

Axis Booth

アクシスブース / FEBRUARY 2024

TOPIC

- ・ポストコロナ「2023年」売れたもののランキング
- ・新製品案内（花王、アタックシリーズ）

2



株式会社 アクシス



2024

行事 催事

2

この日、何の日。

2月3日(土)
節分

「節分」は、各季節の始まりの日(立春・立夏・立秋・立冬)の前日のこと。昔は春が新しい年のはじまりとされていたことから、一般的な「節分」は立春の前日を指す場合が多いです。「鬼は外、福は内」と豆をまいて、新年を迎える前に邪気を祓い、1年間の無病息災を祈る行事として広がっています。

1 木	ニオイの日	9 金	服の日	17 土	千切り大根の日(切り干し大根)	25 日	夕刊紙の日
2 金	夫婦の日	10 土	豚丼の日	18 日	嫌煙運動の日	26 月	ラッピングの日
3 土	節分	11 日	建国記念の日	19 月	プロレスの日	27 火	冬の恋人の日
4 日	立春	12 月	振替休日／黄二ラ記念日	20 火	アレルギーの日	28 水	ビスケットの日
5 月	笑顔の日	13 火	NISAの日	21 水	漱石の日	29 木	ニンニクの日
6 火	お風呂の日	14 水	バレンタインデー	22 木	猫の日		
7 水	フナの日	15 木	春一番名付けの日	23 金	天皇誕生日		
8 木	つばきの日	16 金	寒天の日	24 土	クロスカントリーの日		

推奨

ビフィズス菌とガゼイ菌が
生きてまま腸内に届きます。

消化液に強い2種類の菌が、おなかの
中の広い範囲で整腸効果を高めます。

3ヶ月の乳幼児から飲める小さなお子様も
飲みやすいわずかに甘みのある整腸薬です。

成人の一日服用量(3包)中

成分	分量	働き
ビフィズス菌	150mg	主に大腸で増殖し、乳酸と酢酸を産生し、 整腸作用をあらわします。
カゼイ菌	150mg	主に小腸で増殖し、乳酸を産生し、整腸 作用をあらわします。

添加物として… 乳糖水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、トウモロコシデンプン、ブドウ糖、結晶セルロースを含有します。

ヤクルトBL整腸薬 メーカー名：ヤクルト本社

容量	36包
JAN-CD	 4987424-170235
商品CD	076870
定価(税抜)	1,900円
最低売価(税抜)	-
供給価格(税抜)	855円
リスク区分	指定医薬部外品

用法・用量

年齢	1回服用量	1日服用回数
成人(15歳以上)	1包	3回
5歳以上～15歳未満	1/2包	
3ヶ月以上～5歳未満	1/3包	
3ヶ月未満	服用しないでください	

次の1回量を1日3回、食後に服用してください。

効能・効果
整腸 (便通を整える)、 腹部膨満感、 軟便、便秘

ヤクルトBL整腸薬

3ヶ月の乳幼児から飲める

大腸と小腸で
それぞれ効果的に作用し、
便秘や軟便に改善が
期待できます

スティック
36包



小腸
を整える
乳酸桿菌
カゼイ菌・シロタ株

小腸内で働き悪玉菌
の増殖を抑制します

大腸
を整える
ビフィズス菌
ブレイバ菌・ヤクルト株

腸内を酸化状態にし、
悪玉菌を減少させます

目次

- こよみ・推奨品案内 1
- 統一・推奨商品合計ランキング 6
- 新商品情報 13
- センター新規取扱い商品 2
- 統一&推奨商品売上実績ランキング 7
- 新製品案内 15
- PB情報 3
- 推奨商品売上実績ランキング 8
- 3月の生活・販促ポイント 17
- PB品目別売上実績ランキング 5
- ポストコロナ「2023年」売れたものランキング 11
- 日雑品 18



人間は全体重を足の裏で支えています

人間の足は建物の土台と同じ! / 土台が不安定だと、全身に悪影響が!

土台がきちんとしていないと建物を支えられずに建物自体が倒壊

土台としての「足」が不安定だと...

足のトラブルが全身に影響

アーチが崩れ、足が不安定になることで、身体のパランスが悪くなり、足膝腰などの負担が増えています。

筋肉疲労 首痛 膝の不調 肩こり 足の疲れ 腰の不調

疲れやすい 快適

内側縦アーチなし 土踏まずなし

標準的なアーチ 土踏まずあり

内側縦アーチあり

日本人の足が危ない!?
欧米の靴文化は400年。日本はたった70年!

量文化で育った日本人は、靴を履いて足の健康を守る近代文化に対応できていません。

アーチの低下により筋肉疲労だけでなく膝、腰への負担が増え、将来大きなリスクにつながる可能性があります。人生100年時代をストレスなく生きていくためには、「足の健康」が何よりも大切です。いつまでも笑顔で楽しく歩くために、インソールが重要な役割を果たします。「アシマルインソール」は、負担の根本原因に着目し、研究開発に努めているため、標準的なアーチをキープすることができ、今までとの違いを感じることができます。立ち仕事、安全靴での労働といった日常生活やスポーツなどの疲れを解消し、日々の生活を潤いのあるものにします。

KID'S INSOLE

キッズインソール

お子様の足の健康に

アーチを緩やかに支えてヒールカップを深くすることで、カカトを安定させ、アーチを補正します。強くサポートしすぎないため、お子様に安心です。通気抗菌で汗かきのお子様にも衛生的。へたりの少ないスポンジでクッション性が持続、スポーツにも安心。



ARCH GRIP Biomechanics

アシマルキッズインソール
 ¥880 (税抜価格¥800)

品番	サイズ
CH100S	S 16.0-17.5
CH100M	M 18.0-19.5
CH100L	L 20.0-21.5

インソールサイズは靴のサイズでお選びください。靴にインソールが付いている場合は、入れ替えてご使用ください。サイズ調整として使用される場合は、元のインソールの上から装着してください。

症状別インソール

MEN'S COMFORT II

メンズコンフォートII

足膝腰の負担軽減に



標準的なアーチをキープできるパランスの良いインソールです。足と身体のパランスがニュートラルに近づき、人肌似た弾力スポンジで快適なクッション性を実現。サポート力と衝撃吸収で足膝腰の負担を軽減します。立ち仕事、安全靴での労働、ウォーキングなどに。



C-PROTECT ARCH GRIP Biomechanics YOKO ARCH+

アシマルメンズコンフォートII
 ¥2,420 (税抜価格¥2,200)

品番	サイズ
CF10M	M 25.0-26.5
CF10L	L 27.0-28.5

インソールサイズは靴のサイズでお選びください。靴にインソールが付いている場合は、入れ替えてご使用ください。



●縦内側アーチ ●縦外側アーチ ●横アーチ

パランスの良い3つのアーチが足膝腰の負担を軽減。日本人は横アーチが下がり、足幅が広がる傾向があります。横アーチもサポートすることで日本人の足に対応します。

LADIES COMFORT II

レディースコンフォートII

外反母趾に



女性の足の幅みと言えば、外反母趾。横アーチサポートを強化することで外反母趾だけでなく、幅広足、マメ、タコにも対応します。人肌似た弾力スポンジで快適なクッション性を実現。女性の足を優しく、しっかりとサポートします。立ち仕事、安全靴での労働、ウォーキングなどに。



C-PROTECT ARCH GRIP Biomechanics YOKO ARCH+

アシマルレディースコンフォートII
 ¥2,420 (税抜価格¥2,200)

品番	サイズ
CF20M	M 22.0-23.5(女性用)
CF20L	L 24.0-25.5(女性用)

インソールサイズは靴のサイズでお選びください。靴にインソールが付いている場合は、入れ替えてご使用ください。



●縦内側アーチ ●縦外側アーチ ●横アーチ

中足骨部(横アーチ部)のサポートを強化し、女性の足の幅みに対応。開張足を抑えるため、快適に靴がフィットします。

シューズ別インソール

WALKING II

ウォーキングII

歩行時の足の負担軽減に



業界でも類を見ない1cm刻みのサイズレンジ、カットせずに使用できるばかりでなく、オーダー感覚のフィット感とサポート力により、足膝腰の負担を軽減します。反発力のあるプラスチックパーツで、正しい歩行、正しい姿勢を習得できます。ウォーキング、立ち仕事、安全靴での労働、トレッキング、スポーツなどに。



C-PROTECT ARCH GRIP Biomechanics YOKO ARCH+

アシマルウォーキングII
 ¥2,420 (税抜価格¥2,200)

品番	サイズ
CF802	22.0-22.5
CF803	23.0-23.5
CF804	24.0-24.5
CF805	25.0-25.5
CF806	26.0-26.5
CF807	27.0-27.5
CF808	28.0-28.5
CF809	29.0-29.5

インソールサイズは靴のサイズでお選びください。靴にインソールが付いている場合は、入れ替えてご使用ください。

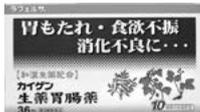


POWER PLASTIC2

パワープラスチックは、足裏の体重移動ラインを理想的な移動ラインに導き、正しい歩行ができます。軽量でありながら、アーチを正確に支え、足をコントロールできる優れたプラスチックパーツです。

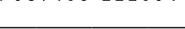
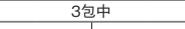
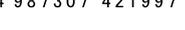
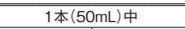
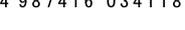
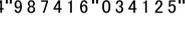
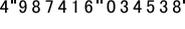
取扱い希望の加盟店様はAxisまでお問い合わせください。

商品案内

商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量		
107640	4987416035610	葛根湯エキス顆粒「至聖」 満量処方			16包	120560	4987416035627	葛根湯エキス顆粒 満量処方			30包		
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位		
	490	1280	6	60	1		892		6	60	1		
					NB 第2類医薬品								
					4 987416 035610								
成分					1日量3包中(1包3.0g)中		成分					1日量3包中(1包3.0g)中	
葛根湯エキス					5.0g		葛根湯エキス					5.0g	
[カクコン 8g]					[タイソウ 4g]		[カクコン 8g]					[タイソウ 4g]	
[マオウ 4g]					[ケイヒ 3g]		[マオウ 4g]					[ケイヒ 3g]	
[ショウキョウ 1g]					[シャクヤク 3g]		[ショウキョウ 1g]					[シャクヤク 3g]	
					より製した乾燥エキス							より製した乾燥エキス	
添加物	白糖、乳糖、D-マンニトール、ショ糖脂肪酸エステルを含有					添加物	白糖、乳糖、D-マンニトール、ショ糖脂肪酸エステルを含有						
効能・効果	体液中程度以上のものの次の諸症:感冒初期(汗をかいていないもの)、鼻かぜ、鼻炎、肩こり、筋肉痛、手や肩の痛み					効能・効果	体液中程度以上のものの次の諸症:感冒初期(汗をかいていないもの)、鼻かぜ、鼻炎、肩こり、筋肉痛、手や肩の痛み						
用法・用量	15才以上(成人):1回1包 7才以上15才未満:1回3/2包、4才以上7才未満:1回1/2包、4才未満:服用しないこと いずれも1日3回、食前または食間にそのまま水かお湯で服用する。 または、お湯を加えてかき混ぜてとかし、温かいうちに服用する。					用法・用量	15才以上(成人):1回1包 7才以上15才未満:1回3/2包、4才以上7才未満:1回1/2包、4才未満:服用しないこと いずれも1日3回、食前または食間にそのまま水かお湯で服用する。 または、お湯を加えてかき混ぜてとかし、温かいうちに服用する。						
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量		
120920	4947941000392	イルケア葛根湯 満量処方			30ML×3	120030	4987040100562	カイゲン生薬胃腸薬			36包		
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位		
1000	250	398		40	1		535		10	60	1		
					NB 第2類医薬品								
					4 947941 000392								
成分					1日量90mL [30mL×3本]中		成分					3包中	
葛根湯エキス8300mg							ポレイ末 1400mg					ウイキョウ末 88mg	
日局カクコン 8.0g					日局ケイヒ 3.0g		オウレン末 38mg					チョウジ油 3mg	
日局マオウ 4.0g					日局シャクヤク 3.0g		オウバク末 190mg					ホップ末 270mg	
日局タイソウ 4.0g					日局カンゾウ 2.0g		ケイヒ末 250mg					サンザシ末 1400mg	
					より得た軟エキス		ショウキョウ末 86mg					カンゾウ末 345m	
添加物	白糖、L-メントール、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、安息香酸Na、バラベン					添加物	L-メントール、デヒドロ酢酸ナトリウム、ヒドロキシプロピルセルロース						
効能・効果	体液中程度以上のものの次の諸症:感冒初期(汗をかいていないもの)、鼻かぜ、鼻炎、頭痛、肩こり、筋肉痛、手や肩の痛み					効能・効果	もたれ(胃もたれ)、食欲不振(食欲減退)、消化不良、胃部不快感、胃部・腹部膨満感、胃重、胃痛、胃酸過多、胃弱、胸やけ、吐き気(むかつき、胃のむかつき、二日酔・悪酔のむかつき、嘔気、悪心)、食べ過ぎ(過食)、飲み過ぎ(過飲)、嘔吐、げっぷ(おくび)、胸つかえ						
用法・用量	15才以上1回1本、1日3回食間に服用。					用法・用量	1回15才以上1包、11~14才2/3、8~10才1/2、5~7才1/3、3~4才1/4、1日3回食後なるべく30分以内に服用する。 3才未満は服用しない。						
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量		
120040	4987040100586	ラフェルサ新胃腸薬			24包	121850	4987299127150	ラキサタンA			400錠		
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位		
	517		5	80	1		745		12	72	1		
					G&G 第3類医薬品								
					4 987040 100586								
成分					3包(4.2g)中		成分					3錠中	
合成ヒドロタルサイト 1200mg					アカメガシワ末 400mg		ビスコジル 15.0mg						
炭酸水素ナトリウム 600mg					ハッカ油 30mg								
ロートエキス 30mg					ウイキョウ油 12mg								
ウルソデオキシコール酸 15mg					チョウジ油 12mg								
銅クロロフィリンナトリウム 45mg					ジメチルポリシロキサン 60mg								
添加物	乳糖水和物、ハレシヨデンブ、白糖、ヒドロキシプロピルセルロース、L-メントール、エタノール、香料					添加物	乳糖、セルロース、CMC-Ca、マクロゴール、ステアリン酸マグネシウム、ヒドロキシプロピルメチルセルロースフタレート、グリセリン脂肪酸エステル、酸化チタン、アラビアゴム、セラチン、タルク、白糖、炭酸カルシウム、CMC-Na、カルナウバロウ、サラシミツロウ、赤色3号						
効能・効果	胃酸過多、胸やけ、胃痛、食べ過ぎ、飲み過ぎ、胃重、もたれ、胸つかえ、吐き気(むかつき、胃のむかつき、二日酔・悪酔のむかつき、嘔気、悪心)、嘔吐、げっぷ、胃弱、消化不良、食欲不振、胃部不快感、胃部・腹部膨満感					効能・効果	便秘 便秘に伴う次の諸症の緩和:頭痛、のぼせ、肌あれ、吹出物、食欲不振(食欲減退)、腹部膨満、腸内異常発酵、痔						
用法・用量	1回15才以上1包、11~14才2/3、8~10才1/2、5~7才1/3、3~4才1/4、1日3回食後なるべく30分以内に服用する。 3才未満は服用しない。					用法・用量	下記の用量を1日1回就寝前又は空腹時かみくだがずに服用してください。 成人(15歳以上):[2~3日便通がないとき]1~2錠/[4日以上便通がないとき]2~3錠、11歳以上15歳未満:1錠/1~2錠 11歳未満:服用しないこと。						



商品案内

商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量					
121870	4987403222054	ピガシーEC			90包	117120	4982178121014	帝祥源V内服液			50mL					
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位					
6800	2479	3280	6	24	1		238	348	10	50	1					
					NB		第3類医薬品									
																
																
																
成分					3包中		成分					1日量(50mL)中				
酢酸d-αトコフェロール [天然型ビタミンE]	300mg						黄精流エキス	240μL (原生薬オウセイとして240mg)		反鼻チンキ	300μL (原生薬ハンビとして60mg)					
アスコルビン酸 [ビタミンC]	2000mg						人参エキス	55mg (原生薬ニンジンとして611mg)		チアミン塩化物塩酸塩	10mg					
リポフラビン酸エステル [ビタミンB2]	12mg						淫羊藿エキス	50mg (原生薬イカリソウとして500mg)		リポフラビン	2mg					
							山茱萸流エキス	200μL (原生薬サンシュユとして200mg)		ピロキシリン塩酸塩	10mg					
							牛黄チンキ	300μL (原生薬コオウとして3mg)		無水カフェイン	50mg					
							鹿茸チンキ	200μL (原生薬クダシマとして60mg)		タウリン	500mg					
添加物	還元麦芽糖水アメ、ヒドロキシプロピルセルロース、無水ケイ酸、アスパルテーム(L-フェニルアラニン化合物)、レモン油、香料、トコフェロールを含有。						添加物	クエン酸、クエン酸Na、dl-リンゴ酸、ブドウ糖果糖液糖、白糖、D-ソルビトール、安息香酸Na、香料、カラメル								
効能・効果	次の諸症状の緩和・しみ、そばかす、日やけ・かぶれによる色素沈着、末梢血行障害による次の諸症状の緩和・肩・首すじのこり、手足のしびれ・冷え、しもやけ 次の場合の出血予防・歯ぐきからの出血、鼻出血 次の場合のビタミンECの補給・肉体的疲労時、病中病後の体力低下時、老年期						効能・効果	滋養強壮、虚弱体質、肉体的疲労・病中病後・胃腸障害・栄養障害・発熱性消耗性疾患・妊娠授乳期などの場合の栄養補給								
用法・用量	成人(15才以上):1回1包、11才以上15才未満:1回2/3包、7才以上11才未満:1回1/2包を1日2~3回服用。7歳未満:服用しないこと。						用法・用量	成人(15歳以上)1日1回 1本(50mL)を服用。								
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量					
079710	4987307421997	ビルトンMAX			50mL*3	093470	4987416034118	防風通聖散料エキス錠「創至聖」			168錠					
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位					
2400	273	388		40	1	2480	1092	1780	12	48	1					
					NB		第2類医薬品									
																
																
																
成分					1本(50mL)中		成分					1日量(12錠)中				
トシエキス	50mg [トシシ 500mg]				チアミン硝化物 [ビタミンB1硝酸塩]		10mg		4g							
イカリソウエキス	100mg [イカリソウ 1000mg]				リポフラビン酸 エステルナトリウム [ビタミンB2リン酸エステル]		5mg		[トウキ 0.8g]	[ケイガイ 0.8g]	[ビャクジュツ 1.33g]					
ニンジンエキス	60mg [ニンジン 666mg]				ピロキシリン塩酸塩 [ビタミンB6]		10mg		[ジャクヤク 0.8g]	[ポウフウ 0.8g]	[キキョウ 1.33g]					
オキソアミン末 [加工ダイサン末]	50mg				無水カフェイン		50mg		[センキュウ 0.8g]	[マオウ 0.8g]	[オウゴン 1.33g]					
									[サンシシ 0.8g]	[ショウキョウ 0.27g]	[カンゾウ 1.33g]					
									[レンギョウ 0.8g]	[ダイオウ 1.00g]	[セッコウ 1.33g]					
									[ハッカ 0.8g]	[ポウショウ 1.00g]	[カッセキ 2.0g]					
									より製した乾燥エキス							
添加物	クエン酸、dl-リンゴ酸、白糖、D-ソルビトール、パラベン、プロピレングリコール、エタノール、香料						添加物	トレハロース、メタケイ酸アルミン酸Mg、ヒドロキシプロピルセルロース、ステアリン酸Mg								
効能・効果	滋養強壮、虚弱体質、肉体的疲労、病中病後、食欲不振、栄養障害、発熱性消耗性疾患、産前産後等の場合の栄養補給						効能・効果	体力充実して、腹部に皮下脂肪が多く、便秘がちなもの次の諸症: 高血圧や肥満に伴う動悸・肩こりのぼせ・むくみ・便秘・蓄膿症(副鼻腔炎)、 湿疹・皮膚炎、ふきでもの(にきび)、肥満症。								
用法・用量	15才以上1日1回1本服用						用法・用量	15才以上:1回4錠、7才以上15才未満:1回3錠、5才以上7才未満:1回2錠 1日3回食前または食間に白湯又は水で服用する。5才未満は服用しない。								
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量					
093480	4987416034125	防風通聖散料エキス錠「創至聖」			336錠	118270	4987416034538	防風通聖散料エキス錠「至聖」			450錠					
定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価	ボール入数	ケース入数	発注単位					
4280	1701	2680	6	24	1	6000	2976	4800		24	1					
					NB		第2類医薬品									
																
																
																
成分					1日量(12錠)中		成分					1日量(18錠)中				
					4g							6.0g				
					[トウキ 0.8g]		[ケイガイ 0.8g]		[ビャクジュツ 1.33g]		[トウキ 1.20g]		[ショウキョウ 0.40g]		[ビャクジュツ 2.00g]	
					[ジャクヤク 0.8g]		[ポウフウ 0.8g]		[キキョウ 1.33g]		[ジャクヤク 1.20g]		[ケイガイ 1.20g]		[キキョウ 2.00g]	
					[センキュウ 0.8g]		[マオウ 0.8g]		[オウゴン 1.33g]		[センキュウ 1.20g]		[ポウフウ 1.20g]		[オウゴン 2.00g]	
					[サンシシ 0.8g]		[ショウキョウ 0.27g]		[カンゾウ 1.33g]		[サンシシ 1.20g]		[マオウ 1.20g]		[カンゾウ 2.00g]	
					[レンギョウ 0.8g]		[ダイオウ 1.00g]		[セッコウ 1.33g]		[レンギョウ 1.20g]		[ダイオウ 1.50g]		[セッコウ 2.00g]	
					[ハッカ 0.8g]		[ポウショウ 1.00g]		[カッセキ 2.0g]		[ハッカ 1.20g]		[ポウショウ 1.50g]		[カッセキ 3.00g]	
					より製した乾燥エキス							より製した乾燥エキス				
添加物	トレハロース、メタケイ酸アルミン酸Mg、ヒドロキシプロピルセルロース、ステアリン酸Mg						添加物	トレハロース、メタケイ酸アルミン酸Mg、ヒドロキシプロピルセルロース、ステアリン酸Mg								
効能・効果	体力充実して、腹部に皮下脂肪が多く、便秘がちなもの次の諸症: 高血圧や肥満に伴う動悸・肩こりのぼせ・むくみ・便秘・蓄膿症(副鼻腔炎)、 湿疹・皮膚炎、ふきでもの(にきび)、肥満症。						効能・効果	体力充実して、腹部に皮下脂肪が多く、便秘がちなもの次の諸症: 高血圧や肥満に伴う動悸・肩こりのぼせ・むくみ・便秘・蓄膿症(副鼻腔炎)、 湿疹・皮膚炎、ふきでもの(にきび)、肥満症。								
用法・用量	15才以上:1回4錠、7才以上15才未満:1回3錠、5才以上7才未満:1回2錠 1日3回食前または食間に白湯又は水で服用する。5才未満は服用しない。						用法・用量	15才以上:1回6錠、7才以上15才未満:1回3錠、5才以上7才未満:1回2錠 1日3回食前または食間に白湯又は水で服用する。5才未満は服用しない。								



●24~25期(2023/1~2023/12)年間実績を掲載しています。 ●アイテム資料:12月PB・推奨品特別条件企画より

①位 ギールカップEX (100ml×10×5)

【第3類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	258
2 ドラッグストアーみながわ南店	福岡	230
3 松仙堂薬局本店	福岡	197
4 尙江崎薬局	熊本	168
5 ドラッグ愛敬	福岡	150
6 (本町)アサヒ堂薬品	福岡	128
7 ハロー薬局一の宮店	宮崎	108
8 まちのくすりやさん	宮崎	107
9 尙ドラッグストアモリモト	宮崎	98
10 おおた薬品	鹿児島	86

②位 スーパーガードマスクふつう (50枚)

(単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 ベル.ドラッグ	熊本	159
2 ハロー薬局一の宮店	宮崎	62
3 上田薬品	熊本	38
4 ぎのざ薬局	沖縄	32
5 あかみち薬局	沖縄	30
6 尙前川薬局	長崎	24
7 くすりの救命堂	宮崎	22
8 くすりのデイリー	島根	19
9 きでら薬局	長崎	18
10 尙江崎薬局	熊本	17

③位 ベルロビンプレミアム (13ml)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	124
2 くすりの救命堂	宮崎	101
3 ドラッグストアーみながわ南店	福岡	51
4 尙天満屋薬局	広島	25
5 ポップワン	鹿児島	23
6 ドラッグストアーみながわ	福岡	22
7 くすりのナカムラ西崎店	沖縄	17
8 ハットリ調剤薬局	佐賀	16
9 菊水薬局	福岡	15
10 あさひ薬局本店	佐賀	11

④位 カローミン[睡眠改善薬] (10錠)

【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 くすりの救命堂	宮崎	144
2 スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	57
3 ドラッグストアーみながわ	福岡	34
4 尙ユアファーマシー	熊本	26
5 ウエーブシティバルク薬局	島根	25
5 アスカ薬品	熊本	25
7 ドラッグしらぬい美里店	熊本	19
8 あかみち薬局	沖縄	11
8 マルヨシ薬局	鹿児島	11
10 ウエーブいわみ薬局	島根	7

⑤位 流せるトイレクリーナー (30枚×2P)

(単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 あさひ薬局本店	佐賀	99
2 ウエーブゆめタウン江津	島根	40
2 ウエーブシティバルク薬局	島根	40
4 ドラッグミキ	熊本	19
5 ウエーブいわみ薬局	島根	15
6 ドラッグストアーみながわ南店	福岡	14
7 三条薬局	広島	12
8 くすりのデイリー	島根	6
9 玄武堂薬局久留米東店	福岡	5
9 栄町薬局本店	広島	5

⑥位 ワンタッチパッド M6枚 (30mm×50mm)

(単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 コーソ薬局ラポール店	佐賀	17
2 ウエーブシティバルク薬局	島根	14
3 尙ドラッグストアモリモト	宮崎	11
4 ぎのざ薬局	沖縄	10
5 ウエーブいわみ薬局	島根	7
5 ウエーブゆめタウン江津	島根	7
7 くすりのナカムラ	宮崎	6
7 コジャ薬局東店	沖縄	6
7 ポップワン	鹿児島	6
10 あさひ薬局本店	佐賀	5

⑦位 ワンタッチパッド L4枚 (50mm×75mm)

(単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 コーソ薬局ラポール店	佐賀	12
2 尙ドラッグストアモリモト	宮崎	10
2 コジャ薬局東店	沖縄	10
4 ぎのざ薬局	沖縄	8
4 たかはし薬局	福岡	8
4 くすりのデイリー	島根	8
7 ウエーブいわみ薬局	島根	7
8 ポップワン	鹿児島	6
9 あさひ薬局本店	佐賀	5
9 ウエーブシティバルク薬局	島根	5

⑧位 スリーピン[睡眠改善薬] (6カプセル)

【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 くすりの昭南	沖縄	37
2 アスカ薬品	熊本	36
3 さしだ薬局ニュー東山店	沖縄	14
4 チトセ薬局アニー店	佐賀	11
5 くすりのナカムラ西崎店	沖縄	10
6 松仙堂薬局本店	福岡	5
6 くすりのナカムラ	宮崎	5
8 ドラッグストアーみながわ南店	福岡	4
8 尙天満屋薬局	広島	4
8 ポップワン	鹿児島	4

⑨位 ワンタッチパッド大容量L12枚 (50mm×75mm)

(単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 ウエーブシティバルク薬局	島根	54
2 ウエーブゆめタウン江津	島根	25
3 ウエーブいわみ薬局	島根	20
4 ドラッグストアーみながわ南店	福岡	12
5 くすりの救命堂	宮崎	11
6 スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	6
7 コーソ薬局諸富店	佐賀	4
7 きでら薬局	長崎	4
7 チトセ薬局アニー店	佐賀	4
10 上田薬品	熊本	3

⑩位 マリンアイALG (15ml)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	売上金額
1 ウエーブシティバルク薬局	島根	31
2 ウエーブいわみ薬局	島根	18
3 ウエーブゆめタウン江津	島根	16
4 あさひ薬局キャロット浜玉店	佐賀	9
5 くすりの救命堂	宮崎	8
6 ドラッグストアーみながわ南店	福岡	7
6 くすりのハーツ	広島	7
8 アサヒドラッグモリナガ店	佐賀	4
8 あさひ薬局本店	佐賀	4
10 アスカ薬品	熊本	3



●25期(2023/4~2023/12)年間実績を掲載しています。

統一・推奨商品売上実績30店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	1,345
2	ウエーブいわみ薬局	島根	592
3	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	363
4	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	319
5	くすりの救命堂	宮崎	317
6	くすりのスヤマ	山口	290
7	ぎのざ薬局	沖縄	279
8	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	242
9	(有)ドラッグストアモリモト	宮崎	196
10	まちのくすりやさん	宮崎	185
11	ウエーブシティパルク薬局	島根	152
12	アスカ薬品	熊本	151
13	(有)天満屋薬局	広島	149
14	(有)中本薬局	広島	138
15	いけだ薬局北部店	佐賀	135
16	あさひ薬局山本店	佐賀	126
16	宮田薬局	鹿児島	126
18	小橋薬局東門司店	福岡	121
19	薬のシティ薬品	福岡	118
20	きでら薬局	長崎	116
21	前谷薬局アルファ	佐賀	115
22	くすりのデイリー	島根	110
23	(有)ユアファーマシー	熊本	103
24	福島薬店	福岡	96
25	くすり化粧品のかみず	鹿児島	94
26	ポップワン	鹿児島	92
27	ユアサ薬局	宮崎	90
28	ドラッグストアーみながわ	福岡	88
29	まつ薬局	熊本	83
30	ウエーブゆめタウン江津	島根	80

統一商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	ウエーブいわみ薬局	島根	525
2	くすりのスヤマ	山口	233
3	きらら	広島	188
4	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	150
5	いけだ薬局北部店	佐賀	111
6	小橋薬局東門司店	福岡	106
7	(有)天満屋薬局	広島	88
8	くすりの救命堂	宮崎	86
9	福島薬店	福岡	80
10	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	64
11	クスリのみどり	福岡	63
12	キタ薬局	佐賀	56
13	(株)フジドラッグたまご薬局	宮崎	53
14	宮田薬局	鹿児島	52
15	(有)中本薬局	広島	51

推奨商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	1,158
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	339
3	ぎのざ薬局	沖縄	243
4	くすりの救命堂	宮崎	232
5	(有)ドラッグストアモリモト	宮崎	192
6	まちのくすりやさん	宮崎	185
7	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	178
8	ドラッグストアーみながわ南店	福岡	169
9	ウエーブシティパルク薬局	島根	152
10	アスカ薬品	熊本	149
11	あさひ薬局山本店	佐賀	126
12	薬のシティ薬品	福岡	106
13	(有)ユアファーマシー	熊本	98
14	きでら薬局	長崎	96
15	前谷薬局アルファ	佐賀	93



●25期(2023/4~2023/12)年間実績を掲載しています。

●ステップラン輝 (180粒)

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	桑野薬局	南 筑	13	30
2	くすりの化粧品のかみず	鹿 児 島	12	28
3	くすりのナカムラ	宮 崎	10	23
4	マルヨシ薬局	鹿 児 島	5	11
4	きでら薬局	長 崎	5	11
6	大和屋漢方薬局	広 島	4	9
6	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	4	9
6	三条薬局	広 島	4	9
9	くすりのスヤマ	山 口	3	7
9	小橋薬局東門司店	北九州	3	7

●胃腸薬チェロ (10包)

【第2類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	123	44
2	くすりの救命堂	宮 崎	47	16
3	薬のシティ薬品	福 岡 東	26	9
4	尙天満屋薬局	広 島	18	6
5	ポップワン	鹿 児 島	12	4
5	ぎのざ薬局	沖 縄	11	4
7	ユアサ薬局	宮 崎	9	3
7	菊水薬局	福 岡 南	9	3
9	福島薬店	南 筑	6	2
9	マルヨシ薬局	鹿 児 島	5	2

●胃腸薬チェロ (20包)

【第2類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの救命堂	宮 崎	125	69
2	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	35	20
3	ユアサ薬局	宮 崎	27	16
4	尙大成権尙旭堂薬局	広 島	17	10
5	北原薬品寺部浦店	長 崎	16	9
5	マルヨシ薬局	鹿 児 島	15	9
7	尙天満屋薬局	広 島	11	6
7	くすりのスヤマ	山 口	10	6
9	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	7	4
10	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	6	3

●オムニードネットプロフェンパップ (18枚)

【指定第2類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのスヤマ	山 口	89	34
2	つるや薬品	福 岡 西	58	22
3	前谷薬局アルファ	佐 賀	56	21
4	尙まへのぶ薬局	広 島	45	17
5	まつ薬局	熊 本	30	10
5	ポップワン	鹿 児 島	25	10
7	尙中本薬局	広 島	25	9
7	ドラッグしらぬい美里店	熊 本	25	9
9	ふくよし薬局	福 岡 西	20	8
10	北原薬品寺部浦店	長 崎	20	7

●ヤクルトBL整腸薬 (36包)

【第3類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	219	185
2	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	13	11
3	尙三洋薬局	鹿 児 島	10	8
3	コジャ薬局東店	沖 縄	10	8
5	ユアサ薬局	宮 崎	7	6
6	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	6	5
7	小橋薬局東門司店	北九州	4	3
7	だるま薬局	福 岡 西	3	3
9	きど薬品	筑 豊	3	2
9	きでら薬局	長 崎	3	2

●ファスコン下痢止め (12錠)

【指定第2類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	薬のシティ薬品	福 岡 東	40	17
2	長谷川薬局	広 島	21	9
3	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	18	7
4	尙天満屋薬局	広 島	17	8
5	尙村井薬店	大 分	15	7
6	ユアサ薬局	宮 崎	15	6
6	サンリーブドラッグ	熊 本	15	6
8	くすりの大正堂	南 筑	8	4
8	尙中本薬局	広 島	8	4
10	くすりの化粧品のかみず	鹿 児 島	8	3

●ファスコン整腸錠プラス (160錠)

【第3類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	まちのくすりやさん	宮 崎	49	22
2	ポップワン	鹿 児 島	24	11
3	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	21	9
4	きでら薬局	長 崎	11	5
4	みのもろ調剤薬局	北九州	10	5
6	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	9	4
7	尙大成権尙旭堂薬局	広 島	7	3
7	ウエーブゆめタウン江津	島 根	7	3
9	尙中本薬局	広 島	5	2
9	ドラッグストアーみながわ	南 筑	5	2

●ファスコン整腸錠プラス (360錠)

【第3類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	16	13
2	きでら薬局	長 崎	10	9
3	まちのくすりやさん	宮 崎	9	8
4	へしきや薬局	沖 縄	8	7
4	尙大成権尙旭堂薬局	広 島	8	7
6	ドラッグストアーみながわ	南 筑	7	6
7	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	6	5
7	みのもろ調剤薬局	北九州	5	5
9	くすりのデイリー	島 根	3	3
9	美泉堂薬局	広 島	3	3

●パインファイバーW (60包)

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	三条薬局	広 島	16	38
1	ハロー薬局一の宮店	宮 崎	15	38
3	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	13	34
4	くすりの大正堂	南 筑	7	18
5	尙ハーブ調剤薬局	福 岡 西	4	10
6	くすりのスヤマ	山 口	3	8
6	薬のシティ薬品	福 岡 東	3	8
8	さゆり堂薬局	広 島	2	5
8	みのもろ調剤薬局	北九州	2	5
10	さくらぎ薬局	山 口	1	3

●エフレチンG顆粒 (18包)

【第2類医薬品】(単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	東風平薬局	沖 縄	21	19
2	尙漢方のしがき薬品	宮 崎	13	12
3	まつ薬局	熊 本	10	8
4	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	6	5
5	ドラッグストアーみながわ	南 筑	2	2
5	くすりのデイリー	島 根	2	2
5	薬のシティ薬品	福 岡 東	2	2
8	ナカムラ薬局	鹿 児 島	1	1



●25期(2023/4~2023/12)年間実績を掲載しています。

●ハヤオキIB (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	263	105
2	白男川薬局	鹿 児 島	116	49
3	くすりの救命堂	宮 崎	66	27
4	ぎのざ薬局	沖 縄	45	18
5	ウエーブシティバルク薬局	島 根	42	17
6	サンリーブドラッグ	熊 本	25	10
6	きんドラッグ	沖 縄	25	10
8	ビューティドラッグげんき湯田店	山 口	23	9
8	大森薬店	熊 本	22	9
10	尙坂梨薬局	熊 本	18	7

●漢元ハヤオキカプセル (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖 縄	159	67
2	薬のシティ薬品	福 岡 東	78	34
3	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	64	28
4	あさひ薬局山本店	佐 賀	50	21
5	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	48	20
6	きらら	広 島	44	19
7	ユアサ薬局	宮 崎	41	18
8	くすりのデイリー	島 根	25	11
8	ウエーブシティバルク薬局	島 根	25	11
10	尙中本薬局	広 島	21	9

●三宝はぐきみがき (60g) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	5	2
1	くすり一心堂	宮 崎	5	2
3	尙漢方のしがき薬品	宮 崎	4	1
3	平和堂薬局	宮 崎	3	1
3	まつ薬局	熊 本	2	1
3	尙中本薬局	広 島	2	1

●三宝はぐきみがき (150g) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	76	57
2	尙漢方のしがき薬品	宮 崎	15	10
2	DJオーシャン薬品	沖 縄	13	10
4	くすり一心堂	宮 崎	10	7
5	ドラッグストアーみながわ	南 筑	8	6
6	福島薬店	南 筑	7	5
6	栄町薬局	広 島	7	5
6	くすりのデイリー	島 根	6	5
9	尙中本薬局	広 島	6	4
9	みつわ	北九州	6	4

●ソーヤレシチン (60包) (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	中江薬局	鹿 児 島	5	11
2	みのもろ調剤薬局	北九州	3	7
2	尙ハーブ調剤薬局	福 岡 西	3	7
4	尙吉田薬局	福 岡 西	3	6
4	くすりの大正堂	南 筑	3	6
6	尙大成権尚旭堂薬局	広 島	2	5
7	信衆堂薬局築城店	佐 賀	1	2
7	菊水薬局	福 岡 南	1	2
7	信衆堂調剤薬局	佐 賀	1	2

●パルモアー (プラセンタ軟膏) (7g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙ユアファーマシー	熊 本	12	7
2	上田薬品	熊 本	7	4
3	ドラッグストアーみながわ	南 筑	5	3
3	小橋薬局東門司店	北九州	5	3
3	まちのくすりやさん	宮 崎	4	3
6	へしきや薬局	沖 縄	4	2
6	いけだ薬局北部店	佐 賀	3	2
6	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	3	2
6	尙中本薬局	広 島	3	2
6	くすりのハーツ	広 島	3	2

●パルモアー (プラセンタ軟膏) (14g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広 島	8	9
2	尙ユアファーマシー	熊 本	5	5
3	くすりのハーツ	広 島	3	3
4	長谷川薬局	広 島	1	1
4	みのもろ調剤薬局	北九州	1	1

●フタアミンhiクリーム (55g) (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	72	51
2	宮田薬局	鹿 児 島	32	22
3	タカシマ薬局	北九州	24	15
4	まつ薬局	熊 本	20	13
5	マルヨシ薬局	鹿 児 島	19	14
6	ドラッグしらぬい美里店	熊 本	16	11
7	前谷薬局アルファ	佐 賀	15	10
8	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	13	9
9	田辺薬品	広 島	10	6
9	ベル.ドラッグ	熊 本	9	6

●フタアミンhiクリーム (130g) (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	大森薬店	熊 本	28	39
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮 崎	27	39
3	前谷薬局アルファ	佐 賀	27	36
4	タカシマ薬局	北九州	24	25
5	宮田薬局	鹿 児 島	22	29
6	ベル.ドラッグ	熊 本	22	27
7	くすりの救命堂	宮 崎	18	23
8	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	15	18
9	いけだ薬局北部店	佐 賀	11	16
10	くすりのデイリー	島 根	10	14

●ワンタッチパッド S10枚 (20mm×30mm) (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	38	6
2	ぎのざ薬局	沖 縄	34	5
2	あさひ薬局山本店	佐 賀	32	5
4	ウエーブシティバルク薬局	島 根	28	4
4	ウエーブいわみ薬局	島 根	24	4
6	くすりのデイリー	島 根	22	3
6	ウエーブゆめタウン江津	島 根	20	3
6	キタ薬局	佐 賀	19	3
6	エース薬局	福 岡 南	16	3
10	コジャ薬局東店	沖 縄	15	2

●25期(2023/4~2023/12)年間実績を掲載しています。

●ワンタッチパッド M6枚 (30mm×50mm) (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	コーソ薬局ラポール店	佐賀	102	16
2	ウエーブシティバルク薬局	島根	66	10
3	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	57	9
3	ぎのざ薬局	沖縄	56	9
5	ウエーブいわみ薬局	島根	39	6
5	ウエーブゆめタウン江津	島根	36	6
7	あさひ薬局山本店	佐賀	33	5
7	コジャ薬局東店	沖縄	31	5
7	くすりのナカムラ	宮崎	29	5
7	ポップワン	鹿児島	29	5

●ワンタッチパッド L4枚 (50mm×75mm) (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	コーソ薬局ラポール店	佐賀	74	12
2	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	54	9
3	コジャ薬局東店	沖縄	51	8
4	ぎのざ薬局	沖縄	48	7
4	ウエーブいわみ薬局	島根	43	7
6	あさひ薬局山本店	佐賀	35	5
6	ポップワン	鹿児島	31	5
6	ウエーブシティバルク薬局	島根	31	5
6	ウエーブゆめタウン江津	島根	30	5
6	尙まえのぶ薬局	広島	30	5

●葛根湯液WS (30ml×3) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	120	28
2	くすりのハーツ	広島	111	22
3	くすりのস্যマ	山口	90	19
4	コジャ薬局東店	沖縄	58	14
5	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	51	12
5	アスカ薬品	熊本	49	12
5	きらら	広島	47	12
8	ウエーブいわみ薬局	島根	38	9
9	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	38	8
10	ウエーブゆめタウン江津	島根	36	9

●キットラックス (100錠) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ウエーブシティバルク薬局	島根	37	9
2	くすりの救命堂	宮崎	23	6
3	あさひ薬局山本店	佐賀	15	4
3	あかみち薬局	沖縄	14	4
5	尙福井薬品	鹿児島	13	3
6	スーパードラッグいき谷頭店	宮崎	10	2
6	アサヒドラッグモリナガ店	佐賀	9	2
6	藤下薬品	鹿児島	9	2
6	ウエーブいわみ薬局	島根	7	2
10	さしだ薬局ニュー東山店	沖縄	6	1

●キットラックス (400錠) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	あさひ薬局山本店	佐賀	55	38
2	きど薬品	筑豊	45	34
3	きでら薬局	長崎	24	18
4	くすりの救命堂	宮崎	20	15
5	ウエーブシティバルク薬局	島根	18	13
5	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	18	13
7	北原薬品き部浦店	長崎	13	9
7	アサヒドラッグモリナガ店	佐賀	12	9
9	きらら	広島	11	8
10	ウエーブゆめタウン江津	島根	8	6

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (20包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	まちのくすりやさん	宮崎	46	34
2	きらら	広島	27	20
3	ドラッグしらぬい美里店	熊本	19	13
4	上田薬品	熊本	14	10
5	サンリーブドラッグ	熊本	8	6
6	ウエーブシティバルク薬局	島根	8	5
7	郡薬店	宮崎	6	4
8	加治木薬局	鹿児島	4	3
8	ウエーブゆめタウン江津	島根	4	3
8	きでら薬局	長崎	4	3

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (32包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	37	40
2	尙中本薬局	広島	9	9
3	長谷川薬局	広島	8	7
3	きでら薬局	長崎	7	7
5	尙ユアファーマシー	熊本	5	5
6	信衆堂調剤薬局	佐賀	2	2
7	尙漢方のしがき薬品	宮崎	1	1
7	日奈久薬品	熊本	1	1
7	信衆堂薬局築城店	佐賀	1	1
7	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	1	1

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (48包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	11	17
2	タカシマ薬局	北九州	4	6
3	尙天満屋薬局	広島	3	5
4	みつわ	北九州	3	4
5	サンリーブドラッグ	熊本	2	3
5	日奈久薬品	熊本	2	3
7	尙前川薬局	長崎	1	2
7	ドラッグストアアみながわ南店	南筑	1	2
9	筑後薬局	南筑	1	1
9	コーソ薬局ラポール店	佐賀	1	1

●弘真胃腸薬 顆粒 (分包) (76包) 【第3類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	きらら	広島	73	156
2	まちのくすりやさん	宮崎	26	54
3	尙中本薬局	広島	19	35
4	信衆堂薬局築城店	佐賀	13	28
5	上田薬品	熊本	6	12
6	ウエーブシティバルク薬局	島根	5	9
6	コーソ薬局ラポール店	佐賀	4	9
8	信衆堂調剤薬局	佐賀	2	4
9	ヘル.ドラッグ	熊本	1	2
9	草津屋薬局	熊本	1	2

●新大草 延寿丸 (32包) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ウエーブシティバルク薬局	島根	19	17
1	尙中本薬局	広島	18	17
3	きらら	広島	13	13
4	千代丸薬局一枝店	北九州	11	10
5	まちのくすりやさん	宮崎	9	9
6	藤下薬品	鹿児島	6	6
7	タケオ薬局	福岡西	6	5
8	アスカ薬品	熊本	4	4
9	(本町)アサヒ堂薬品	南筑	2	2
9	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	2	2



●25期(2023/4~2023/12)年間実績を掲載しています。

●大草 延寿丸 (1300丸) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 きらら	広 島	19	32
2 尾鈴農協薬局	宮 崎	15	22
3 まちのくすりやさん	宮 崎	11	17
4 (有)大成権尚旭堂薬局	広 島	8	14
5 きでら薬局	長 崎	8	13
6 くすりの救命堂	宮 崎	7	11
7 ドラッグストアアーみながわ南店	南 筑	6	9
7 皇漢堂岩崎薬局高野店	筑 豊	6	9
9 上田薬品	熊 本	5	8
9 (有)ドラッグストアモリモト	宮 崎	5	8

●大草 延寿丸 (2600丸) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 スーパードラッグいりき谷頭店	宮 崎	22	56
2 きらら	広 島	18	54
3 (有)ドラッグストアモリモト	宮 崎	13	38
4 (有)まさき薬局緑ヶ丘店	北九州	9	26
5 まちのくすりやさん	宮 崎	3	9
6 きでら薬局	長 崎	3	8
6 長谷川薬局	広 島	3	8
8 皇漢堂岩崎薬局高野店	筑 豊	1	3

●紫雲膏 (26g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 くすりのスヤマ	山 口	6	6
2 (有)ドラッグストアモリモト	宮 崎	5	5
3 とだか調剤薬局	宮 崎	4	4
4 タマヤ薬品	鹿 児 島	3	3
5 蘇陽調剤薬局	熊 本	3	2
5 くすり化粧品品のふかみず	鹿 児 島	2	2
5 三条薬局	広 島	2	2
5 チトセ薬局アニー店	佐 賀	2	2
9 ドラッグミキ	熊 本	1	1
9 北原薬品壱部浦店	長 崎	1	1

●クールワン去たんソフトカプセル (24カプセル) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 (有)ユアファーマシー	熊 本	15	12
2 (株)戸田栄光堂薬局	広 島	15	11
3 くすりの救命堂	宮 崎	7	5
4 スーパードラッグいりき谷頭店	宮 崎	6	4
4 ドラッグストアアーみながわ南店	南 筑	6	4
4 たかはし薬局	北九州	6	4
4 まつ薬局	熊 本	6	4
4 くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	6	4
4 くすりのデイリー	島 根	5	4
10 ユアサ薬局	宮 崎	4	3

●鼻療 (30包) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 ぎのざ薬局	沖 縄	11	15
2 きらら	広 島	7	10
3 くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	7	9
4 ビューティドラッグげんき湯田店	山 口	4	6
5 キタ薬局	佐 賀	3	4
6 ドラッグ愛敬	南 筑	2	3
6 前谷薬局アルファ	佐 賀	2	3
6 きでら薬局	長 崎	2	3
9 福島薬店	南 筑	1	1
9 コーソ薬局ラポール店	佐 賀	1	1

●糖解錠 (170錠) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 くすり化粧品品のふかみず	鹿 児 島	3	8
2 菊水薬局	福 岡 南	1	3

●マヤ養命錠 (170錠) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 ぎのざ薬局	沖 縄	25	65

●キュウタッチLxテープ (7枚) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 (有)ユアファーマシー	熊 本	36	8
2 北原薬品壱部浦店	長 崎	25	5
2 (有)ドラッグストアモリモト	宮 崎	21	5
2 くすりのハーツ	広 島	21	5
5 アスカ薬品	熊 本	15	3
5 薬のシティ薬品	福 岡 東	11	3
7 DJオーシャン薬品	沖 縄	10	2
7 松仙堂薬局本店	福 岡 東	10	2
7 あかみち薬局	沖 縄	10	2
7 ビューティドラッグげんき湯田店	山 口	9	2

●キュウタッチLxテープ (7枚×2P) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 アスカ薬品	熊 本	141	43
2 (有)ユアファーマシー	熊 本	60	20
3 薬のシティ薬品	福 岡 東	51	17
4 かめや薬局	福 岡 南	46	14
5 くすり化粧品品のふかみず	鹿 児 島	45	15
6 ドラッグストアアーみながわ南店	南 筑	35	11
7 菊水薬局	福 岡 南	31	10
7 まつ薬局	熊 本	31	10
9 くすりのナカムラ	宮 崎	28	9
10 くすりのデイリー	島 根	25	8

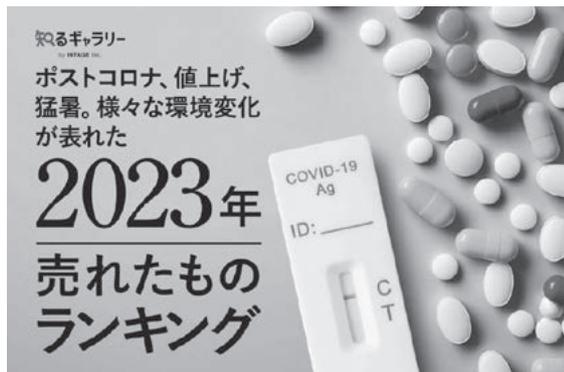
●キュウタッチLxテープ大判 (7枚) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 アスカ薬品	熊 本	89	26
2 かめや薬局	福 岡 南	43	12
2 ドラッグストアアーみながわ南店	南 筑	39	12
4 (有)ユアファーマシー	熊 本	26	9
5 まつ薬局	熊 本	25	8
6 菊水薬局	福 岡 南	23	7
7 DJオーシャン薬品	沖 縄	18	6
8 薬のシティ薬品	福 岡 東	15	5
9 くすりのハーツ	広 島	15	4
9 北原薬品壱部浦店	長 崎	15	4

●コトブキ浣腸10 (10g×4個) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

会員店名	地区	個数	売上金額
1 ぎのざ薬局	沖 縄	85	11
2 (有)大成権尚旭堂薬局	広 島	53	7
3 くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	11	1
3 (有)ドラッグストアモリモト	宮 崎	6	1
5 あさひ薬局キャロット浜玉店	佐 賀	3	0
5 ドラッグミキ	熊 本	3	0
5 へしきや薬局	沖 縄	2	0
5 ユアサ薬局	宮 崎	2	0
5 (有)江崎薬局	熊 本	1	0
5 宮田薬局	鹿 児 島	1	0

ポストコロナ、値上げ、猛暑。様々な環境変化が表れた「2023年、売れたもののランキング」



5月の新型コロナウイルス感染症の5類移行で人々の行動が活発になってきた2023年。今年は何のようなものが売れたのでしょうか。全国約6,000店舗より収集している小売店販売データ、SRI+®（全国小売店パネル調査）で、日用消費財の中で何が特に売れたのかを振り返ります。

目立つインバウンド消費と脱マスクの影響

図表1は2023年5月までの日用消費財カテゴリーの、前年比ランキングです。

2023年の金額前年比 上位ランキング（1位～15位）

図表1

順位	カテゴリー	分類	前年比	2019年比
1位	強心剤	医薬品	183	96
2位	口紅	化粧品	164	83
3位	検査薬	医薬品	159	415
4位	ビタミンB1剤	医薬品	148	127
5位	総合感冒薬	医薬品	143	104
6位	鎮咳去痰剤	医薬品	139	117
7位	ほほべに	化粧品	139	74
8位	乳酸菌飲料	食品	139	183
9位	日焼け・日焼け止め	雑貨	138	109
10位	口腔用薬	医薬品	137	144
11位	リップクリーム	雑貨	135	95
12位	液体だし	食品	133	167
13位	ビタミンC剤	医薬品	132	133
14位	整腸薬	医薬品	131	131
15位	バック	化粧品	131	92

データ：SRI+ 集計期間：2023年1-10月 指標：販売金額の前年同月比、2019年比（1-10月）
対象：食品・飲料・日用雑貨品などのインストア標準カテゴリー
※小売店以下も掲載したランキング、100以上を割合で表示
※鎮咳去痰剤（ちんがいきよたんざい）：トローチ剤を除く咳痰除去剤に用いるために調製された内服薬。またはドロップ剤
※口腔用薬（こうくうようやく）：口腔内の病変、消毒、口腔の除去を目的として調製された噴霧剤、またはトローチ

1位となったのは強心剤。動悸、息切れ、気付けなどへの効用をうたう医薬品が、前年比183%でトップとなりました。コロナ禍の時期には販売苦戦ランキングの上位にも入っていた商品ですが、外国人旅行者の増加とともに売り上げが急回復しています。同じく訪日客に人気のビタミンB1剤も4位（148%）、インバウンドに加えて国内需要も強かった13位・ビタミンC剤（132%）、14位・整腸薬（131%）などもランクインしました。

2位には口紅（164%）が入りました。外出の減少に加え、マスクで隠れる部分の化粧品ということもあり、2021年にはコロナ前の約3分の1まで販売金額が激減していましたが、2019年と比べて8割を超えるまでに復活しました。マスクがかかる頬に使用するほほべにも7位（139%）となっています。口紅同様に唇に塗るものでは11位・リップクリーム（135%）でランクイン。脱マスクの流れを感じさせる結果となりました。

様々な感染症の流行で感染症対策カテゴリーが好調

人々が行動的になり、マスクの着用率も下がる中で増えてきたのが感染症でした。夏場に新型コロナ感染症患者が増加したこともあり、検査薬※1（159%）が3位に入りました。その主因は新型コロナウイルス用の抗原検査キット※1で、唾液で判定できるタイプが人気になっています。

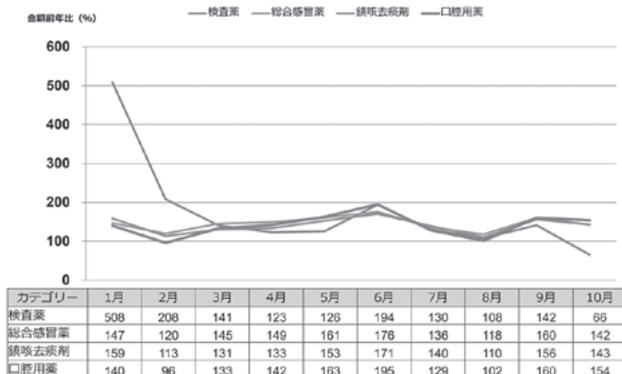
ただし、検査薬の販売金額は10月に入って前年割れしており、脱コロナの兆しのような動きも見えてきています（図表2）。

新型コロナ感染症以外にも、風邪やインフルエンザなど様々な感染症が広がりをみせる中、市販薬は好調でした。5位・総合感冒薬（143%）、6位・鎮咳去痰剤（139%）、10位・口腔用薬（137%）などは、今年に入って前年を大きく上回り、コロナ前も上回っています。

※1 2023年11月現在

感染症対策・医薬品の金額前年比の推移（2023年1月～10月）

図表2



データ：SRI+ 集計期間：2023年1月～10月 指標：販売金額の前年同月比



売れたものに見る猛暑と値上げの影響

今年の夏は猛暑でした。夏（6～8月）の全国の平均気温は統計開始以来最高を記録し、東京都心では最高気温30℃以上の真夏日が9月まで64日間続くなど、残暑の期間も過去最長となりました。また、物価の上昇が続き、日常生活に影響を与えています。

この2つの影響が「売れたもの」にどのように出ているか、ランキングを30位まで広げて見てみましょう（図表3）。

まずは猛暑の影響です。大きく数字を伸ばしたのは9位の日焼け・日焼け止め（138%）でした。特に高温が続いた7月以降は、強い日差しや例年以上に汗をかくことで外出先での利用もあったのか売り上げも伸び、特にミストタイプのもなどが人気でした。

18位・果汁飲料（123%）、21位・美容・健康ドリンク（121%）、22位・ミネラルウォーター類（119%）などの飲料も大幅増。熱中症対策の需要が高まる中、ビタミンや食物繊維を豊富に含むといった健康訴求のものなどが伸びました。

そして値上げの影響。広範な商品で値上げが進みましたが、価格が高騰しても代替品がなく、販売数量が堅調だったものがランキングに入っています。23位・キャットフード（117%）の他に26位・育児用ミルク（115%）、そして今年初めからじわじわと値上がりしてきた紙製品からも29位・ティッシュペーパー（114%）、30位・大人紙おむつ（114%）が入ってきました。

2023年の金額前年比 上位ランキング（16位～30位）

図表3

順位	カテゴリー	分類	前年比	2019年比
16位	おしろい	化粧品	128	109
17位	鎮痛剤（ちんぷんざい）	医薬品	124	110
18位	果汁飲料	飲料	123	114
19位	消炎治療剤	医薬品	123	118
20位	外用鎮痛・消炎剤	医薬品	123	114
21位	美容・健康ドリンク	飲料	121	119
22位	ミネラルウォーター類	飲料	119	145
23位	キャットフード	雑貨	117	138
24位	化粧下地	化粧品	117	75
25位	キャンディ	食品	116	108
26位	育児用ミルク	食品	115	104
27位	ウイスキー	アルコール	115	136
28位	目薬	医薬品	115	106
29位	ティッシュペーパー	雑貨	114	108
30位	大人紙おむつ	雑貨	114	128

データ：SRI+ 集計期間：2023年1～10月 指標：販売金額の前年同月比。2019年比（1-10月）対象：食品・飲料・日用雑貨品などのインテグレーション標準カテゴリー ※小数点以下も加味したランキング。100以上を青色で表示
 (注) 鎮痛剤：乗り物酔いに基づくめまい、吐き気および頭痛などの症状の予防または緩和を目的として開発された内服薬

コロナ禍の売れ筋を振り返る

コロナ禍以降、毎年のように「売れたもの」の傾向は大きく変化しています。その変遷を振り返ってみましょう（図表4）。

コロナ1年目の2020年は「1位・マスク、2位・殺菌消毒剤、3位・体温計」と、コロナ時代の3種の神器ともいえる衛生系商品が爆発的に数字を伸ばしました。日本中の店頭からマスクが蒸発したかのようになくなったことは、多くの方が記憶しているかと思えます。

これが2021年になると、長引く外出規制と巣ごもり需要などもあり「1位・オートミール、2位・麦芽飲料、3位・玩具メーカー菓子」と健康に訴求した食品や、お家時間を充実させる商品などが上位に来ました。

そして2022年は「1位・検査薬、2位・オートミール、3位・鎮痛剤（酔い止め）」と、コロナ対策から旅行に使う乗り物酔い止めまでWithコロナの状況を表すようなカテゴリーが入ってきています。さらに今年はインバウンドの影響なども表れ、ランクインの要因が多様化しています。

2020年・2021年・2022年の売れたものランキング

図表4

<2020年>			<2021年>			<2022年>		
順位	カテゴリー	前年比	順位	カテゴリー	前年比	順位	カテゴリー	前年比
1位	マスク	440	1位	オートミール	291	1位	検査薬	277
2位	殺菌消毒剤	278	2位	麦芽飲料	182	2位	オートミール	156
3位	体温計	260	3位	玩具メーカー菓子	137	3位	鎮痛剤	146
4位	うがい薬	232	4位	プロテイン粉末	131	4位	口紅	145
5位	ぬれティッシュ	182	5位	しわ取り剤	124	5位	口腔用薬	136
6位	玩具メーカー菓子	155	6位	ヘアトリートメント	122	6位	乳酸菌飲料	131
7位	冷凍水産	151	7位	解熱鎮痛剤	121	7位	液体だし	123
8位	プロテイン粉末	143	8位	ノンアルコール飲料	117	8位	鎮咳去痰剤	123
9位	せっけん	142	9位	冷凍水産	116	9位	使い捨てカイロ	123
10位	住居用クリーナー	137	10位	血圧計	115	10位	カビ防止剤	121

データ：SRI+ 集計期間：2020年・2021年・2022年（各年1～10月） 指標：販売金額の前年同月比 対象：食品・飲料・日用雑貨品などのインテグレーション標準カテゴリー ※小数点以下も加味したランキング。100未満を赤字で表示

販売苦戦ランキングの上位は衛生系用品

最後に、今年販売苦戦したランキングも見てみましょう（図表5）。1位・体温計（61%）、2位・殺菌消毒剤（72%）、3位・マスク（75%）、7位・うがい薬（87%）など、コロナ禍に大きく伸長した衛生用品が上位に入りました。

特にマスクは、猛暑で気温が跳ね上がった夏場以降は対前年比6割台まで低下。街中でもマスクをしている人は減り、大きな変化が感じられました。それでもこれらの衛生用品はコロナ前の販売金額を大きく上回っています。

同じくコロナの時期に大きく売り上げを伸ばした、5位・麦芽飲料（82%）と6位・オートミール（83%）も数字を落としていました。ただ2019年に比べると麦芽飲料は187%、そしてオートミールははまだ1,067%と、人々の生活に定着している様子がうかがえます。

コロナ禍で話題になった巣ごもり需要関連のカテゴリーも不調となっています。8位・家庭用手袋（90%）、9位・住居用ワックス（90%）などには、外出が増えてきた影響が出ているようです。

2023年の金額前年比 下位ランキング（1位～15位）

図表5

順位	カテゴリー	分類	前年比	2019年比
1位	体温計	雑貨	61	121
2位	殺菌消毒剤	医薬品	72	115
3位	マスク	雑貨	75	261
4位	しわ取り剤	雑貨	79	70
5位	麦芽飲料	飲料	82	187
6位	オートミール	食品	83	1,067
7位	うがい薬	医薬品	87	129
8位	家庭用手袋	雑貨	90	113
9位	住居用ワックス	雑貨	90	72
10位	ビネガードリンク	飲料	91	120
11位	電球	雑貨	92	79
12位	洗濯のり	雑貨	93	52
13位	血圧計	雑貨	94	118
14位	防虫剤	雑貨	94	86
15位	海藻サラダ	食品	94	77

データ：SRI+ 集計期間：2023年1～10月 指標：販売金額の前年同月比。2019年比（1-10月）対象：食品・飲料・日用雑貨品などのインテグレーション標準カテゴリー ※小数点以下も加味したランキング。100未満を赤字で表示

出典元：インテージ「知るギャラリー」2023年12月12日公開記事



センター在庫品ではありません。詳しくはお取引卸様へお尋ねください。
尚、ハイパー店舗様は指定卸様より納品されます。

(株)ユニマツリケン
乳と大豆で作った
Wたんぱく

発売日
2023
12/4



- 乳清(ホエイ)たんぱく質と大豆たんぱく質をダブル配合した、たんぱく粉末です。
- ブレンタイプで溶けやすい粉末ですので、いつも飲み物や食事にサッと混ぜて、手軽に美味しくたんぱく質を摂ることが出来ます。
- 甘味料、香料、着色料、保存料不使用です。

規格・容量	195g	
定価	オープン (参考売価1,600円)	
入数	24	4 903361 681559

(株)ユニマツリケン
GABA配合
ロイヤルミルクティー

発売日
2023
12/4



- セイロン茶葉を使用したカフェインレスのミルクティーに、GABA、テアニン、MCT(中鎖脂肪酸)オイルを配合しました。
- 「ストレス社会で頑張る方のオフィスでの一杯に」「自宅でのリラックスタイムの一杯に」ホッと一息つきたい時におすすめです。
- セイロン茶葉の紅茶の香り、全粉乳のまろやかなミルクの味わい、ほどよい甘味が美味しいロイヤルミルクティーです。

規格・容量	70g	
定価	オープン (参考売価1,200円)	
入数	24	4 903361 681542

アサヒグループ食品(株)
爽感はこのど飴

発売日
2023
12/4



- 強力粒ミント入りで、メントールの効いた爽快な味わいのこのど飴。
- スーパーミント味、スーパーミントピンクグレープフルーツ味、スーパーミントレモン味の3種アソート。
- ユーザーの摂取意向が高い、ミントポリフェノールを新配合。

規格・容量	72g	
定価	オープン (参考売価210円)	
入数	6×8	4 946842 540518

アサヒグループ食品(株)
ミンティアブリーズ
濃莓

発売日
2023
12/4



- あまおう等の濃厚な味わいをイメージした、しっかりと甘みとバランスのいい酸味が特長の大粒タイプのタブレット。シュガーレス。
- あまおう等フリーズドライパウダー、あまおう等果汁使用アロマビーズを配合し、濃厚な味わいに仕立てています。ビタミンC配合。

規格・容量	30粒(22g)	
定価	オープン (参考売価210円)	
入数	8×12	4 946842 529902

(株)ファイン
黒忍者蛋白質
(プロテイン)

発売日
2023
12/6



- 甲州流忍法伝書老談集を参考に、忍者の携帯食「兵糧丸」をイメージしたプロテイン飲料を開発しました。
- 過酷な任務には「たんぱく質」をはじめ様々な栄養素が不可欠である。
- 1日の食事では補うことが難しい質のいい「たんぱく質」に戦国の忍者が摂取していたとされる「兵糧丸」に含まれた様々な成分を配合。

規格・容量	300g	
定価	オープン (参考売価2,900円)	
入数	20	4 976652 018358

ライオン(株)
デントヘルス
薬用ハミガキDX

2023
発売中



- 最大濃度の薬用成分配合による歯槽膿漏予防。
- 歯の喪失に直結する歯の根元ムシ歯の予防。
- 薬効感のある香味設計。

規格・容量	28g	
定価	462	
入数	10×20	4 903301 364917
規格・容量	85g	
定価	1,410	
入数	10×6	4 903301 364955
規格・容量	115g	
定価	1,715	
入数	10×6	4 903301 364979



※ センター在庫品ではありません。詳しくはお取引卸様へお尋ねください。
尚、ハイパー店舗様は指定卸様より納品されます。

(株)ツムラ
ツムラのおいしい
和漢ぶらすのど飴

2023
発売中



- 沖縄県産黒糖のおいしいのど飴です。(のどケア)
- 和漢素材「栝楼」「甘草」を配合しています。
- こだわりの和漢と冷涼感のあるのど飴です。

規格・容量	49g	
定価	260	
入数	12	
4 987138 495037		

ニチバン(株)
ガッチリバン

2023
発売中



- 丈夫&高フィットだからハードな作業にガッチリ。
- 強粘着&速乾だから水仕事にガッチリ。
- 高透湿だから肌思いでガッチリ。

規格・容量	①Mサイズ 14枚	
定価	420	
入数	10×20	
4 987167 098872		
規格・容量	②Lサイズ 10枚	
定価	420	
入数	10×20	
4 987167 098889		

小林製薬(株)
桐灰寝るとき
足ホットン

2023
発売中



- 寝付けないほど「足先が冷えた」方に向け、血行促進する温熱シートを発売。
- 足先をまるごと包み込む設計で、指先を温めることができます。

規格・容量	4回分	
定価	500	
入数	48	
4 901548 604056		

ユニ・チャーム(株)
ソフィ
妊活タイミングを
チェックできる
おりものシート

2023
発売中



- つけるだけ普段のおりものシートと同じようにつけているだけで妊活タイミングをチェックできるおりものシートです。

規格・容量	①5枚	
定価	オープン (参考売価500円)	
入数	36	
4 903111 347186		
規格・容量	②10枚	
定価	オープン (参考売価980円)	
入数	24	
4 903111 349579		

アース製薬(株)
①温泡
MY AROMA BLEND
②温泡ローズソムリエ

2023
発売中



- ①素材にこだわったナチュラルな香り、ゼラニウム、ラベンダー、カモミール、レモンの香りを自分好みに組み合わせられます。
- ②ローズソムリエ監修の元、本物に近い香りや湯色を再現。癒されるローズの香りで、ゆったり心地よい入浴時間を楽しめます。

規格・容量	①45g×12錠	
定価	オープン (参考売価699円)	
入数	16	
4 901080 144317		
規格・容量	②45g×12錠	
定価	オープン (参考売価599円)	
入数	16	
4 901080 090010		

アース製薬(株)
らくハビいれるだけ
パプルーン
トイレボウル

2023
発売中



- 「らくハビいれるだけパプルーントイレボウル」の2袋入り。
- 1袋で、「ここまで」「まると」「こすらず」洗える!

規格・容量	180g×2袋	
定価	オープン (参考売価780円)	
入数	12	
4 901080 146717		

2024年3月 アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し

新製品

■7本入り



■24本入り



■51本入り



商品説明

液体洗剤を超えた
*スティック洗剤
アタックZERO
パーフェクトスティックから
部屋干しタイプが登場！

*当社液体洗剤

商品名	POSレジ名称	目付	梱内内容	出荷日	JANコード	ITFコード	縦)高x幅x奥行(mm)・重量	横)高x幅x奥行(mm)・重量	危険物	原産地(製品)
アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し 7本入り	AZスティック7本	7本	20	3/4	④4901301419828	14901301419825	200x140x50・99g	214x416x292・2.4kg	該当しない	日本
アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し 24本入り	AZスティック24本	24本	10	3/4	④4901301419835	14901301419832	235x160x65・327g	249x341x332・3.8kg	該当しない	日本
アタックZERO パーフェクトスティック 部屋干し 51本入り	AZスティック51本	51本	8	3/4	④4901301420275	14901301420272	250x225x70・684g	264x462x296・6.0kg	該当しない	日本

④は新JANコードです。

*商品の仕様、出荷日等は変更になる場合があります。

(商品概要)

発売主旨	<p>共働家で夜洗濯の部屋干しをする人が多く、部屋干しユーザーはしつこい汚れ落ち・生乾き臭の悩みがある中、液体洗剤を超えた*日本の洗たくを変えるスティック洗剤から部屋干しタイプが登場！</p> <p>諦めていた「しつこい汚れ・生乾き臭」の洗たくストレスから解放する新提案で、ワンショット市場を拡大します</p> <p style="text-align: right;">*当社液体洗剤</p>
キッカケ	<p>液体を超えた凝縮洗浄パワー！</p> <p>古いタオルの生乾き臭も超スッキリ！</p> <p style="text-align: right;">そのままポン！と入れるだけ</p>
商品特長	<p>効果成分100%の液体を超えた凝縮洗浄パワー*！</p> <p>部屋干しパワフル消臭技術採用</p> <p>しつこい残存皮脂汚れが多いと生乾き臭が発生...</p> <p>圧倒的 皮脂洗浄力！</p> <p>部屋干し パワフル 消臭技術</p> <p>生乾き臭に対して 感覚消臭力を高め 消臭・防臭が しっかり持続する処方設計</p> <p>古いタオルの 生乾き臭も 超スッキリ！</p> <p>*当社液体洗剤比</p>
商品評価	<p>「タオルの寿命がのびた」「香りでごまかさず根本から洗浄・消臭」を実感、高評価！</p> <p>TOP2</p> <p>ワンショット user 事後使用意向 88%</p> <p>生乾き消臭 96%</p> <p>汚れ落ち 87%</p> <p>使用者コメント</p> <p>・タオルのニオイがなくなり、寿命がのびたと思った。</p> <p>・香りでいやなおいを消すのではなく、においと汚れをきちんと落とす 洗剤を今後も使用したい。</p>
ターゲット	しつこい汚れ・部屋干し臭に悩み、手間なく賢く解決したい女性
宣伝計画	<p>液体洗剤*を超えた洗浄力で汚れ落ち実感・ラク・部屋干し消臭も全てパーフェクト！</p> <p>TVCM シリーズ年間計9,000WGRP 洗浄実感ベネフィットを伝達強化 +部屋干しタイプ登場のニュース！</p> <p>サンプリング トライアルに繋がる 人にターゲット サンプリング</p> <p>デジタル 23年発売時並8,000imp 実感・満足の顔・声と共に 実感できるベネフィット伝達</p> <p>PR/タイアップ 第三者実感の声を記事で拡散</p> <p>*当社液体洗剤</p>
市場状況	<p>衣料用洗剤市場は、高単価品、大容量品の構成比増、ワンショットタイプ増加により、前年比104%と堅調に推移。(ワンショット市場前年比122%)</p> <p>新価値提案で、顧客単価UPを実現し市場活性化につながります。(インテージ調べSRI+)</p>
消費者状況	<p>部屋干し液体ユーザーは、部屋干しワンショットタイプへの移行が高い</p> <p>部屋干しxワンショット関心層の約3割は頑固な汚れ不満あり</p> <p>1 部屋干し実施者 “多忙x夜洗濯”</p> <p>2 部屋干し強化ポテンシャル</p> <p>3 汚れ不満</p> <p>平日 夜間洗濯率 約3割</p> <p>⇒ワンショット移行者内構成 部屋干し 7割以上を占める</p> <p>現状パーフェクトスティック 液体タイプ別流入状況 部屋干し 約3割のみ</p> <p>黄ばみ・タオル黒ずみなど 落ち切れない汚れ不満 3割以上</p> <p>①・③ 22年1月・23年6月 花王調べ ②SCI 23年3-8月 (直前半年)</p>
販促物状況(予定)	<p>エンド展開キット (エンドボード、POP、ラウンドテーブル) + 定番キット、別途：ポスター、ハンガー用意</p>



2024年5月 アタック抗菌EX ラク干しプラス

新製品



商品説明

サッとラクお洗たく♪
 ・衣類が絡まらず、
 するする取り出し！
 ・シワレス仕上げで、
 干す時にサッとシワ伸び！

商品名	POSレジ名称	目付	梱内容	出荷日	JANコード	ITFコード	個) 高×幅×奥行(mm)・重量	箱) 高×幅×奥行(mm)・重量	危険物	原産地(製品)
アタック抗菌EX ラク干しプラス 本体	アタック抗菌EX	690g	10	5/6	◎4901301432612	14901301432619	272×120×64・800g	281×338×254・8.4kg	該当なし	日本
アタック抗菌EX ラク干しプラス つめかえ用 810g	AK抗菌EX	810g	6	5/6	◎4901301432629	14901301432626	280×200×120・836g	291×356×217・5.5kg	該当なし	日本

◎は新JANコードです。

★商品の仕様、出荷日等は変更になる場合があります。

(商品概要)

発売主旨	汎用洗剤から、新セグメント創造商品のご提案！ 共働き世帯が増え、子育て・仕事・家事と忙しい生活の中でも自分らしく笑顔で過ごすために家事の手間や時間を省きたいニーズが増加。家事はラクに手早くこなしたい人に対して、洗たくで手間や時間がかかり好意度が低い干す場面を象徴としたラク提案を行うことで、市場活性化を狙う。
キャッチコピー	サッとラクお洗たく♪ するする取り出し！サッとシワ伸び！
商品特長	干す時の2大ストレスを解決して、洗たくが劇的ラクに！ 絡まらずに、するする取り出し♪ 一振りでサッとシワ伸び♪ 《技術特長》 ハイブリッドウォッシュ処方 洗浄+衣類のからまり防止 からまり防止 「使いやすさ」と「環境性」を兼ね備えた新ボトル！ 使いやすさの向上 ▶注ぎやすい ▶持ちやすい ▶収納しやすい 環境性の配慮 樹脂量を、約10%削減！ *現行品のボトル&キャップ比較
商品評価	【使用評価】 ■ 使用意向 TOP2 86% 43 43 11 ■ 洗たく物を取り出す時に絡まりにくい TOP2 85% 63 22 10 ■ 干す時のシワ伸ばしがラク TOP2 72% 43 29 21 ・洗濯機から取り出す時に、洗濯物が絡まらずに取り出せて、シワも少なく、ストレスだった毎日のお洗濯がラクになった！ ・シワも少なく、アイロンが減りそう。香りも清潔感があって良く、部屋干し臭がしなくなった。
ターゲット	・育児/家事/仕事で忙しく家事負担を減らしたい人 ・洗たく時、干す時の手間やストレスを感じている人
宣伝計画	・5月- TVCF 3,000GRP 投入予定 ・5月- デジタル/SNS施策投入 (ラクお洗たく価値の話題化) ・5月- 大規模サンプリング施策 (使用体験の促進)
市場状況	・汎用液体洗剤は、23年上期 前年比107%と伸長傾向。 ・洗たくにおいても、ラクにしたいニーズはあるものの、汎用洗剤において洗たく工程のラク価値提案の商品が上市されていないため、ユーザー獲得の大きなチャンスがある。
消費者状況	・共働き世帯の増加やタイパ重視の風潮から、洗たく含めた家事ラクニーズが高まっている。 ⇒多少お金がかかっても家事の手間や時間を軽減したい人：23年 52% (14年差 +10%) ・洗たくにおいて、特に「干す時」が時間もかかり面倒くさい工程となっている。 ⇒干す時の2大ストレス：「衣類を取り出す時のからまり」、「干す時のシワ伸ばし」
販促物状況	インドボード、POPセット (縦・横 帯POP、ショーカード各種)



お問合せご注文は 指定卸：(株)あらた様へ

マー&ミー ボディソープ クラシエ
ホームプロダクツ販売(株)

mā & mē
Latte わたしにも、子どもにも、うれしい
子どもと1っしょに使える、ボディソープ

サッと流せる
泡
が出てくる

サッと流せる
液体
で出る

本体 JAN:4901417120311 参考売価(税込)814円
詰替 JAN:4901417120328 参考売価(税込)583円

POINT 1 大人と子どもの異なる肌悩みを同時にケア
うるおいVIA成分(セラミド+酵母エキス+BG)で、肌のうるおいを守り、健やかな肌へ。『プレミアムWミルクプロテイン[®]』配合。ママと子どもの異なる肌悩みを同時にケアします。
※1:保湿成分フタトリスチン+乳酸桿菌/乳酸桿菌+牛乳由来成分

POINT 2 ふたりの肌のうるおいをやさしく守る洗浄剤HEA[®]
濃密泡となって肌に残りにくい洗浄剤HEAで、うるおいVIAを守りながら洗い上げます。
※2:ラウロイルとDロキシチル-DアラニンNa

親子に人気のマー&ミーから待望のボディソープが発売されます。
うるおいVIA成分、セラミド+酵母エキス+BG配合で、お子様の肌にやさしく大人の肌の乾燥も守りながらしっとり洗いあげます。お子様でも押しやすい面の広いポンプを採用。親子のバスタイムをやさしく盛り合う二人の大切な時間へ、『ふたりが一緒に楽しめる時間を提案しています。ぜひ、お取り扱いの検討をお願いします。』

オキシクリーンパワーリキッド (株)グラフィコ

あのオキシクリーンから
New! **液体登場**

漂白 洗浄 消臭
除菌 抗菌 ウイルス除去

6つのパワーをひとつに!
いつものお洗濯に
簡単オキシ足し!

オキシ漬けにも!
液体なので
溶け残り無し!

ラインナップは
本体と詰替の
2アイテム

JANコード 参考売価(税込)
本体660ml 4582107955712 702円
詰替520ml 4582107955729 548円

「オキシ漬け」でお馴染みのオキシクリーンから新商品「パワーリキッド」が発売されます。オキシクリーンといえば漂白と消臭をしっかりできる酸素系漂白剤ですが、これまでは粉末タイプを中心としたラインナップでした。ブランド認知率も8割近くまで広がり様々なユーザーの方にご愛用頂いています。消費者調査で「ブランドは知っているが使い方が分からない」「粉末は難しそう」という理由で未購入となっている方の層が多いことが分かっています。このことから今回液体タイプを発売。液体なので溶け残りの心配なし。「オキシ足し」をフックに、簡便性を打ち出すことで新規ユーザーの獲得が期待できる商品です。ぜひエンド&定置展開をよろしくお願致します。

ムシューダ NOTE エステー(株)
1年間有効 クローゼット用

ふわっとやさしく香る
カビからも守る・おとりかえサイン付き

爽やかな甘さの
フローラルに、優雅な
ムスクが重なり合い
香水のような上品で
心地よい清潔感の
ある香り

トッポノート
TOP NOTE
ミドルノート
MIDDLE NOTE
ラストノート
LAST NOTE

ホワイトリリー
JAN:4901070303885

参考売価(税込)各1,043円

コロナ流行初年に在宅時間増加時の整理整頓需要で一気に拡大した防虫剤市場でしたが、2021年・22年と減少し、23年春もこの傾向が続いています。この要因は購入率の低下でした。このたびエステーから発売されるムシューダNOTEは、この購入率を改善すべくライトユーザーである若年層をターゲットとし、需要が伸びているクローゼット用として開発されました。エステーの調剤によると、若年層の理想のクローゼットは、整理整頓され、清潔感があり、良い匂りがふわっと広がる空間とのことで、そのイメージがデザインと響り込められています。ぜひ新規ユーザー獲得のためにもこの商品のお取り扱いをお願いします。

はさんで洗えるジョッキ・グラス洗い (株)オーエ

はさんで洗える
ジョッキ
グラス
MUG SPONGE PRO

ジョッキやグラスを
はさみこんで、
内・外・底
一気に洗える!

オーエ
はさんで洗えるジョッキ・グラス洗い
JAN:490106558634
参考売価(税込): 548円

●業務用で支持されている仕様の製品です。
●ジョッキ、グラス以外にもお皿をはさんで洗えます。
＜これが洗やすい！＞
ジョッキ、細身のグラス、ステンスタンプラー、お皿など

オーエ「はさんで洗えるジョッキ・グラス洗い」のご紹介です。業務用で支持されている仕様の商品で、ジョッキなどのコップ類は内・外・底まで一気に洗えるのが特徴です。その他タンブラー、お皿など多種多様な食器洗いにも使用することができ、時短効果も期待できます。店頭水回りの定置売場はもちろん、エンドサイトでの提案も可能となっております。是非お取り扱いご検討のほど、よろしくお願致します。

オムニード

ケトプロフェン

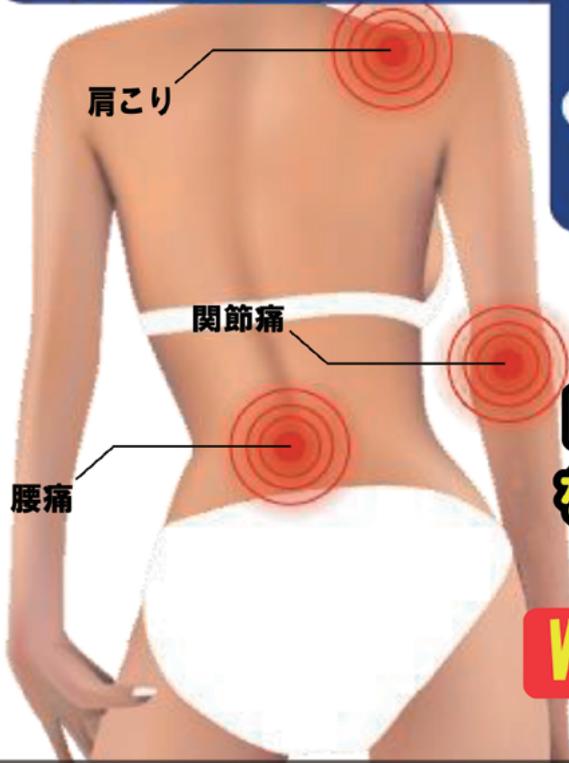


腰痛・肩こり・関節痛

医療用と同じ、ケトプロフェン0.3%
を含有するスイッチOTC薬です。

ケトプロフェンとl-メントール

Wの働きで優れた効果を発揮します



関節痛、腰痛、肩こりに伴う肩の痛み、肘の痛み
(テニス肘など)、筋肉痛、腱鞘炎(手・手首の痛
み)、打撲、捻挫



作用のしくみ



ケトプロフェンパップの配合成分と作用

サイズ 14cm×10cm

成分 膏体100g(1400平方センチメートル)中

成分	含量	作用
ケトプロフェン	0.300g	痛みの原因物質(プロスタグランジンなど)の生成を抑え、筋肉痛、関節痛、肘の痛みなどに効果をあらわします。
l-メントール	0.500g	清涼感を与え、痛みをやわらげます。

※添加物としてクロタミド、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、ミスチン酸、イソプロピル、CMC-Na、ポリアクリル酸部分中和物、カオリン、酸化チタン、グリセリン、エデト酸Na、ゼラチン、pH調整剤、その他3成分を含有しています。

まれに下記の重篤な症状が起こることがあります。その場合は直ちに医師の診察を受けてください。

症状の名称	症状
ショック(アナフィラキシー)	使用後すぐにじんましん、浮腫、胸苦しさ等とともに、顔色が青白くなり、手足が冷たくなり、冷や汗、息苦しさ等があらわれる。
接触皮膚炎、光線過敏症	貼付部に強いかゆみを伴う発疹・発赤、はれ、刺激感、水疱・ただれ等の激しい皮膚炎症状や色素沈着、白斑があらわれ、中には発疹・発赤、かゆみ等の症状が全身に広がることもある。

セルフメディケーション

ケトプロフェンパップ 税控除対象

メーカー名	テイコクファルマケア
容量	18枚(6枚×3)
JAN-CD	 4987373-064562
商品CD	073770
定価(税抜)	2,500円
最低売価(税抜)	-
供給価格(税抜)	395円
リスク区分	指定第2類医薬品

年齢	1回量	注意
15才以上	1日2回	プラスチックフィルムをはがし、1日2回を限度として患部に貼付してください。
15才未満	使用しないこと	