

AXIS



AXIS

2025
FEBRUARY

BOOTH

2



2025年問題とは

花王 2025年春夏改廃表



2025
2

行事・催事



表紙の風景① 大山(鳥取)

鳥取県のシンボルの一つとされる日本遺産「大山」。大山隠岐国立公園として、野鳥保護区、自然林保護区にも指定されている。美しい自然が訪れる人々の心をとらえ続けている。春は新緑、夏は登山、秋は紅葉、冬はスキーと四季を通じて楽しめる。

1 土	テレビ放送記念日	9 日	ふくの日	17 月	天使の囁きの日	25 火	夕刊紙の日
2 日	節分	10 月	観劇の日	18 火	雨水	26 水	2・26事件の日
3 月	立春	11 火	建国記念の日	19 水	プロレスの日	27 木	女性雑誌の日
4 火	世界対がんデー	12 水	レトルトカレーの日	20 木	旅券の日	28 金	ビスケットの日
5 水	プロ野球の日	13 木	苗字制定記念日	21 金	日刊新聞創刊の日		
6 木	初午	14 金	聖バレンタインデー	22 土	猫の日		
7 金	北方領土の日	15 土	春一番名付けの日	23 日	天皇誕生日		
8 土	〒郵便マークの日	16 日	天気図記念日	24 月	振替休日		

推奨

ビフィズス菌とガゼイ菌が
生きてまま腸内に届きます。

消化液に強い2種類の菌が、おなかの
中の広い範囲で整腸効果を高めます。

3ヶ月の乳幼児から飲める小さなお子様も
飲みやすいわずかに甘みのある整腸薬です。

成人の一日服用量(3包)中

成分	分量	働き
ビフィズス菌	150mg	主に大腸で増殖し、乳酸と酢酸を産生し、 整腸作用をあらわします。
カゼイ菌	150mg	主に小腸で増殖し、乳酸を産生し、整腸 作用をあらわします。

添加物として…乳糖水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、トウモロコシデンプン、ブドウ糖、結晶セルロースを含有します。

ヤクルトBL整腸薬 メーカー名：ヤクルト本社

容量	36包
JAN-CD	4987424-170235
商品CD	076870
定価(税抜)	2,270円
最低売価(税抜)	-
供給価格(税抜)	1,250円
リスク区分	指定医薬部外品

ヤクルトBL整腸薬

3ヶ月の乳幼児から飲める

大腸と小腸で
それぞれ効果的に作用し、
便秘や軟便に改善が
期待できます

スティック
36包



小腸
を整える
乳酸桿菌
カゼイ菌・シロタ株

大腸
を整える
ビフィズス菌
ブレーバ菌・ヤクルト株

小腸内で働き悪玉菌
の増殖を抑制します

腸内を酸化状態にし、
悪玉菌を減少させます

用法・用量

年齢	1回服用量	1日服用回数
成人(15歳以上)	1包	3回
5歳以上~15歳未満	1/2包	
3ヶ月以上~5歳未満	1/3包	
3ヶ月未満	服用しないでください	

次の1回量を1日3回、食後に服用してください。

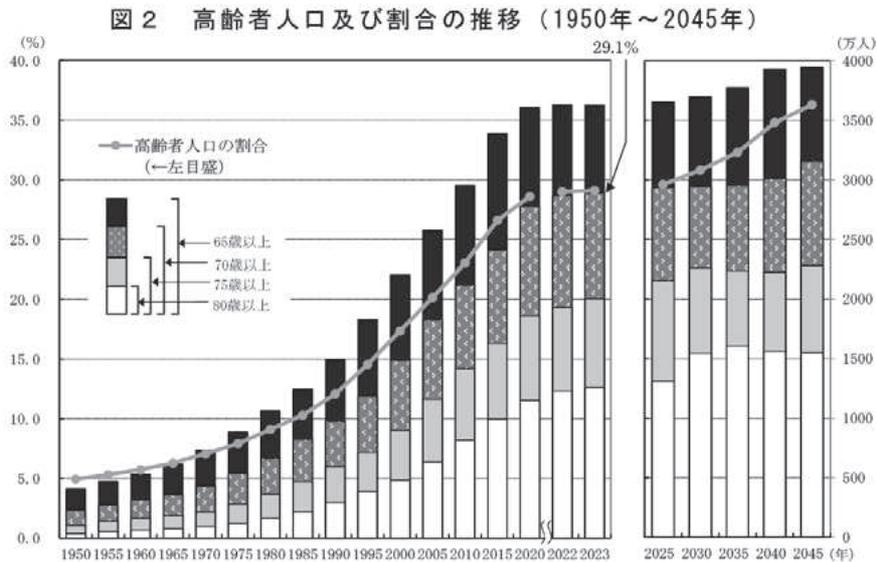
効能・効果
整腸 (便通を整える)、 腹部膨満感、 軟便、便秘

目次

- | | | |
|-------------------|---------------------|------------------------|
| 01 こよみ・推奨品案内 | 06 統一・推奨商品合計ランキング | 13 市場状況(2024年11月) |
| 02 2025年問題とは? | 07 統一&推奨商品売上実績ランキング | 15 TrueData ウレコン 売れ筋情報 |
| 03 PB情報 | 08 推奨商品売上実績ランキング | 17 3月の生活・販促ポイント |
| 05 PB品目別売上実績ランキング | 11 花王 2025年春夏 改廃表 | 18 グロモント リニューアルのご案内 |



2025年には、団塊の世代が75歳以上となり、日本は超高齢化社会を迎えます。この年には、社会保障費の増加、労働力不足、医療・介護の逼迫といった多岐にわたる問題が起こる可能性があります。この問題を総称して「2025年問題」とよばれます。



総務省「統計からみた我が国の高齢者」

【背景】

2025年問題の背景には、急速に進む少子高齢化があります。第一次ベビーブーム（1947～1949年）に生まれた「団塊の世代」は日本に約800万人いるとされています。この世代が75歳以上となる2025年には、国民の約10人に1人が80歳以上、約5人に1人が後期高齢者、約3人に1人が65歳以上の高齢者になると予測されています。この結果、超高齢化社会が到来し、さまざまな問題が顕在化することが予想されます。一方で、日本では少子化も進行しており、労働力人口（満15歳以上の就業者と完全失業者の合計）の減少も重大な課題です。

【問題】

2025年問題として以下の3つが大きく取り沙汰されています。

— **社会保障費の増大**

年金や医療費の支出が大幅に増加し、財政を圧迫します。

— **医療・介護体制維持の困難化**

高齢者の増加に伴い、医療・介護の需要が急増し、サービス提供が困難になります。

— **労働力不足**

生産年齢人口が減少し、労働力不足がますます深刻化します。

特に労働力不足は重大な問題です。これに対処するためには、定年を迎えた高齢者や女性、障がい者、外国人など多様な人材の積極的な雇用推進、さらに仕事をしながら家族などの介護を行うビジネスケアラーを受け入れる体制の整備が求められます。

【まとめ】

2025年問題が深刻化する中、労働力不足の解消には、国民全体の健康維持が不可欠です。地域の薬局・薬店は、専門知識と地域密着性を活かし、健康相談、予防医療、在宅医療など、多岐にわたるサービスを提供することで、地域住民の健康寿命延伸に貢献できます。信頼関係を築き、地域包括ケアシステムの一員として、他の医療機関や介護施設と連携することで、より効果的な健康増進活動が期待されます。

商品案内

商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量
123130	4952785011336	イヅミ正露丸			130粒	123140	4952785012630	イヅミ正露丸			260粒
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
980	372		24	240	1	1380	523		24	144	1
		NB 第2類医薬品							NB 第2類医薬品		
成分		9粒中			成分		9粒中				
木クレオソート	275mg	日局カンゾウ末			165mg	木クレオソート	275mg	日局カンゾウ末			165mg
ロートエキス	19.8mg					ロートエキス	19.8mg				
ケイヒ末	49.5mg					ケイヒ末	49.5mg				
オウバク末	99mg					オウバク末	99mg				
チンピ末	105mg					チンピ末	105mg				
添加物	炭酸水素Na、グリセリン、コムギデンプン				添加物	炭酸水素Na、グリセリン、コムギデンプン					
効能・効果	下痢、消化不良による下痢、食あたり、はき下し、水あたり、くだり腹、軟便				効能・効果	下痢、消化不良による下痢、食あたり、はき下し、水あたり、くだり腹、軟便					
用法・用量	1回15才以上3粒、8才～15才未満2粒、5才～8才未満1粒、1日3回食後に水または白湯にて服用すること。				用法・用量	1回15才以上3粒、8才～15才未満2粒、5才～8才未満1粒、1日3回食後に水または白湯にて服用すること。					
107490	4987334203313	本草正露丸糖衣			32錠	107500	4987334203320	本草正露丸糖衣			72錠
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位
	264	358	6	48	1		394	578	6	36	1
		NB 第2類医薬品							NB 第2類医薬品		
成分		12錠中			成分		12錠中				
日本薬局方木クレオソート	276mg					日本薬局方木クレオソート	276mg				
日本薬局方ゲンノショウコ末	322mg					日本薬局方ゲンノショウコ末	322mg				
オウバク乾燥エキス(原生薬換算量)	322mg(1,932mg)					オウバク乾燥エキス(原生薬換算量)	322mg(1,932mg)				
添加物	アラビアゴム、プルラン、セルロース、パレイシヨデンプン、乳糖、CMC-Ca、二酸化ケイ素、白糖、ゼラチン、タルク、炭酸Ca、ポリオキシエチレンポリオキシプロピレングリコール、酸化チタン、セラック、ヒマシ油、カルナウバロウ、サラシミンロウ				添加物	アラビアゴム、プルラン、セルロース、パレイシヨデンプン、乳糖、CMC-Ca、二酸化ケイ素、白糖、ゼラチン、タルク、炭酸Ca、ポリオキシエチレンポリオキシプロピレングリコール、酸化チタン、セラック、ヒマシ油、カルナウバロウ、サラシミンロウ					
効能・効果	下痢、消化不良による下痢、食あたり、はき下し、水あたり、くだり腹、軟便				効能・効果	下痢、消化不良による下痢、食あたり、はき下し、水あたり、くだり腹、軟便					
用法・用量	大人(15歳以上):1回4錠、11歳以上15歳未満:1回3錠、5歳以上11歳未満:1回2錠、5才未満:服用しないこと 1日3回食後を限度とし服用すること。 服用間隔は4時間以上おくこと。				用法・用量	大人(15歳以上):1回4錠、11歳以上15歳未満:1回3錠、5歳以上11歳未満:1回2錠、5才未満:服用しないこと 1日3回食後を限度とし服用すること。 服用間隔は4時間以上おくこと。					
108470	4987014043901	スローソフトS			12錠	086740	4955103035014	エスティスビール			20ML×2
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位
	272	498	20	800	1		265		15	120	1
		NB 第2類医薬品							NB 第2類医薬品		
成分		6錠中			成分		2本[40mL中]				
塩酸メクリジン	75mg					スコボラミン 臭化水素酸塩水和物	0.48mg				
ピロキシン塩酸塩	12mg					クロルフェニラミン マレイン酸塩	8mg				
						無水カフェイン	100mg				
添加物	D-マンニトール、乳糖、トウモロコシデンプン、結晶セルロース、軽質無水ケイ酸、L-メントール、ステアリン酸Mg、スクラロース、香料、トコフェロール、オクテニルコハク酸デンプンNa				添加物	白糖、クエン酸水合物、安息香酸Na、香料、グリセリン、エタノール					
効能・効果	乗物酔いによるめまい・吐き気・頭痛の予防及び緩和				効能・効果	乗物酔いによるめまい・吐き気・頭痛の予防および緩和					
用法・用量	1回15才以上3錠、11才以上～15才未満2錠、5才以上～11才未満1錠、予防には乗車前30分前に服用。 追加服用する場合には、4時間以上の間隔をおき、服用して下さい。 1日の総服用回数は2回です。				用法・用量	15才以上1回1本服用。予防には乗車前30分前に1回1本服用。1日2回まで。 服用間隔は4時間以上おく。15才未満は服用しない。					



商品案内

商品コード	JANコード	商品名	容量	商品コード	JANコード	商品名	容量
061770	4987402095109	カロミン[睡眠改善薬]	10錠	089310	4987533011801	スリーピン[睡眠改善薬]	6カプセル
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数
980	279	798	12	300	980	120	1
		NB 指定第2類医薬品				NB 指定第2類医薬品	
							
成分		2錠中		成分		1カプセル中	
ジフェンヒドラミン塩酸塩	50mg			ジフェンヒドラミン塩酸塩	50mg		
添加物	セルロース、乳糖、カルメロースCa、ステアリン酸Mg、ヒドロキシプロピルメチルセルロース、酸化チタン、マクロゴール、カルナウバロウ			添加物	ゼラチン、グリセリン、マクロゴール		
効能・効果	一時的な不眠の次の症状の緩和:寝つきが悪い、眠りが浅い			効能・効果	一時的な不眠の次の症状の緩和:寝つきが悪い、眠りが浅い		
用法・用量	寝つきが悪いときや眠りが浅いとき、15才以上1日1回2錠、就寝前に服用。15才未満は服用しない。			用法・用量	寝つきが悪いときや眠りが浅い時成人(15才以上)1回1カプセル、1日1回就寝前に服用してください。		
121440	4987403530128	アオーク[眠気防止薬]	50ML×2	092230	4987469721027	モンシーS	80mL
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数
800	243	348	30	650	119	198	20
		NB 第3類医薬品				NB 第3類医薬品	
							
成分		1本[30mL]中		成分		100mL中	
カフェイン水和物	200mg			ベンゼトニウム塩化物	100mg		
チアミン硝酸化物	10mg			アラントイン	200mg		
リボフラビンリン酸エステルナトリウム	2mg			クオルフェニラミンマレイン酸塩	200mg		
パントテン酸カルシウム	10mg						
タウリン	1000mg						
添加物	白糖、D-ソルビトール、L-グルタミン酸Na、バラベン、プロピレングリコール、カラメル、香料、エタノール、バニリンを含有します。※本剤に配合されているリボフラビン酸エステルナトリウムにより、尿が黄色になることがあります。			添加物	エタノール、クエン酸水和物、チモール		
効能・効果	眠気・倦怠感の除去			効能・効果	切傷、すり傷、さし傷、かき傷、靴ずれ、創傷面の殺菌・消毒、痔疾の場合の肛門の殺菌・消毒		
用法・用量	15才以上1日1回1本服用。1日1回まで。15才未満は服用しないこと。			用法・用量	1日数回、患部に噴霧又はガーゼ・脱脂綿に浸して塗布してください。		
120550	4987347206943	婦人薬ジンホル	90包	089300	4987533012204	ユリガードL	20カプセル
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数
2200	4580		20	2300	600	1580	12
		NB 第3類医薬品				NB 指定第2類医薬品	
							
成分		3包(3.9g)中		成分		1日量(3カプセル)中	
ニンジン末	75mg	センキュウ末	656mg	フラボキサート塩酸塩	600mg		
サフラン	4mg	ブクリョウ末	300mg				
トウキ末	300mg	ケイヒ末	300mg				
シャクヤク末	300mg	カンゾウ末	75mg				
ボタンビ末	300mg	無水カフェイン	150mg				
添加物	炭酸Ca、乳糖、トウモロコシデンプン、無水ケイ酸、香料			添加物	ヒドロキシプロピルセルロース、乳糖水和物、カルメロースカルシウム、ステアリン酸マグネシウム、酸化チタン、マクロゴール4000、ラウリル硫酸ナトリウム、ゼラチン		
効能・効果	頭痛、めまい、のぼせ、手足のしびれ、冷え性、肩こり、月経不順、ヒステリー			効能・効果	女性における頻尿(排尿の回数が多い)、残尿感		
用法・用量	15才以上1回1包、1日3回食後に服用			用法・用量	成人女性(15才以上):1回1カプセル、1日3回、水又は温湯で服用してください。服用間隔は4時間以上おいてください。成人男性(15才以上)および15才未満の小児:服用しないこと。		



●25~26期(2024/1~2024/12)年間実績を掲載しています。 ●アイテム資料:12月PB・推奨品特別条件企画より

①位 スーパーガードマスクふつう (50枚)

(単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 くすりの救命堂	宮崎	74
2 ハロー薬局一の宮店	宮崎	63
3 尙前川薬局	長崎	38
4 ぎのざ薬局	沖縄	27
4 コジャ薬局東店	沖縄	27
6 スーパードラッグいきりき谷頭店	宮崎	24
7 尙江崎薬局	熊本	21
8 きでら薬局	長崎	18
8 まちのくすりやさん	宮崎	18
8 上田薬品	熊本	18

②位 ベルロビンプレミアム (13ml)

【第2類医薬品】 (単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 スーパードラッグいきりき谷頭店	宮崎	110
2 くすりの救命堂	宮崎	71
3 ドラッグストア-みながわ南店	福岡	57
4 ドラッグストア-みながわ	福岡	39
5 菊水薬局	福岡	28
6 あさひ薬局本店	佐賀	26
7 尙天満屋薬局	広島	14
7 くすりのナカムラ西崎店	沖縄	14
9 ぎのざ薬局	沖縄	13
9 ポップワン	鹿児島	13

③位 カローミン[睡眠改善薬] (10錠)

【指定第2類医薬品】 (単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 くすりの救命堂	宮崎	109
2 スーパードラッグいきりき谷頭店	宮崎	56
3 ウエーブいわみ薬局	島根	41
4 マルヨシ薬局	鹿児島	30
5 尙ユアファーマシー	熊本	27
6 ドラッグしらぬい美里店	熊本	19
7 桐原薬局	熊本	18
7 ドラッグストア-みながわ	福岡	18
9 ドラッグストア-みながわ南店	福岡	16
9 ウエーブシティバルク薬局	島根	16

④位 ネオスーサン胃腸内服液 (30ml×3)

【第3類医薬品】 (単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 ㈱シティア薬品	福岡	107
2 くすりの救命堂	宮崎	72
3 ぎのざ薬局	沖縄	29
4 サンリーブドラッグ	熊本	17
4 ユアサ薬局	宮崎	17
4 くすりの大正堂	福岡	17
7 スーパードラッグいきりき谷頭店	宮崎	12
8 尙大成権尙旭堂薬局	広島	6
9 森薬盛堂薬局	広島	4
10 きでら薬局	長崎	3

⑤位 ラキサタンA (400錠)

【第2類医薬品】 (単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 きど薬品	福岡	42
2 きでら薬局	長崎	34
3 くすりの救命堂	宮崎	28
4 ドラッグストア-みながわ南店	福岡	26
5 アサヒドラッグモリナガ店	佐賀	24
6 あさひ薬局本店	佐賀	20
7 ウエーブシティバルク薬局	島根	19
8 きらら	広島	16
9 皇漢堂岩崎薬局高野店	福岡	9
9 北原薬品吉部浦店	長崎	9

⑥位 流せるトイレクリーナー (30枚×2P)

(単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 あさひ薬局本店	佐賀	76
2 ウエーブゆめタウン江津	島根	35
3 ウエーブシティバルク薬局	島根	34
4 ドラッグミキ	熊本	33
5 三条薬局	広島	16
6 ウエーブいわみ薬局	島根	14
7 ドラッグストア-みながわ南店	福岡	12
8 くすりのデイリー	島根	10
9 スーパードラッグいきりき谷頭店	宮崎	8
10 くすりの昭南	沖縄	5

⑦位 ワンタッチパッド M6枚 (30mm×50mm)

(単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 コーソ薬局ラポール店	佐賀	15
2 ウエーブシティバルク薬局	島根	11
3 ぎのざ薬局	沖縄	10
3 ウエーブいわみ薬局	島根	10
5 コジャ薬局東店	沖縄	8
5 尙ドラッグストアモリモト	宮崎	8
7 クスリの河北	鹿児島	7
8 ウエーブゆめタウン江津	島根	6
9 あさひ薬局本店	佐賀	5
9 くすりのナカムラ西崎店	沖縄	5

⑧位 アオーク[眠気防止薬] (50ml×2)

【第3類医薬品】 (単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 ドラッグ愛敬	福岡	88
2 長谷川薬局	広島	67
3 ㈱シティア薬品	福岡	13
4 前谷薬局アルファ	佐賀	5
5 ウエーブシティバルク薬局	島根	2
5 ドラッグミキ	熊本	2
7 ハロー薬局一の宮店	宮崎	1
7 くすりのハーツ	広島	1
7 さくらぎ薬局	山口	1
7 くすりのデイリー	島根	1

⑨位 ワンタッチパッド M6枚 (50mm×75mm)

(単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 コジャ薬局東店	沖縄	14
2 クスリの河北	鹿児島	11
2 へしきや薬局	沖縄	11
4 くすりのデイリー	島根	7
4 コーソ薬局ラポール店	佐賀	7
4 ウエーブシティバルク薬局	島根	7
7 あさひ薬局本店	佐賀	6
7 ウエーブいわみ薬局	島根	6
7 尙ドラッグストアモリモト	宮崎	6
10 ぎのざ薬局	沖縄	5

⑩位 マリンアイ抗菌S (10ml)

【第2類医薬品】 (単位:千円)		
会員店名	地区	売上金額
1 ウエーブシティバルク薬局	島根	18
2 くすりの救命堂	宮崎	14
3 尙ドラッグストアモリモト	宮崎	12
4 ㈱シティア薬品	福岡	11
4 へしきや薬局	沖縄	11
6 ぎのざ薬局	沖縄	10
6 ウエーブいわみ薬局	島根	10
8 くすりの昭南	沖縄	9
9 スーパードラッグいきりき谷頭店	宮崎	8
10 ウエーブゆめタウン江津	島根	7



●26期(2024/4~2024/12)年間実績を掲載しています。

★統一・推奨商品売上実績30店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	1,339
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	396
3	ぎのざ薬局	沖縄	282
4	くすりの救命堂	宮崎	207
5	ドラッグストアみながわ南店	福岡	206
6	まちのくすりやさん	宮崎	167
7	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	162
8	㈱ドラッグストアモリモト	宮崎	158
9	ウエーブシティパルク薬局	島根	121
10	コーソ薬局ラポール店	佐賀	101
11	㈱中本薬局	広島	99
12	信衆堂薬局築城店	佐賀	98
13	前谷薬局アルファ	佐賀	96
14	ポップワン	鹿児島	93
15	㈱シティ薬品	福岡	86
15	くすりのデイリー	島根	86
17	くすりの大正堂	福岡	77
18	ウエーブゆめタウン江津	島根	76
19	宮田薬局	鹿児島	75
20	きでら薬局	長崎	74
21	ドラッグしらぬい美里店	熊本	71
22	あさひ薬局山本店	佐賀	70
23	ハロー薬局一の宮店	宮崎	69
23	マルヨシ薬局	鹿児島	69
25	サンリーブドラッグ	熊本	67
26	㈱ユアファーマシー	熊本	65
27	㈱天満屋薬局	広島	64
28	三条薬局	広島	60
29	ウエーブいわみ薬局	島根	59
30	ドラッグストアみながわ	福岡	58

統一商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	210
2	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	28
3	桑野薬局	福岡	23
4	㈱まえのぶ薬局	広島	22
5	くすりの昭南	沖縄	17
6	きど薬品	福岡	14
7	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	12
7	くすり化粧品のみどり	鹿児島	12
9	クスリのみどり	福岡	11
10	前谷薬局アルファ	佐賀	10
10	くすりのナカムラ	宮崎	10
12	ポップワン	鹿児島	9
13	小橋薬局東門司店	福岡	8
13	くすりのデイリー	島根	8
13	まつ薬局	熊本	8

推奨商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	1,129
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	384
3	ぎのざ薬局	沖縄	282
4	くすりの救命堂	宮崎	207
5	ドラッグストアみながわ南店	福岡	206
6	まちのくすりやさん	宮崎	167
7	㈱ドラッグストアモリモト	宮崎	158
8	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	134
9	ウエーブシティパルク薬局	島根	121
10	コーソ薬局ラポール店	佐賀	101
11	信衆堂薬局築城店	佐賀	98
12	㈱中本薬局	広島	92
13	前谷薬局アルファ	佐賀	86
14	㈱シティ薬品	福岡	85
15	ポップワン	鹿児島	84



●26期(2024/4~2024/12)年間実績を掲載しています。

●ステップラン輝 (180粒) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	しまばら薬局	長崎	17	2
2	くすりの昭南	沖縄	8	17
3	桑野薬局	南筑	6	14
4	くすり化粧品のかみず	鹿児島	5	12
5	くすりのナカムラ	宮崎	4	9
6	大和屋漢方薬局	広島	3	7
7	マルヨシ薬局	鹿児島	2	5
8	アナミ薬局	福岡南	1	2
8	つるや薬局	福岡南	1	2
8	くすりの吉永	熊本	1	2

●オムニドケトプロフェンパップ (18枚) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙まへのぶ薬局	広島	55	22
2	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	40	14
3	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	30	12
4	ポップワン	鹿児島	24	9
4	つるや薬品	福岡西	22	7
5	尙坂梨薬局	熊本	22	7
7	まつ薬局	熊本	20	8
8	尙中本薬局	広島	20	7
8	前谷薬局アルファ	佐賀	18	7
8	くすりのデイリー	島根	17	7

●ヤクルトBL整腸薬 (36包) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	173	210
2	きど薬品	筑豊	10	12
3	クスリのみどり	福岡東	9	11
4	桑野薬局	南筑	7	8
5	新家薬局	広島	6	7
6	小橋薬局東門司店	北九州	5	6
6	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	5	6
8	尙三洋薬局	鹿児島	4	5
9	三条薬局	広島	3	4
9	松仙堂薬局本店	福岡東	3	4

●ソーヤレシチン (60包) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの大正堂	南筑	16	36
2	東風平薬局	沖縄	4	9
3	尙大成権尙旭堂薬局	広島	2	5
4	みのる調剤薬局	北九州	2	4
4	上田薬品	熊本	2	4
6	新家薬局	広島	1	2

●ワンタッチパッドS10枚 (20mm×30mm) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	クスリの河北	鹿児島	30	5
1	ぎのざ薬局	沖縄	30	5
3	ウエーブシティバルク薬局	島根	28	4
3	ウエーブゆめタウン江津	島根	25	4
3	尙江崎薬局	熊本	25	4
3	ウエーブいわみ薬局	島根	22	4
7	尙漢方のしがき薬品	宮崎	21	3
7	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	20	3
7	たかはし薬局	北九州	20	3
7	キタ薬局	佐賀	18	3

●ワンタッチパッドM6枚 (30mm×50mm) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	コーソ薬局ラポール店	佐賀	95	15
2	ウエーブシティバルク薬局	島根	57	9
3	ぎのざ薬局	沖縄	54	8
4	ウエーブいわみ薬局	島根	39	6
4	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	39	6
4	コジャ薬局東店	沖縄	36	6
7	あさひ薬局山本店	佐賀	35	5
7	クスリの河北	鹿児島	32	5
7	ウエーブゆめタウン江津	島根	29	5
10	ポップワン	鹿児島	28	4

●ワンタッチパッドL4枚 (50mm×75mm) (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	クスリの河北	鹿児島	70	11
1	へしきや薬局	沖縄	69	11
3	コジャ薬局東店	沖縄	66	10
4	コーソ薬局ラポール店	佐賀	41	7
5	あさひ薬局山本店	佐賀	40	6
5	くすりのデイリー	島根	38	6
7	ウエーブシティバルク薬局	島根	34	5
7	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	31	5
7	ウエーブいわみ薬局	島根	31	5
7	ぎのざ薬局	沖縄	30	5

●漢元ハヤオキカプセル (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	119	50
2	株式会社薬品	福岡東	71	31
3	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	57	25
4	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	50	21
5	信衆堂薬局築城店	佐賀	34	15
5	ユアサ薬局	宮崎	34	15
7	くすりの救命堂	宮崎	25	11
8	きんドラッグ	沖縄	20	8
8	宮田薬局	鹿児島	18	8
8	尙天満屋薬局	広島	18	8

●ハヤオキIB (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	205	82
2	ぎのざ薬局	沖縄	187	76
3	くすりの救命堂	宮崎	99	41
4	サンリーブドラッグ	熊本	26	11
5	ウエーブシティバルク薬局	島根	21	9
6	まちのくすりやさん	宮崎	20	8
7	あかみち薬局	沖縄	16	7
7	クスリの河北	鹿児島	16	7
9	くすりのデイリー	島根	15	6
9	大森薬店	熊本	15	6

●スリーピン[睡眠改善薬] (6カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	60	16
2	チトセ薬局アニー店	佐賀	29	8
3	松仙堂薬局本店	福岡東	22	6
4	桐原薬局	熊本	12	3
4	千代丸薬局一校店	北九州	10	3
4	くすりの昭南	沖縄	9	3
7	尙宇都宮薬局	宮崎	8	2
7	ハロー薬局一の宮店	宮崎	8	2
7	くすりのハーツ	広島	8	2
7	尙大成権尙旭堂薬局	広島	5	2



●26期(2024/4~2024/12)年間実績を掲載しています。

● **パインファイバーW (60包)**

(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	三条薬局	広島	19	46
2	ハロー薬局一の宮店	宮崎	15	38
3	くすりの大正堂	南筑	8	21
4	つるや薬品	福岡西	4	11
5	東風平薬局	沖縄	3	8
6	さくらぎ薬局	山口	1	3

● **マヤ養命錠 (170錠)**

【指定第2類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	12	31
2	ハロー薬局一の宮店	宮崎	7	18
3	新小倉ビル調剤薬局	北九州	4	11
4	ウエーブいわみ薬局	島根	2	5
5	さくらぎ薬局	山口	1	3
5	ウエーブシティバルク薬局	島根	1	3
5	ウエーブゆめタウン江津	島根	1	3

● **胃腸薬 ニススイガロール (450錠)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	16	20
2	だるま薬局	福岡西	14	17
3	あさひ薬局山本店	佐賀	5	6
4	尙ハーブ調剤薬局	福岡西	4	5
4	タケオ薬局	福岡西	4	5
6	新家薬局	広島	3	4
6	松仙堂薬局本店	福岡東	3	4
8	前谷薬局アルファ	佐賀	3	3
8	日奈久薬品	熊本	2	3
8	尙村井薬局	大分	2	3

● **胃腸薬 ニススイガロール (990錠)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	16	20
2	だるま薬局	福岡西	14	17
3	あさひ薬局山本店	佐賀	5	6
4	尙ハーブ調剤薬局	福岡西	4	5
4	タケオ薬局	福岡西	4	5
6	新家薬局	広島	3	4
6	松仙堂薬局本店	福岡東	3	4
8	前谷薬局アルファ	佐賀	3	3
8	日奈久薬品	熊本	2	3
8	尙村井薬局	大分	2	3

● **弘真胃腸薬S (缶) (255g)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	16	34
2	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑豊	10	18
3	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	9	19
4	まつ薬局	熊本	2	4
5	コーソ薬局ラポール店	佐賀	1	2

● **弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (20包)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	まちのくすりやさん	宮崎	40	28
2	サンリーブドラッグ	熊本	22	15
3	きらら	広島	20	16
4	郡薬店	宮崎	15	10
5	ドラッグしらぬい美里店	熊本	12	9
6	上田薬品	熊本	11	7
7	ユアサ薬局	宮崎	8	6
8	ウエーブシティバルク薬局	島根	6	4
8	尙天満屋薬局	広島	5	4
10	松仙堂薬局本店	福岡東	4	3

● **弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (32包)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	46	51
2	福島薬店	南筑	11	10
3	郡薬店	宮崎	8	7
4	上田薬品	熊本	5	6
5	信衆堂薬局築城店	佐賀	5	5
6	尙中本薬局	広島	4	4
7	日奈久薬品	熊本	3	3
7	タマヤ薬品	鹿児島	3	3
9	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑豊	2	2
9	まつ薬局	熊本	2	2

● **弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (48包)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	29	45
2	しまばら薬局	長崎	10	13
3	上田薬品	熊本	7	10
4	尙天満屋薬局	広島	6	9
5	コーソ薬局ラポール店	佐賀	4	6
5	尙大成権尚旭堂薬局	広島	4	6
7	ドラッグ愛敬	南筑	3	4
8	尙前川薬局	長崎	1	2
8	みつわ	北九州	1	2
10	郡薬店	宮崎	1	1

● **弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (76包)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	103	219
2	信衆堂薬局築城店	佐賀	24	50
3	まちのくすりやさん	宮崎	23	42
4	尙中本薬局	広島	17	33
5	サンリーブドラッグ	熊本	4	8
6	千代丸薬局一校店	北九州	3	6
6	上田薬品	熊本	3	6
8	ドラッグミキ	熊本	2	4
8	コーソ薬局ラポール店	佐賀	2	4
8	筑後薬局	南筑	2	4

● **弘真胃腸錠 (135錠)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙天満屋薬局	広島	8	6
2	ドラッグしらぬい美里店	熊本	5	3
2	ウエーブゆめタウン江津	島根	5	3
2	ぎでら薬局	長崎	4	3
5	ユアサ薬局	宮崎	3	2
5	小橋薬局東門司店	北九州	3	2
5	田辺薬品	広島	3	2
8	まつ薬局	熊本	2	1
8	ドラッグミキ	熊本	1	1
8	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	1	1

● **弘真胃腸錠 (215錠)**

【第3類医薬品】(単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎでら薬局	長崎	8	7
2	信衆堂薬局築城店	佐賀	6	6
3	コーソ薬局ラポール店	佐賀	2	2
3	まつ薬局	熊本	2	2
3	ホリサカ漢方鏡店	熊本	1	1
5	きらら	広島	1	1
5	タカシマ薬局	北九州	1	1
5	みのる調剤薬局	北九州	1	1
5	ユアサ薬局	宮崎	1	1
5	郡薬店	宮崎	1	1

●26期(2024/4~2024/12)年間実績を掲載しています。

●弘真胃腸錠 (320錠) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尚漢方のしがき薬品	宮崎	1	2
2	信衆堂薬局築城店	佐賀	1	1
2	みのる調剤薬局	北九州	1	1

●弘真胃腸錠 (480錠) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	コーソ薬局ラポール店	佐賀	21	43
2	きらら	広島	14	30
3	信衆堂薬局築城店	佐賀	4	8
4	尚漢方のしがき薬品	宮崎	1	2
4	ウエーブシティパルク薬局	島根	1	2
4	ウエーブゆめタウン江津	島根	1	2

●鼻療 (30包) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	18	28
2	ビューティドラッグげんき湯田店	山口	10	16
3	福島薬店	南筑	8	12
3	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	8	12
5	コーソ薬局ラポール店	佐賀	5	8
6	ドラッグ愛敬	南筑	2	3
6	キタ薬局	佐賀	2	3
6	きらら	広島	2	3

●ファスコン下痢止め (12錠) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	㈱シティ薬品	福岡東	39	17
2	サンリーブドラッグ	熊本	35	16
3	くすりの大正堂	南筑	15	7
3	へしきや薬局	沖縄	15	7
5	尚天満屋薬局	広島	15	6
6	尚村井薬店	大分	9	4
6	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	8	4
6	ポップワン	鹿児島	8	4
9	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	7	3
9	くすりの昭南	沖縄	6	3

●コトブキ浣腸10 (10g×4個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	45	6
2	ドラッグミキ	熊本	5	1
2	尚ドラッグストアモリモト	宮崎	5	1
2	へしきや薬局	沖縄	4	1
5	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	3	0
5	ふくよし薬局	福岡西	3	0
5	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	2	0
5	ドラッグストアアーみながわ	南筑	2	0
5	宮田薬局	鹿児島	1	0
5	しまばら薬局	長崎	1	0

●コトブキ浣腸20 (20g×2個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	64	5
2	ハロー薬局一の宮店	宮崎	7	1
3	新小倉ビル調剤薬局	北九州	4	0
3	ドラッグストアアーみながわ	南筑	4	0
3	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	3	0
3	ウエーブいわみ薬局	島根	3	0
3	へしきや薬局	沖縄	1	0
3	桐原薬局	熊本	1	0
3	尚坂梨薬局	熊本	1	0
3	尚中本薬局	広島	1	0

●コトブキ浣腸30 (30g×2個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	東風平薬局	沖縄	72	6
2	ぎのざ薬局	沖縄	45	4
3	尚ドラッグストアモリモト	宮崎	39	3
3	コーソ薬局ラポール店	佐賀	38	3
3	ウエーブシティパルク薬局	島根	37	3
6	スーパードラッグいきり谷頭店	宮崎	30	2
6	草津屋薬局	熊本	30	2
6	ウエーブいわみ薬局	島根	24	2
6	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	23	2
6	ドラッグミキ	熊本	23	2

●コトブキ浣腸30 (30g×5個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ポップワン	鹿児島	90	18
2	ぎのざ薬局	沖縄	63	12
2	尚ドラッグストアモリモト	宮崎	62	12
4	ウエーブいわみ薬局	島根	30	6
4	草津屋薬局	熊本	30	6
4	スーパードラッグいきり谷頭店	宮崎	28	6
7	ウエーブシティパルク薬局	島根	25	5
7	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	25	5
9	コーソ薬局ラポール店	佐賀	22	4
9	ドラッグミキ	熊本	20	4

●コトブキ浣腸30 (30g×10個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの救命堂	宮崎	82	31
2	ウエーブシティパルク薬局	島根	80	30
3	ドラッグミキ	熊本	58	21
4	栄町薬局	広島	33	12
4	スーパードラッグいきり谷頭店	宮崎	31	12
4	尚ドラッグストアモリモト	宮崎	31	12
7	ウエーブゆめタウン江津	島根	29	11
8	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	28	10
8	尚ユアファーマシー	熊本	27	10
10	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	24	8

●コトブキ浣腸40 (40g×2個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	54	5
2	日奈久薬品	熊本	11	1
2	尚福井薬品	鹿児島	10	1
2	ふくよし薬局	福岡西	5	1
5	ドラッグストアアーみながわ	南筑	4	0
5	尚江崎薬局	熊本	4	0
5	くすりの昭南	沖縄	3	0
5	尚坂梨薬局	熊本	3	0
5	桑野薬局	南筑	2	0
5	長谷川薬局	広島	2	0

●コトブキ浣腸40 (40g×5個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ふくよし薬局	福岡西	15	3
1	ドラッグストアアーみながわ	南筑	13	3
3	日奈久薬品	熊本	5	1
3	尚福井薬品	鹿児島	5	1
3	ベルドラッグ	熊本	3	1
3	くすりのデイリー	島根	3	1
3	㈱シティ薬品	福岡東	3	1
8	尚宇都宮薬局	宮崎	2	0



●26期(2024/4~2024/12)年間実績を掲載しています。

●コトブキ浣腸40 (40g×10個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖 縄	57	25
2	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	44	20
3	ウエーブシティバルク薬局	島 根	36	16
4	チトセ薬局アニー店	佐 賀	31	13
4	ウエーブいわみ薬局	島 根	29	13
6	ウエーブゆめタウン江津	島 根	23	10
7	日奈久薬品	熊 本	20	8
8	尙ユアファーマシー	熊 本	18	7
8	尙宇都宮薬局	宮 崎	16	7
10	ふくよし薬局	福 岡 西	10	4

●新大草 延寿丸 (32包) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	41	47
2	ウエーブシティバルク薬局	島 根	19	18
3	タケオ薬局	福 岡 西	16	14
3	尙中本薬局	広 島	14	14
5	まちのくすりやさん	宮 崎	12	11
6	藤下薬品	鹿 児 島	8	9
7	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	6	7
8	千代丸薬局一枝店	北 九 州	6	5
8	桐原薬局	熊 本	5	5
8	ドラッグしらぬい美里店	熊 本	5	5

●大草 延寿丸 (1300丸) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	63	120
2	尙大成権尚旭堂薬局	広 島	17	31
3	きでら薬局	長 崎	11	17
4	尾鈴農協薬局	宮 崎	9	13
5	くすりの救命堂	宮 崎	5	9
6	まちのくすりやさん	宮 崎	5	8
7	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑 豊	5	7
7	大和屋漢方薬局	鹿 児 島	4	7
9	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	3	6
10	タカシマ薬局	北 九 州	3	5

●大草 延寿丸 (2600丸) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	78	258
2	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	21	58
3	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	11	34
4	きでら薬局	長 崎	5	14
5	尙まさき薬局緑ヶ丘店	北 九 州	5	13
6	まちのくすりやさん	宮 崎	4	11
7	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑 豊	2	5
8	長谷川薬局	広 島	1	3

●ベルロビンプレミアム (13ml) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	240	84
2	ドラッグストアアみながわ南店	南 筑	174	57
3	くすりの救命堂	宮 崎	166	58
4	ドラッグストアアみながわ	南 筑	93	33
5	あさひ薬局山本店	佐 賀	81	27
6	菊水薬局	福 岡 南	59	21
7	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	42	14
8	尙天満屋薬局	広 島	36	12
8	ぎのざ薬局	沖 縄	34	12
10	ポップワン	鹿 児 島	32	11

●三宝はぐきみがき (60g) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	9	4
2	ハロー薬局一の宮店	宮 崎	7	3
3	タケオ薬局	福 岡 西	4	1
3	アナミ薬局	福 岡 南	3	1
3	くすりの心堂	宮 崎	3	1
3	まつ薬局	熊 本	3	1
3	嬉野薬局まとは支店	佐 賀	3	1
3	尙中本薬局	広 島	3	1
3	ぎど薬品	筑 豊	2	1
3	新小倉ビル調剤薬局	北 九 州	2	1

●三宝はぐきみがき (150g) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	57	43
2	DJオーシャン薬品	沖 縄	15	11
3	くすりの心堂	宮 崎	12	8
3	アナミ薬局	福 岡 南	11	8
5	尙中本薬局	広 島	9	6
5	みつわ	北 九 州	9	6
7	まつ薬局	熊 本	5	4
7	小橋薬局東門司店	北 九 州	5	4
9	福島薬店	南 筑	4	3
9	永松薬局	佐 賀	4	3

●ザッスルAX坐剤 (10個) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	27	9
2	尙江崎薬局	熊 本	14	5
3	ポップワン	鹿 児 島	10	3
3	尙天満屋薬局	広 島	10	3
3	ハロー薬局一の宮店	宮 崎	9	3
3	くすりの救命堂	宮 崎	8	3
7	郡薬店	宮 崎	6	2
7	ドラッグストアアみながわ	南 筑	5	2
7	ドラッグストアアみながわ南店	南 筑	5	2
7	尙福井薬品	鹿 児 島	5	2

●ザッスルAX坐剤 (30個) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	70	60
2	くすりの救命堂	宮 崎	23	20
3	ドラッグストアアみながわ南店	南 筑	16	13
4	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	10	9
5	尙坂梨薬局	熊 本	4	3

●ザッスルAX軟膏 (25g) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの救命堂	宮 崎	38	13
2	きらら	広 島	33	11
3	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	27	9
4	尙福井薬品	鹿 児 島	23	8
5	ドラッグストアアみながわ南店	南 筑	21	7
6	ポップワン	鹿 児 島	13	4
6	ナカムラ薬局	鹿 児 島	12	4
6	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	12	4
9	皇漢堂岩崎薬局高野店	筑 豊	10	3
10	あさひ薬局山本店	佐 賀	6	2

※ 抜粋して掲載しております。全カテゴリー版はアクシス加盟店向けホームページに掲載しています。
 ※ 2025年1月時点の改廃表となります。出荷開始時期について変更となる場合がございます。

□廃止品 (* 発売終了時期は変更になる場合があります)

品名	目付	梱内容	出荷終了日	JANコード
ビオレUVアクアリッチライトアップエッセンス	70g	24	2025/2/2	4901301390820
ビオレUVアクアリッチウォーターエッセンス	70g	24	2025/2/2	4901301413246
メリット シャンプー ポンプ 480ml	480ml	9	2025/3/19	4901301350244
メリット シャンプー つめかえ用	340ml	24	2025/3/19	4901301350251
メリット CD ポンプ 480ml	480ml	9	2025/3/19	4901301350329
メリット CD つめかえ用	340ml	24	2025/3/19	4901301350312
メリット リンスのいらないシャンプー ポンプ	480ml	9	2025/3/19	4901301350268
メリット リンスのいらないシャンプー つめかえ用	340ml	24	2025/3/19	4901301350275
メリット リンスのいらないシャンプークール ポンプ	480ml	9	2025/3/19	4901301350169
メリットリンスのいらないシャンプークールつめかえ用	340ml	24	2025/3/19	4901301350176
メリット泡で出てくるシャンプーキッズ ポンプ	300ml	12	2025/3/19	4901301314536
メリット泡で出てくるシャンプーキッズ つめかえ用	240ml	24	2025/3/19	4901301314543
メリット泡シャンプーキッズからまりやすい髪用ポンプ	300ml	12	2025/3/19	4901301390363
メリット泡SPキッズからまりやすい髪用 つめかえ用	240ml	24	2025/3/19	4901301390370
メリットさらさらするんCDキッズポンプ	360ml	12	2025/3/19	4901301390448
メリット さらさらするんCDキッズ つめかえ用	285ml	24	2025/3/19	4901301390455
アタック抗菌EX 本体	750g	10	2025/6/29	4901301434258
アタック抗菌EX つめかえ用	590g	15	2025/6/29	4901301434265
アタック抗菌EX つめかえ用900G	0.9kg	6	2025/6/29	4901301434272
アタック抗菌EX つめかえ用1590G	1.59kg	6	2025/6/29	4901301434296
アタック抗菌EX 部屋干し用 本体	720g	10	2025/6/29	4901301434340
アタック抗菌EX 部屋干し用 つめかえ850g	0.85kg	6	2025/6/29	4901301434364
アタック抗菌EX 部屋干し用 つめかえ1520g	1.52kg	6	2025/6/29	4901301434388
アタック消臭ストロングジェル 本体	900g	10	2025/3/2	4901301293237
アタック消臭ストロングジェル つめかえ用1450G	1450g	6	2025/3/2	4901301395610
アタックZERO STICK 7本入り	91g	20	2025/3/16	4901301419804
アタックZERO STICK 24本入り	312g	10	2025/3/16	4901301419811
アタックZERO STICK 51本入り	663g	8	2025/3/16	4901301420268
アタックZEROSTICK部屋干し 7本入り	91g	20	2025/3/16	4901301419828

□新製品/一斉切替品 (* 商品デザイン・出荷開始日は変更になる場合があります)

品名	目付	梱内容	出荷開始日	JANコード	備考
ビオレ UV アクアリッチ ライトアップエッセンス	70g	24	2025/2/3	4901301447654	一斉切替
ビオレ UV アクアリッチ ウォーターエッセンス	70g	24	2025/2/3	4901301447647	一斉切替
ビオレ UV アクアリッチ ウォーターホールドクリーム	50g	24	2025/2/3	4901301450883	新製品
メリット シャンプー ポンプ 450ml	450ml	9	2025/3/20	4901301448705	一斉切替
メリット シャンプー つめかえ用	320ml	24	2025/3/20	4901301448736	一斉切替
メリット コンディショナー ポンプ 450ml	450ml	9	2025/3/20	4901301448712	一斉切替
メリット コンディショナー つめかえ用	320ml	24	2025/3/20	4901301448743	一斉切替
メリット リンスのいらないシャンプー ポンプ 450ml	450ml	9	2025/3/20	4901301448729	一斉切替
メリット リンスのいらないシャンプー つめかえ用	320ml	24	2025/3/20	4901301448750	一斉切替
メリット リンスのいらないシャンプークール ポンプ 450ml	450ml	9	2025/3/20	4901301448965	一斉切替
メリット リンスのいらないシャンプークール つめかえ用	320ml	24	2025/3/20	4901301448972	一斉切替
メリットキッズ 泡で出てくるシャンプー ポンプ 330ml	330ml	12	2025/3/20	4901301450128	一斉切替
メリットキッズ 泡で出てくるシャンプー つめかえ用270ml	270ml	24	2025/3/20	4901301450135	一斉切替
メリットキッズ リンスのいらないシャンプー ポンプ 330ml	330ml	12	2025/3/20	4901301450166	新製品
メリットキッズ リンスのいらないシャンプー つめかえ用270ml	270ml	24	2025/3/20	4901301449832	新製品
メリットキッズ コンディショナー ポンプ 360ml	360ml	12	2025/3/20	4901301450142	一斉切替
メリットキッズ コンディショナー つめかえ用 285ml	285ml	24	2025/3/20	4901301450159	一斉切替
メリットキッズ あたまさっぱりシート 12枚入	12枚	24	2025/3/20	4901301449023	新製品
アタック抗菌EX 本体 750g	750g	10	2025/6/30	4901301451149	一斉切替
アタック抗菌EX つめかえ用 900g	0.9kg	9	2025/6/30	4901301451156	一斉切替
アタック抗菌EX つめかえ用 1590g	1.59kg	6	2025/6/30	4901301451163	一斉切替
アタック抗菌EX つめかえ用 2120g	2.12kg	4	2025/6/30	4901301451224	一斉切替
アタック抗菌EX 部屋干し用 本体720g	720g	10	2025/6/30	4901301451170	一斉切替
アタック抗菌EX 部屋干し用 つめかえ850g	0.85kg	9	2025/6/30	4901301451187	一斉切替
アタック抗菌EX 部屋干し用 つめかえ1520g	1.52kg	6	2025/6/30	4901301451217	一斉切替
アタック抗菌EX 部屋干し用 つめかえ用2030g	2.03kg	4	2025/6/30	4901301451200	一斉切替
アタック消臭ストロングジェル 本体	720g	10	2025/3/3	4901301449757	一斉切替
アタック消臭ストロングジェル つめかえ用1150g	1150g	9	2025/3/3	4901301449764	一斉切替
アタックZERO パーフェクトスティック 16本入り	208g	10	2025/3/17	4901301451477	一斉切替
アタックZERO パーフェクトスティック 34本入り	442g	10	2025/3/17	4901301451484	一斉切替
アタックZERO パーフェクトスティック 55本入り	715g	8	2025/3/17	4901301451491	一斉切替
アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し 16本入り	208g	10	2025/3/17	4901301451507	一斉切替



□廃止品 (*発売終了時期は変更になる場合があります)

品名	目付	梱内容	出荷終了日	JANコード
アタックZEROSTICK部屋干し 24本入り	312g	10	2025/3/16	4901301419835
アタックZEROSTICK部屋干し 51本入り	663g	8	2025/3/16	4901301420275
アタック泡スプレー除菌プラス消臭パワー 本体	300ml	12	2025/3/31	4901301419514
アタック泡スプレー消臭パワー 替え720ml	720ml	15	2025/3/31	4901301419521
ニュービーズ ピュアクラフト 本体	740g	10	2025/2/9	4901301421319
ニュービーズ ピュアクラフト つめかえ650g	650g	15	2025/2/9	4901301421333
ニュービーズ ピュアクラフト つめかえ1160g	1160g	6	2025/2/9	4901301421357
ニュービーズ リュクスクラフト 本体	740g	10	2025/2/9	4901301420947
ニュービーズ リュクスクラフト つめかえ650g	650g	15	2025/2/9	4901301421326
ニュービーズ リュクスクラフト つめかえ1160g	1160g	6	2025/2/9	4901301421340
エマルRグリーンの香り 本体	460ml	18	2025/4/13	4901301420916
エマル リフレッシュグリーンの香り つめかえ	360ml	24	2025/4/13	4901301420923
エマルリフレッシュグリーンの香り 替え810ml	810ml	15	2025/4/13	4901301420930
エマル アロマティックブークの香り 本体	460ml	18	2025/4/13	4901301422484
エマル アロマティックブークの香り つめかえ	360ml	24	2025/4/13	4901301422491
エマルアロマティックブークの香り 替え810ml	810ml	15	2025/4/13	4901301423016
ハミング消臭実感Wパワー Cシトラスの香り 本体	510ml	12	2025/3/26	4901301430878
ハミング消臭実感Wパワー Cシトラスの香り 詰替	380ml	15	2025/3/26	4901301430892
HM消臭実感Wパワー シトラス 980mlス/パウ	980ml	6	2025/3/26	4901301430915
HM消臭実感Wパワー シトラス 1.51Lス/パウ	1510ml	6	2025/3/26	4901301430939
ハミング消臭実感 ローズ&フローラルの香り 詰替	380ml	15	2025/3/26	4901301418197
HM消臭実感 ローズ&フローラル 詰替980ML	980ml	6	2025/3/26	4901301431295
HM消臭実感 ローズ&F 詰替1.51L	1510ml	6	2025/3/26	4901301431325
ハミング消臭実感 リフレッシュグリーンの香り 詰替	380ml	15	2025/3/26	4901301418180
HM消臭実感 Rグリーン 詰替980ML	980ml	6	2025/3/26	4901301431288
HM消臭実感 Rグリーン 詰替1.51L	1510ml	6	2025/3/26	4901301431318
ハミング消臭実感ホワイトソープの香り詰替	380ml	15	2025/3/26	4901301418203
HM消臭実感 Wソープ 詰替980ML	980ml	6	2025/3/26	4901301431301
HM消臭実感 Wソープ 詰替1.51L	1510ml	6	2025/3/26	4901301431332
ハミング消臭実感 オレンジ&フラワーの香り 詰替	380ml	15	2025/3/26	4901301433565
HM消臭実感 オレンジ 詰替980ML	980ml	6	2025/3/26	4901301433572
HM消臭実感 オレンジ 詰替1.51L	1510ml	6	2025/3/26	4901301433589

□新製品/一斉切替品 (*商品デザイン・出荷開始日は変更になる場合があります)

品名	目付	梱内容	出荷開始日	JANコード	備考
アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し 34本入り	442g	10	2025/3/17	4901301451514	一斉切替
アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し 55本入り	715g	8	2025/3/17	4901301451521	一斉切替
ニュービーズ ローズ&マグノリア 本体	690g	10	2025/2/10	4901301448019	一斉切替
ニュービーズ ローズ&マグノリア つめかえ用560g	560g	15	2025/2/10	4901301449238	一斉切替
ニュービーズ ローズ&マグノリア つめかえ用900g	900g	6	2025/2/10	4901301448101	一斉切替
ニュービーズ ローズ&マグノリア つめかえ用1560g	1560g	6	2025/2/10	4901301448118	一斉切替
ニュービーズ ジャスミン&ムスク 本体	690g	10	2025/2/10	4901301448026	一斉切替
ニュービーズ ジャスミン&ムスク つめかえ用560g	560g	15	2025/2/10	4901301449245	一斉切替
ニュービーズ ジャスミン&ムスク つめかえ用900g	900g	6	2025/2/10	4901301448224	一斉切替
ニュービーズ ジャスミン&ムスク つめかえ用1560g	1560g	6	2025/2/10	4901301448231	一斉切替
エマル リフレッシュグリーンの香り 本体	460g	18	2025/4/14	4901301453563	一斉切替
エマル リフレッシュグリーンの香り つめかえ用	360g	24	2025/4/14	4901301453570	一斉切替
エマル リフレッシュグリーンの香り つめかえ用 810g	810g	15	2025/4/14	4901301453587	一斉切替
エマル アロマティックブークの香り 本体	460g	18	2025/4/14	4901301453594	一斉切替
エマル アロマティックブークの香り つめかえ用	360g	24	2025/4/14	4901301453600	一斉切替
エマル アロマティックブークの香り つめかえ用 810g	810g	15	2025/4/14	4901301453617	一斉切替
ハミング消臭実感 汗・脂臭タイプ クリアシトラス 本体 500ml	500ml	12	2025/3/27	4901301450395	新製品
ハミング消臭実感 汗・脂臭タイプ クリアシトラス つめかえ用 360ml	360ml	15	2025/3/27	4901301450401	新製品
ハミング消臭実感 汗・脂臭タイプ クリアシトラス つめかえ用 930ml	930ml	6	2025/3/27	4901301450418	新製品
ハミング消臭実感 汗・脂臭タイプ シトラス つめかえ用 1.47L	1470ml	6	2025/3/27	4901301450425	新製品
ハミング消臭実感 ローズ&フローラルの香り つめかえ用 370ml	370ml	15	2025/3/27	4901301450227	一斉切替
ハミング消臭実感 ローズ&フローラルの香り つめかえ用 950ml	950ml	6	2025/3/27	4901301450265	一斉切替
ハミング消臭実感 ローズ&フローラルの香り つめかえ用 1.5L	1500ml	6	2025/3/27	4901301450302	一斉切替
ハミング消臭実感 リフレッシュグリーンの香り つめかえ用 370ml	370ml	15	2025/3/27	4901301450210	一斉切替
ハミング消臭実感 リフレッシュグリーンの香り つめかえ用 950ml	950ml	6	2025/3/27	4901301450258	一斉切替
ハミング消臭実感 リフレッシュグリーンの香り つめかえ用 1.5L	1500ml	6	2025/3/27	4901301450296	一斉切替
ハミング消臭実感 ホワイトソープの香り つめかえ用 370ml	370ml	15	2025/3/27	4901301450234	一斉切替
ハミング消臭実感 ホワイトソープの香り つめかえ用 950ml	950ml	6	2025/3/27	4901301450272	一斉切替
ハミング消臭実感 ホワイトソープの香り つめかえ用 1.5L	1500ml	6	2025/3/27	4901301450319	一斉切替
ハミング消臭実感 オレンジ&フラワーの香り つめかえ用 370ml	370ml	15	2025/3/27	4901301450241	一斉切替
ハミング消臭実感 オレンジ&フラワーの香り つめかえ用 950ml	950ml	6	2025/3/27	4901301450289	一斉切替
ハミング消臭実感 オレンジ&フラワーの香り つめかえ用 1.5L	1500ml	6	2025/3/27	4901301450326	一斉切替



報道トピックス

社会 基本給、32年ぶりの伸び率で10月2.7%増 最低賃金上げ寄与 厚生労働省発表

企業の賃上げ効果に加え、10月から順次最低賃金が全国であげられた効果により働く人の基本給が上昇。その一方で、物価高の影響で消費者の節約志向も根強く個人消費は依然として振るわない状況。

個人消費の回復には持続的な賃金増が不可欠。
 今後も付加価値品や大容量の訴求で単価アップがポイント。

社会 加熱式たばこ、2026年度に先行増税検討

2026年度に加熱式たばこの税率の引き上げが検討されている。紙巻きと加熱式の税率をそろえてから、2027年度以降に段階的に両者の税率を引き上げる方針。

税引き上げにより禁煙する人が増える可能性あり。
 有害物質を含まない電子たばこがチャンス。

<https://www.sankei.com/article/20241206-AK75RRPEQZHCPUUI6B3LEIOT4/>

たばこ増税の想定スケジュール

	2026年度	27年度	28年度
紙巻きたばこ (約15円/本)	増税なし	増税 1本2~5円 引き上げ	増税 1本1円 1本1円 相当
加熱式たばこ (約10円/本)	増税なし	増税 1本1円 相当	増税 1本1円 相当

※4月と10月に1~2.5円ずつ引き上げる案も検討

流通 大手家電メーカーと大手家電量販店約10社が物流の効率化に向けて新会社を設立

複数メーカーの製品を共同倉庫にまとめて在庫管理を行うと発表。複数の量販店へ製品を運搬する際も1つのトラックで運搬し、トラックの積載効率向上に繋げる。

業界全体で効率化を進めてコスト削減・人手不足の解消を図る狙い。
 物流問題への各業界の対策に今後も注目。



<https://www.fnn.jp/articles/gallery/801328?image=3>

商品 柔軟剤の「香り」で体調不良に 医師への相談が増加

近年、柔軟剤や合成洗剤において体調が悪くなる「香害」が注目されている。香り重視派と無香派の両方から、当事者や消費者団体は香りを微小な「マイクロカプセル」に包んで長続きさせる製法を問題視しており、香害の相談件数も増加。

多くの人が香料入りの柔軟剤を使用する一方で香りを苦手とする人も。
 好みの多様化として品揃えの強化がポイントに。



【日用雑貨】

データ元：ARMS

定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

感染症拡大と寒気の影響が売上に影響。全体で前年超え

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
衛生紙用品(ティッシュペーパー、トイレットペーパー等)	23.3%	100.8%	109.4%	102.1%	98.9%	102.3%	102.2%	96.1%	103.3%	96.9%	94.1%	97.7%	97.1%
衣料用洗剤類(衣料洗剤、柔軟剤等)	16.4%	104.3%	107.0%	106.9%	103.3%	108.0%	105.7%	90.3%	93.7%	93.3%	91.9%	96.4%	94.2%
口中衛生用品(歯磨き、歯ブラシ、洗口液等)	15.0%	100.4%	105.3%	102.8%	100.4%	104.3%	102.5%	96.8%	102.1%	97.5%	98.6%	102.9%	98.8%
衛生医療用品(マスク、カイロ、絆創膏等)	10.1%	86.3%	86.5%	83.2%	83.2%	90.6%	102.8%	85.3%	87.3%	84.1%	82.4%	89.3%	101.4%
石鹼類(ボディソープ、入浴剤、ハンドソープ等)	9.1%	99.1%	103.7%	102.4%	98.2%	104.1%	104.1%	96.1%	100.9%	98.2%	95.1%	101.0%	100.0%
住居用洗剤類(トイレ洗剤、バス洗剤等)	9.1%	97.1%	100.1%	98.6%	95.7%	100.8%	100.2%	94.9%	97.3%	95.5%	91.6%	97.9%	94.8%
台所・食器用洗剤類(食器洗剤、除菌剤)	5.5%	104.8%	109.0%	106.1%	104.0%	106.0%	105.6%	98.7%	100.9%	99.5%	99.7%	101.8%	100.7%
芳香・消臭剤(トイレ、部屋、トイレ洗浄剤)	4.8%	99.7%	104.3%	101.7%	101.6%	103.1%	99.4%	95.9%	99.9%	98.2%	96.2%	97.7%	95.1%
育児用品・用具(子供用、衛生等)	2.3%	95.3%	105.6%	100.9%	97.0%	98.2%	97.4%	90.0%	99.5%	94.4%	90.6%	93.4%	92.7%
殺虫剤(ハエ、虫よけ、不快害虫等)	1.8%	96.2%	103.3%	101.4%	120.1%	109.6%	98.8%	90.3%	96.9%	94.8%	114.7%	104.1%	90.9%
介護用品・用具(大人用、衛生等)	1.3%	102.5%	108.0%	102.1%	98.4%	100.6%	100.3%	94.3%	101.7%	98.0%	95.8%	98.0%	97.2%
防虫・除湿・乾燥剤	1.1%	92.2%	98.3%	98.7%	86.2%	115.7%	100.6%	92.7%	93.9%	90.0%	84.7%	111.1%	95.0%
家庭用つや出し、ワックス剤	0.0%	93.0%	98.4%	96.0%	85.6%	96.4%	91.7%	92.1%	98.5%	97.4%	89.4%	95.6%	90.1%
その他日用雑貨	0.2%	93.6%	96.8%	105.3%	99.0%	96.9%	104.5%	94.2%	102.4%	112.7%	101.3%	96.6%	98.9%
日用雑貨 合計	100.0%	98.6%	103.7%	100.7%	98.1%	102.2%	102.6%	93.8%	98.6%	95.4%	93.7%	98.1%	97.4%

日用雑貨 金額前年比102.6%、数量前年比97.4%

全体では前年超え。感染症拡大と寒気の影響が売上に影響。

【衛生医療用品】金額前年比102.8%、数量前年比101.4%
 直近6か月前年割れが続いていたが12月前年超え。マスク(金額構成比31.6%)が金額前年比92.5%と前年割れながら上昇傾向。インフルエンザを始めとした様々な感染症対策需要が大きな要因。2025年、花粉は2月上旬から例年の2倍との情報で需要増と予想。使い捨てカイロ(金額構成比22.4%)は金額前年比115.1%と大幅伸長。年末に向けて寒気流入が要因。

【石鹼類】金額前年比104.1%、数量前年比100.0%
 入浴剤(金額構成比35.1%)が金額前年比104.5%とカテゴリーをけん引。カイロ同様寒気流入による気温低下により冬物需要が好転。炭酸ガスタイプ(金額構成比47.4%)が金額前年比108.6%、温泉タイプ(金額構成比10.5%)が金額前年比112.2%と伸長。



【化粧品】

データ元：ARMS

定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小



メイクアップ化粧品、ヘアカラーを除き好調。全体で前年超え

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
基礎化粧品(洗顔、クレンジング、美容液等)	29.8%	107.6%	109.3%	104.9%	100.6%	106.6%	104.4%	105.7%	107.2%	105.0%	99.7%	104.2%	103.1%
メイクアップ化粧品(ベースメイク、ポイントメイク)	18.0%	101.8%	102.8%	102.4%	101.6%	104.1%	99.7%	99.3%	100.1%	101.2%	100.4%	103.4%	99.4%
インバスヘアケア(シャンプー、コンディショナー、トリートメント)	17.5%	100.4%	102.5%	103.2%	101.2%	104.9%	103.1%	96.6%	98.4%	99.8%	97.6%	101.7%	99.4%
ボディケア化粧品(ボディローション、制汗等)	12.2%	96.6%	101.5%	108.9%	92.1%	111.0%	113.6%	93.3%	96.8%	105.2%	86.6%	107.9%	109.2%
男性化粧品(スキンケア、ヘアケア等)	6.3%	99.7%	102.4%	104.5%	100.4%	105.0%	103.5%	98.0%	101.1%	102.6%	98.9%	101.0%	98.6%
化粧小物(化粧品、フェイス用、ヘア用等)	6.1%	100.4%	103.6%	105.4%	100.7%	103.9%	103.9%	95.8%	98.5%	100.1%	97.8%	99.6%	98.6%
ヘアメイク(ヘアメイク、アウトバストリートメント、育毛等)	5.8%	105.7%	106.8%	107.1%	105.7%	107.5%	102.8%	103.2%	104.0%	103.7%	102.8%	105.6%	99.9%
ヘアカラー(白髪用、黒髪用、一時着色)	4.0%	96.4%	100.6%	98.2%	95.3%	100.0%	96.9%	95.1%	98.8%	95.5%	92.6%	97.0%	92.8%
フレグランス(香水、トワレ、コロン)	0.1%	94.7%	91.8%	88.3%	82.9%	109.9%	101.1%	104.1%	102.6%	100.0%	94.5%	123.0%	103.0%
その他化粧品	0.0%	23.9%	4.0%	7.3%	4.3%	205.7%	2294.5%	16.0%	3.1%	7.9%	5.5%	158.7%	1711.7%
化粧品 合計	100.0%	102.1%	104.5%	104.4%	100.0%	105.9%	103.9%	98.5%	100.8%	102.2%	97.1%	103.3%	101.4%

化粧品 金額前年比103.9%、数量前年比101.4%

※その他化粧品はコフレセットにより異常値

メイクアップ化粧品、ヘアカラーを除き好調。金額・数量とも全体で前年超え。

【メイクアップ化粧品】金額前年比99.7%、数量前年比99.4%

11月まで好調だったメイクアップ化粧品は金額・数量ともに前年割れ。インフルエンザ流行でマスク着用増加も影響。ポイントメイク(金額構成比53.4%)が97.8%と前年割れ。ベースメイクが前年超えするもカバーに至らず。主な苦戦ブランドはケイト(金額構成比10.0%)が金額前年比95.4%、プリマヴィスタ(金額構成比3.0%)が93.3%、メイベリン(金額構成比2.8%)が96.2%など。

【ボディケア化粧品】金額前年比113.6%、数量前年比109.2%

乾燥が気になる季節となり、保湿意識の高まりからボディローション・クリーム(金額構成比37.0%)が金額前年比115.6%、リップクリーム(金額構成比20.6%)が金額前年比121.2%、ハンドクリーム(金額構成比19.5%)が金額前年比113.1%と全体をけん引。

【家庭用品】

データ元：ARMS

定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小



12月は金額・数量ともに全体前年割れ

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
掃除用品(ゴミ袋、掃除用ブラシ等)	41.5%	97.1%	102.8%	99.9%	98.2%	101.1%	99.9%	98.4%	101.0%	99.3%	100.0%	101.6%	100.5%
食品包装(ラップ、ホイル、ジップロック等)	22.7%	100.2%	107.8%	100.0%	95.5%	101.8%	100.1%	97.8%	105.8%	97.9%	92.9%	99.7%	97.1%
台所用品(キッチンペーパー、スポンジ、アルミ成型等)	17.3%	99.5%	103.3%	100.8%	97.7%	100.5%	98.0%	96.1%	99.0%	96.0%	93.6%	95.6%	93.4%
食卓用品(弁当箱、水筒、行楽用品等)	7.0%	94.8%	99.9%	94.9%	96.0%	99.6%	97.4%	91.1%	97.6%	90.7%	92.9%	95.9%	95.1%
調理用品(フライパン、鍋等)	2.2%	92.9%	107.7%	123.9%	106.1%	101.4%	101.2%	92.5%	117.3%	108.9%	96.2%	98.9%	98.1%
浴室・トイレ用品(ボディソープ、フェイリック等)	1.5%	94.0%	96.7%	98.5%	94.3%	101.1%	100.2%	92.6%	92.8%	94.8%	91.0%	96.7%	94.9%
洗濯・物干し用品(ピン付ハンガー、洗濯カゴ等)	0.8%	89.5%	89.7%	95.3%	89.3%	99.0%	95.6%	84.6%	86.2%	91.5%	83.7%	93.4%	91.3%
リビング用品(ゴミ類、簡易収納等)	0.4%	84.5%	100.4%	90.6%	85.8%	88.6%	93.8%	85.3%	94.9%	90.1%	87.6%	87.9%	90.9%
その他家庭用品(線香ロケット、家庭用手袋等)	6.6%	95.2%	102.0%	98.5%	94.7%	97.6%	101.1%	93.6%	99.7%	97.5%	93.6%	96.7%	100.3%
家庭用品 合計	100.0%	97.3%	103.6%	100.8%	97.2%	100.6%	99.6%	96.7%	101.4%	97.8%	96.1%	99.3%	97.8%

家庭用品 金額前年比99.6%、数量前年比97.8%

年間季節指数が一番高まる12月だが金額・数量ともに前年割れ。金額構成比約80.0%を占める上位3カテゴリーが全体に影響。

【掃除用品】金額前年比99.9%、数量前年比100.5%

構成比の大半を占めるゴミ袋(金額構成比89.7%)が金額前年比100.1%、他のカテゴリー全て前年割れ。指定ゴミ袋(金額構成比53.7%)が金額前年比100.8%とほぼ前年並み、通常家庭用ゴミ袋(金額構成比19.1%)が金額前年比99.6%と若干前年割れ。指定ゴミ袋はしばらく前年割れが続いたが、年末年始の長期連休に伴い需要が増加したと考えられる。

【食品包装】金額前年比100.1%、数量前年比97.1%

構成比の半分以上を占めるラッピングフィルム(金額構成比60.5%)が金額前年比98.2%と苦戦するも、アルミホイル・その他食品包装が金額前年超え。その他食品包装(金額構成比計26.0%)内の大半を占める冷凍・食品用保存袋がそれぞれ金額前年超えて好調。保存袋は容量の多いタイプが伸長傾向。



【解熱鎮痛剤】

(集計期間：2024年10月 - 12月)

全国						九州順位		中国・四国順位	
順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	今回	前回	今回	前回
1位	ロキソニンS 12錠	685円	7.43%	15.73%	1位	5位	4位	1位	1位
2位	イブA錠 90錠	842円	6.91%	15.66%	2位	3位	3位	3位	3位
3位	ロキソニンS プレミアム 24錠	1253円	4.90%	17.92%	3位	9位	8位	6位	6位
4位	カロナールA 24錠	954円	4.46%	5.52%	7位	6位	7位	2位	5位
5位	イブA錠 60錠	652円	4.40%	14.38%	4位	1位	1位	4位	2位
6位	バファリンプレミアム DX 20錠	1050円	3.71%	8.89%	6位	2位	2位	5位	4位
7位	ロキソニンSプラス 12錠	732円	3.68%	16.69%	5位	12位	9位	7位	7位
8位	バファリンプレミアム DX 60錠	2167円	2.76%	15.51%	9位	4位	5位	10位	11位
9位	バファリンプレミアム DX 40錠	1720円	2.62%	8.37%	10位	7位	6位	11位	10位
10位	ナロンエースT 84錠	1221円	2.55%	29.85%	8位	11位	10位	8位	8位
11位	ロキソニンSクイック 12錠	831円	2.52%	12.46%	11位	14位	15位	9位	9位
12位	バファリンA 企画品 40錠+10錠	592円	2.25%	8.54%	13位	8位	13位	20位圏外	20位圏外
13位	イブクイック頭痛薬 40錠	1203円	2.18%	10.89%	12位	10位	14位	17位	18位
14位	バファリンA 40錠	590円	2.08%	6.62%	15位	17位	11位	15位	14位
15位	イブA錠 24錠	433円	1.96%	7.71%	14位	20位圏外	20位圏外	20位	19位
16位	イブ クイック頭痛薬DX 20錠	1049円	1.88%	8.54%	16位	13位	12位	12位	11位
17位	イブクイック頭痛薬DX 60錠	2125円	1.68%	13.26%	19位	19位	16位	14位	15位
18位	バファリンルナJ 12錠	663円	1.66%	7.98%	17位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
19位	イブクイック 頭痛薬DX 40錠	1620円	1.64%	8.75%	18位	16位	21位	18位	17位
20位	バファリンA 80錠	1025円	1.63%	9.49%	20位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外

【目薬】

(集計期間：2024年10月 - 12月)

全国						九州順位		中国・四国順位	
順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	今回	前回	今回	前回
1位	ソフトサンティア 5ml×4本	549円	5.39%	17.30%	2位	3位	3位	1位	1位
2位	スマイル40EX 15ml	197円	5.32%	14.89%	1位	2位	2位	4位	4位
3位	サンテFXネオ 12ml	283円	3.59%	13.42%	3位	13位	9位	3位	2位
4位	スマイル40EXマイルド 15ml	201円	3.54%	11.16%	4位	4位	4位	12位	14位
5位	ジーb 12ml	284円	3.20%	15.04%	5位	11位	13位	9位	8位
6位	アイボン Wビタミン プレミアム 500ml	660円	3.02%	15.57%	8位	5位	5位	2位	3位
7位	V・ロート アクティブ プレミアム 15ml	1451円	2.97%	9.11%	7位	8位	8位	5位	5位
8位	クール40α 12ml	205円	2.92%	12.58%	6位	15位	12位	8位	6位
9位	ピタ40α 12ml	205円	2.80%	10.72%	9位	6位	6位	7位	9位
10位	ロートCキューブm 13ml	266円	2.18%	7.84%	10位	12位	14位	6位	7位
11位	V・ロート プレミアム 15ml	1447円	1.88%	7.71%	13位	20位圏外	20位圏外	17位	18位
12位	ロートCキューブ アイスクール 13ml	267円	1.86%	11.13%	11位	18位	17位	13位	12位
13位	NewマイティアCL クールHi-S 15ml	301円	1.83%	11.65%	15位	9位	11位	10位	10位
14位	ロートCキューブ クール 13ml	267円	1.77%	8.23%	12位	20位	21位	14位	11位
15位	NewマイティアCL-S 15ml	302円	1.69%	9.86%	17位	10位	10位	11位	13位
16位	ゴールド40 20ml	580円	1.68%	6.56%	14位	14位	15位	16位	17位
17位	スマイル40 プレミアムDX 15ml	1426円	1.50%	8.32%	16位	1位	1位	15位	15位
18位	抗菌目薬i 0.5ml×20本	871円	1.45%	2.51%	18位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
19位	アルガード 10ml	497円	1.20%	12.96%	19位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
20位	ロート ゴールド40 マイルド 20ml	580円	1.12%	5.40%	20位	20位圏外	20位圏外	19位	16位



【整腸薬】

(集計期間：2024年10月～12月)

全国						九州順位		中国・四国順位	
順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	今回	前回	今回	前回
1位	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 150錠	1424円	26.60%	11.63%	1位	1位	1位	1位	1位
2位	ガスピタン 18錠	947円	14.72%	5.67%	2位	4位	4位	2位	2位
3位	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 550錠	3485円	14.32%	12.24%	3位	2位	2位	3位	3位
4位	ザ・ガードコーワ整腸錠α3+ 350錠	2642円	12.75%	11.32%	4位	3位	3位	4位	4位
5位	ガスピタンa 36錠	1551円	7.90%	15.30%	5位	5位	5位	5位	5位
6位	ピオフェルミン ぽっこり整腸チュアブル a 30錠	1047円	5.51%	10.30%	6位	6位	6位	6位	6位
7位	太田胃散整腸薬 160錠	1262円	5.19%	12.05%	7位	10位	11位	7位	7位
8位	ピオフェルミン VC 120錠	1408円	3.03%	9.74%	8位	7位	7位	8位	8位
9位	ピオフェルミン ぽっこり整腸チュアブル a 60錠	1790円	2.75%	22.76%	9位	8位	8位	9位	9位
10位	新ミヤリサンアイジ整腸薬	1262円	2.04%	14.94%	10位	9位	9位	10位	9位
11位	太田胃散 デ・ルモア錠 90錠	957円	1.61%	12.20%	11位	12位	-	11位	12位
12位	ピオフェルミン VC 360錠	3077円	1.55%	7.96%	12位	11位	10位	12位	11位
13位	太田胃散 デ・ルモア錠 180錠	1594円	1.13%	34.21%	13位	20位圏外	20位圏外	13位	13位
14位	太田胃散整腸薬 370錠	2386円	0.77%	10.48%	14位	20位圏外	20位圏外	14位	14位
15位	フェカルミンゴールド 168錠	2843円	0.07%	25.00%	15位	13位	12位	20位圏外	20位圏外
16位	フェカルミンゴールド錠 60錠	1358円	0.04%	0.00%	16位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
17位	山本漢方製薬 日局 ゲンノショウコ 3.3g×32	418円	0.01%	0.00%	17位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
18位									
19位									
20位									

【健胃・消化(指定医薬部外品)】

(集計期間：2024年10月～12月)

全国						九州順位		中国・四国順位	
順位	商品名	平均価格(税抜)	市場シェア	リピート率	前回順位	今回	前回	今回	前回
1位	ソルマック5 サキノミ 50ml	336円	36.93%	17.29%	1位	1位	1位	1位	1位
2位	エビオス錠 2000錠	1589円	27.84%	9.62%	2位	2位	2位	2位	2位
3位	エビオス錠 600錠	783円	9.14%	11.23%	3位	6位	5位	7位	7位
4位	強力わかもと 1000錠	2382円	8.77%	18.68%	4位	3位	3位	4位	3位
5位	エビオス錠 パウチ 300錠	534円	4.84%	15.33%	5位	9位	7位	5位	4位
6位	ソルマック5 サキノミ 50ml×2	659円	4.65%	10.29%	8位	7位	10位	3位	8位
7位	エビオス錠 1200錠	1303円	3.93%	7.13%	6位	5位	4位	6位	5位
8位	強力わかもと 300錠	1118円	1.94%	11.22%	7位	4位	6位	8位	6位
9位	新タカチア錠 250錠	1141円	0.98%	21.24%	9位	10位	9位	10位	9位
10位	ソルマック 胃腸液プラス 50ml	357円	0.66%	30.77%	10位	8位	7位	9位	10位
11位	エビオス錠 パウチ 900錠	1249円	0.15%	8.70%	11位	20位圏外	20位圏外	20位圏外	20位圏外
12位	ソルマック 胃腸液プラス 50ml	342円	0.08%	0.00%	12位	8位	7位	9位	10位
13位									
14位									
15位									
16位									
17位									
18位									
19位									
20位									

(C) ウレコン powered by True Data



疲労の
予防・回復

指定医薬部外品

販売名：新グロモントA
成人(15歳以上)1日1回、
1瓶(100mL)を服用する。



疲れ
ためるな！
元気
よっつけ！

グルクロノラクトン
1000mg 配合

GP **グロモント**®
PREMIUM

品番	JAN	商品名	内容量・個数	入数	重量 (g)	サイズ(mm)
D00023	4580543942839	グロモントPREMIUM100mL	100mL	50	210	45×120×45
D00024	4580543942846	グロモントPREMIUM100mL×10瓶	100mL*10瓶	5	2170	229×121×95
D00025	4580543942853	グロモントPREMIUM100mL×10瓶×5パック	100mL*10瓶*5パック	1	11150	488×131×243

いつまでも若々しく!

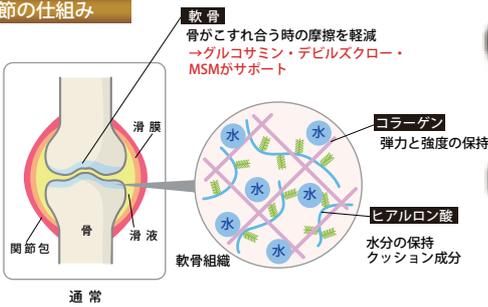
鶏冠抽出物
ECM・E

低分子プレミアムヒアルロン酸

ECM・Eが持つ保水性、粘性、弾力性、潤滑性は身体のすみずみまでイキイキさせ、若返りをしっかりサポート。

“元気はつらつ”な動きを助ける成分を配合し、
**毎日の
歩く・座る・登るをサポート**

関節の仕組み



- グルコサミン塩酸塩
- MSM
- デビルスクローエキス
- ビタミンB群

こんな方にお勧めします

- 女性特有のサイクルの乱れに
- 階段の登り降りが辛い
- 鏡を見てハリ、ツヤ、カサつきが気になる
- 年齢を感じ始めたなら
- 今の健康を維持したい



2022年
パッケージ
リニューアル

栄養成分表示 1粒(300mg)当たり

エネルギー	1.13 kcal
たんぱく質	0.03 g
脂質	0.01 g
炭水化物	0.23 g
ナトリウム	1.01 mg

お召し上がり方
健康食品として、1日当たり6～12粒を目安にお召し上がり下さい。
使用上の注意
体調、体質に合わない場合は、摂取をお止め下さい。
天然由来の素材を配合しておりますので、製品の色が変化する場合がありますが、品質には問題ありませんので安心してお召し上がり下さい。

1日の摂取目安: 6～12粒

原材料名	配合 12粒3600mg中	原材料名	配合 12粒3600mg中
グルコサミン	1600.0mg	ビタミンB ₁	5.0mg
鶏冠抽出物「ECM・E」	440.0mg	ビタミンB ₆	5.0mg
デビルスクローエキス	440.0mg	シヨ糖脂肪酸エステル	-
MSM	250.0mg	ピロリン酸第二鉄	2.0mg
デキストリン	-	ビタミンB ₁₂	0.1mg
粉末セルロース	-	セラック	-
乳酸カルシウム	15.0mg		
二酸化ケイ素	-		

メーカー: アダプトゲン製薬(株)

商品コード	JANコード	
115920	4 977697 114371	
商品名	容量	
ステップラン 輝 [かがやき]	300mg×180粒	
定価	最低売価	通常供給価格
-	3,222円	2,350円

※価格は全て税抜き表記です

CM・E[®]
ステップラン 輝
ECM・E+グルコサミン
ヒアルロン酸吸収用食品