.5g)中 オウバク末…800mg / オウレン末…100mg / ケヒ末…240mg / チョウジ末…50mg / ショウキョウ末…100mg / ウイキョウ末…100mg / キジツ末…300mg / ポレイ末…700mg / 牛胆汁エキス末…125mg / 沈降炭酸カルシウム…995mg / 重質炭酸マグネシウム…400mg 【用法・用量】年齢: 1回量: 1日服用回数 成人(15歳以上): 1包: 3回 / 11歳以上15歳未満: 2/3包: 3回 / 8歳以上11歳未満: 1/2包: 3回 / 5歳以上8歳未満: 1/3包: 3回 / 3歳以上5歳未満: 1/4包: 3回 / 3歳未満: 服用しないでください

第3類医薬品

弘真胃腸錠

メーカー: 大草製薬



容量	135錠	215錠	320錠	480錠
商品コード	102460	085380	102470	085390
JANコード				
定価(税抜)	1,200円	1,700円	2,400円	3,300円
供給価格	780円	1,105円	1,560円	2,145円

商品説明	効能効果	胃痛、胸やけ、胃酸過多、胸つかえ、胃弱、食欲不振(食欲減退)、げっぷ(おくび)、飲み過ぎ、食べ過ぎ、消化不良、もたれ(胃もたれ)、胃部不快感、胃重、胃部・腹部膨満感、吐き気(むかつき、胃のむかつき)、二日酔い・悪酔いのむかつき、嘔気、悪心、嘔吐
	成分・分量	【成分表示】15錠中 オウバク末…800mg / オウレン末…100mg / ケヒ末…240mg / チョウジ末…50mg / ショウキョウ末…100mg / ウイキョウ末…100mg / キジツ末…300mg / ポレイ末…700mg / 牛胆汁エキス末…125mg / 沈降炭酸カルシウム…995mg / 重質炭酸マグネシウム…400mg [添加物] レーメントール、パレイシヨデンブ、タルク、カルメロースカルシウム(CMC-Ca)、ポビドン、ステアリン酸マグネシウム

指定第2類医薬品

新大草 延寿丸

メーカー: 大草製薬



容量	32包	1300丸	2600丸
商品コード	085400	085410	088300
JANコード			
定価(税抜)	1,600円	2,700円	4,600円
供給価格	1,040円	1,755円	2,990円

商品説明	効能効果	便秘に伴う次の症状の緩和 頭重、のぼせ、肌あれ、吹出物、食欲不振(食欲減退)、腹部膨満、腸内異常発酵、痔
	成分・分量	【成分表示】20丸中 ダイオウ…800mg / セナ…600mg / マシニン…600mg / カンゾウ…200mg / シャクヤク…200mg / サンキライ…300mg [添加物]ハチミツ、セラック 【用法・用量】(年齢: 1回量: 1日服用回数) 成人(15歳以上): 10丸(1/2包) ~ 20丸(1包): 2回 15歳未満: 服用しないでください