

AXIS BOOTH



AXIS

2024
MAY

5

Topics
市場状況(2024年3月)





2024
5

行事・催事



表紙の風景② 桜島 (鹿児島)

鹿児島県の象徴である「桜島」は、今も毎日のように噴火を繰り返す世界でも珍しい活火山。鹿児島港から桜島フェリーで15分というアクセスの良さと、噴煙を上げ続ける姿が多くの人を魅了し、地球の鼓動を感じようと世界中から人が訪れる。

1 水	スズランの日/八十八夜	9 木	メイクの日	17 金	世界高血圧デー・高血圧の日	25 土	シーチキンの日
2 木	世界まぐろデー	10 金	VIOケアの日	18 土	こりを癒そうサロンパスの日	26 日	ラッキーゾーンの日
3 金	憲法記念日	11 土	ご当地スーパーの日	19 日	ボクシング記念日	27 月	小松菜の日
4 土	みどりの日	12 日	看護の日/母の日	20 月	世界ミツバチの日	28 火	骨盤の日
5 日	立夏/こどもの日	13 月	愛犬の日	21 火	小学校開校の日	29 水	こんにゃくの日
6 月	コロッケの日/振替休日	14 火	温度計の日	22 水	たまご料理の日	30 木	ごみゼロの日
7 火	コナモンの日/粉の日	15 水	ヨーグルトの日	23 木	世界亀の日	31 金	世界禁煙デー
8 水	ゴーヤの日	16 木	旅の日	24 金	ゴルフ場記念日		

推奨

ビフィズス菌とガゼイ菌が
生きてまま腸内に届きます。

消化液に強い2種類の菌が、おなかの
中の広い範囲で整腸効果を高めます。

3ヶ月の乳幼児から飲める小さなお子様も
飲みやすいわずかに甘みのある整腸薬です。

成人の一日服用量 (3包) 中

成分	分量	働き
ビフィズス菌	150mg	主に大腸で増殖し、乳酸と酢酸を産生し、 整腸作用をあらわします。
カゼイ菌	150mg	主に小腸で増殖し、乳酸を産生し、整腸 作用をあらわします。

添加物として… 乳糖水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、トウモロコシデンプン、ブドウ糖、結晶セルロースを含有します。

ヤクルトBL整腸薬 メーカー名：ヤクルト本社

容量	36包
JAN-CD	4987424-170235
商品CD	076870
定価 (税抜)	2,270円
最低売価 (税抜)	-
供給価格 (税抜)	1,250円
リスク区分	指定医薬部外品

※5月より価格改定となっております

ヤクルトBL整腸薬

3ヶ月の乳幼児から飲める

大腸と小腸で
それぞれ効果的に作用し、
便秘や軟便に改善が
期待できます

スティック
36包



小腸
を整える
乳酸桿菌
カゼイ菌・シロタ株

大腸
を整える
ビフィズス菌
ブレイバ菌・ヤクルト株

小腸内で働き悪玉菌
の増殖を抑制します

腸内を酸化状態にし、
悪玉菌を減少させます

用法・用量

年齢	1回服用量	1日服用回数	効能・効果
成人 (15歳以上)	1包	3回	
5歳以上~15歳未満	1/2包		
3ヶ月以上~5歳未満	1/3包		
3ヶ月未満	服用しないでください		
次の1回量を1日3回、食後に服用してください。			

目次

- 01 こよみ・推奨品案内
- 07 統一・推奨商品合計ランキング
- 15 市場状況(2024年3月)
- 02 くすりの九友会 店舗訪問レポート
- 08 統一&推奨商品売上実績ランキング
- 17 6月の生活・販促ポイント
- 03 PB情報
- 09 推奨商品売上実績ランキング
- 18 日雑品
- 05 PB売上実績ランキング
- 12 健康サポート薬局のメリットと課題等



長崎支部 訪問を行って

株式会社アクシス 営業本部 商品課

令和6年2月21日～2月22日にくすりの九友会 小橋理事長、宇都宮事務局長に同行し長崎支部の全会員の先生方の店舗を訪問させていただきました。今年の2月の気温は1946年の統計開始以降、西日本地区は平均気温が歴代1位の高温となり、訪問の際も突然の雨に見舞われたり、晴れ間が急にひろがったりと体調に変化をきたしやすい天候でした。そのためとは限りませんが、訪問時に患者様が多くこられてお忙しい中、温かく対応いただき深く感謝申し上げます。

今回訪店させていただいた長崎支部の会員の先生方の店舗は、調剤を併設されている店舗が多く、その中でOTC薬の品揃えや陳列方法の見直しを検討している店舗や自然派商品を揃えて販売している店舗など、会員の先生方のお考えが伝わってくる、地域密着の「くすり屋さん」という印象を強く感じました。

訪問した際には、薬局向けのOTC薬の品揃えや医薬品の欠品についての問い合わせがありましたので、後日あらためて、第一類医薬品のセンター取扱商品のご案内やメーカーより連絡があった欠品情報をアクシスWebページに掲載していることをお伝えする等、できる限りの対応をいたしました。

今後も組合と協力してできる限りご要望に応じられるよう、努力してまいります。お問い合わせがございましたら、アクシスまで、その他ご意見やお考えがとおりになるときは事務局までご連絡ください。よろしくお願いいたします。

※くすりの九友会ホームページ：<https://www.kyuuyuukai.net/>



ホームページ内にもコミュニティー広場を設置していますので、組合へのご意見や考えがとおりになりましたら、ぜひ投稿をお願いいたします。

写真：しまばら薬局 様 外観

商品案内

商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量
065400	4987347204024	ビタカイザー-W3000			100ML×10×5	090430	4987347205168	ビタカイザー-3000ゼロ			100ML×10×5
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位
12500	2300	2780[10本:598]		1	1		2500	50本:3280[10本:698]		1	1
					NB	指定医薬部外品					
											
4 987347 204024					4 987347 205168						
成分		1本中(100mL中)				成分		1本中(100mL中)			
アミノエチルスルホン酸 [タウリン]	3000mg	無水カフェイン		50mg		タウリン	3000mg	ニコチン酸アミド [ビタミンB3]		20mg	
ローヤルゼリー	60mg					ローヤルゼリー	60mg	無水カフェイン		50mg	
酢酸トコフェロール [ビタミンE]	100mg					チアミン塩化物塩酸塩 [ビタミンB1]	10mg				
リボフラビン [ビタミンB2]	2mg					リボフラビン [ビタミンB2]	2mg				
ニコチン酸アミド [ビタミンB3]	20mg					ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]	6mg				
添加物	L-グルタミン酸Na、白糖、ハチミツ、クエン酸、クエン酸Na、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油、安息香酸Na、パラベン、香料				添加物	エリスリトール、スクラロース、クエン酸、DL-リンゴ酸、安息香酸Na、香料、アルコール、グリセリン					
効能・効果	滋養強壮・虚弱体質・肉体疲労・病中病後・食欲不振・栄養障害・発熱性消耗性疾患・産前産後等の場合の栄養補給				効能・効果	滋養強壮・虚弱体質・肉体疲労・病中病後・食欲不振・栄養障害・発熱性消耗性疾患・産前産後等の場合の栄養補給					
用法・用量	成人(15歳以上)1回100mL(1瓶)を1日1回服用してください。				用法・用量	成人(15歳以上)1日1回1本(100mL)を服用する。					
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量
121220	4987347205885	ギガントスD3000プラス			100ML×10×5	076780	4987402687007	アセモスチール			30G
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位
2850	50本:3980[10本:980]			1	1		256	698	20	120	1
					NB	第2類医薬品					
											
4 987347 205885					4 987402 687007						
成分		100g中				成分		100g中			
タウリン	3000mg	ピリドキシン塩酸塩 [ビタミンB6]		6mg		ジフェンヒドラミン	1g				
イカリソウエキス (インヨウカク300mgに相当)	30mg	ニコチン酸アミド [ビタミンB3]		20mg		アミノ安息香酸エチル	2g				
ジョテイシエキス (ジョテイシ200mgに相当)	50mg	無水カフェイン		50mg		酸化亜鉛	32g				
チアミン塩化物塩酸塩 [ビタミンB1]	10mg										
リボフラビン [ビタミンB2]	2mg			(アルコール含有0.2ml以下)							
添加物	クエン酸、DL-リンゴ酸、グルコノラクトン、L-グルタミン酸Na、DL-アラベン、白糖、ブドウ糖果糖液糖、D-ソルビトール、安息香酸Na、パラベン、アルコール、香料、パロリン				添加物	パラベン、フェノール、メントール、マクロゴール、パレイシヨデンブ、ポリオキシエチレン硬化ヒマシ油					
効能・効果	滋養強壮・虚弱体質・肉体疲労・病中病後・食欲不振・栄養障害・発熱性消耗性疾患・産前産後等の場合の栄養補給				効能・効果	あせも、ただれ、かぶれ、かゆみ、皮膚炎、蕁麻疹					
用法・用量	成人(15歳以上)1日1回1本(100mL)を服用する。				用法・用量	1日2~3回塗布					
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量
080990	4987435560353	ラクピオンEXジェル			18G	080980	4987435561350	ラクピオンEXローション			80mL
定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]	ボール入数	ケース入数	発注単位
800	267	498	10	60	1	980	340	548	10	60	1
					NB	指定第2類医薬品					
											
4 987435 560353					4 987435 561350						
成分		100g中				成分		100mL中			
デキサメタゾン 酢酸エステル	0.025g					デキサメタゾン 酢酸エステル	0.025g				
ジフェンヒドラミン 塩酸塩	2g					ジフェンヒドラミン 塩酸塩	2g				
リドカイン	0.5g					リドカイン	0.5g				
dl-カンフル	2g					dl-カンフル	2g				
l-メントール	3g					l-メントール	3g				
添加物	クエン酸水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、ハアセチルしょ糖、エタノール、アジピン酸ジイソプロピル				添加物	クエン酸水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、ハアセチルしょ糖、エタノール、アンモニア					
効能・効果	かゆみ、虫さされ				効能・効果	かゆみ、虫さされ					
用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布				用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布					



商品案内

商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量				
080370	4987435560377	ラクビオンEXゲルα			18G	080380	4987435561374	ラクビオンEXローションα			50mL				
定価	供給価格	最低売価[税抜]		ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]		ボール入数	ケース入数	発注単位		
1200	316	568		10	60	1	1200	547	758		10	60	1		
					NB		指定第2類医薬品								
												NB		指定第2類医薬品	
															
成分		100g中				成分		100mL中							
プレドニゾン吉草酸エステル酢酸エステル(PVA)	0.15g	dl-カンフル		1g		プレドニゾン吉草酸エステル酢酸エステル(PVA)	0.15g	dl-カンフル		1.0g					
ジフェンヒドラミン塩酸塩	1g					ジフェンヒドラミン塩酸塩	1.0g								
イソプロピルメチルフェノール	0.1g					イソプロピルメチルフェノール	0.1g								
l-メントール	0.1g					l-メントール	0.1g								
添加物	クエン酸水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、ハアセチルしょ糖、エタノール、アジピン酸ジイソプロピル				添加物	クエン酸水和物、ヒドロキシプロピルセルロース、ハアセチルしょ糖、エタノール									
効能・効果	虫さされ、かゆみ、湿疹、皮膚炎、かぶれ、蕁麻疹、あせも				効能・効果	虫さされ、かゆみ、湿疹、皮膚炎、かぶれ、蕁麻疹、あせも									
用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布				用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布									
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量				
119720	4987435561831	ラクビオンH液			30ML	092200	4987469190205	ケアクールS			20G				
定価	供給価格	最低売価[税抜]		ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]		ボール入数	ケース入数	発注単位		
1200	431	758		10	60	1	600	240	298			100	1		
					NB		指定第2類医薬品								
												NB		第3類医薬品	
															
成分		100mL中				成分		100g中							
プレドニゾン吉草酸エステル酢酸エステル(PVA)	0.15g	l-メントール		3.5g		ジフェンヒドラミン	1.0g								
ジフェンヒドラミン塩酸塩	1.0g					グリチルレチン酸	0.3g								
アラントイン	0.2g					イソプロピルメチルフェノール	0.1g								
イソプロピルメチルフェノール	0.1g					dl-カンフル	7.0g								
						l-メントール	5.0g								
添加物	エタノール、クエン酸水和物、ヒドロキシプロピルセルロース				添加物	流動パラフィン、ベヘニルアルコール、ステアリルアルコール、モノステアリン酸ソルビタン、ポリソルベート60、1,3-ブチレングリコール、パラベン									
効能・効果	湿疹、皮膚炎、あせも、かぶれ、かゆみ、虫さされ、じんましん				効能・効果	湿疹、皮膚炎、ただれ、あせも、かぶれ、かゆみ、しもやけ、虫さされ、じんましん									
用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布してください。				用法・用量	1日数回、適量を患部に塗布してください。									
商品コード	JANコード	商品名			容量	商品コード	JANコード	商品名			容量				
110960	4987435559514	メディータム薬用シミクリーム			30G	092230	4987469721027	モンシーS			80mL				
定価	供給価格	最低売価		ボール入数	ケース入数	発注単位	定価	供給価格	最低売価[税抜]		ボール入数	ケース入数	発注単位		
1600	486	698			60	1	650	119	198		20	160	1		
					NB		医薬部外品								
												NB		第3類医薬品	
															
成分						成分		100mL中							
トラネキサム酸						ベンゼトニウム塩化物	100mg								
グリチルレチン酸2K						アラントイン	200mg								
						クロルフェニラミンマレイン酸塩	200mg								
添加物	精製水、グリセリン、モノステアリン酸グリセリン、BG、トリーエチルヘキサン酸グリセリン、ミリスチン酸イソプロピル、パラフィン、ベヘニルアルコール、ジメチコン、ステアリン酸PEG-40、セタノール、ベヘニルアルコール、スクワラン、パラベン、ピロ亜硫酸Na、クエン酸、水酸化Na、EDTA-2Na				添加物	エタノール、クエン酸水和物、チモール									
効能・効果	メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ。肌荒れ・あれ性。あせも・しもやけ・ひび・あかぎれにきびを防ぐ。油性肌。かみそりまけを防ぐ。日やけ・雪やけ後のほてりを防ぐ。肌をひきしめる。肌を清浄にする。肌を整える。皮ふをすこやかに保つ。皮ふにうるおいを与える。皮ふを保護する。皮ふの乾燥を防ぐ。				効能・効果	切傷、すり傷、さし傷、かき傷、靴ずれ、創傷面の殺菌・消毒、痔疾の場合の肛門の殺菌・消毒									
用法・用量	紫外線を浴びた後の顔や腕などの気になる部分に、適量をなじませるように塗ってください。顔にご使用の際は洗顔後、化粧水等でお肌を整えてからご使用ください。				用法・用量	1日数回、患部に噴霧又はガーゼ・脱脂綿に浸して塗布してください。									

●25期(2023/4~2024/3)年間実績を掲載しています。 ●アイテム資料:3月PB・推奨品特別条件企画より



(単位:千円)

前順位	順位	会員店名	地区	売上金額
2	1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	2,922
3	2	くすりの救命堂	宮崎	2,781
1	3	ぎのざ薬局	沖縄	2,507
7	4	きらら	広島	1,961
4	5	ドラッグストアみながわ南店	福岡	1,837
5	6	ウエーブシティパルク薬局	島根	1,646
6	7	ウエーブいわみ薬局	島根	1,422
10	8	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	1,101
12	9	尙吉田薬局	福岡	1,067
8	10	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	1,047
11	11	くすりのデイリー	島根	948
9	12	ウエーブゆめタウン江津	島根	903
14	13	へしきや薬局	沖縄	842
16	14	ポップワン	鹿児島	835
15	15	あさひ薬局本店	佐賀	710
13	16	アスカ薬品	熊本	669
17	17	きでら薬局	長崎	644
20	18	薬のシティ薬品	福岡	606
18	19	まちのくすりやさん	宮崎	578
26	20	まつ薬局	熊本	493
23	21	尙ユアファーマシー	熊本	489
25	22	ユアサ薬局	宮崎	466
33	23	尙江崎薬局	熊本	399
32	24	ハロー薬局一の宮店	宮崎	397
43	25	くすりのスヤマ	山口	363
37	26	尙天満屋薬局	広島	362
28	27	コジャ薬局東店	沖縄	355
31	28	栄町薬局	広島	349
30	29	ドラッグミキ	熊本	339
27	30	ドラッグストアみながわ	福岡	332



(単位:千円)

前順位	順位	会員店名	地区	売上金額
22	31	松仙堂薬局本店	福岡	322
46	32	ナカムラ薬局	鹿児島	318
36	33	ベル. ドラッグ	熊本	306
41	34	ドラッグ愛敬	福岡	305
24	35	尙坂梨薬局	熊本	297
52	36	くすりの昭南	沖縄	294
56	37	長谷川薬局	広島	284
53	38	いけだ薬局北部店	佐賀	271
47	39	くすりのハーツ	広島	263
39	40	コーソ薬局ラポール店	佐賀	246
50	41	アサヒドラッグモリナガ店	佐賀	237
45	42	しまばら薬局	長崎	235
29	43	北原薬品壱部浦店	長崎	227
55	44	尙福井薬品	鹿児島	227
42	45	あさひ薬局キャロット浜玉店	佐賀	225
51	46	尙ハーブ調剤薬局	福岡	216
132	47	小橋薬局東門司店	福岡	214
49	48	宮田薬局	鹿児島	212
61	49	尙中本薬局	広島	206
54	50	あかみち薬局	沖縄	206
64	51	前谷薬局アルファ	佐賀	197
75	52	サンリーブドラッグ	熊本	196
48	53	(株)戸田栄光堂薬局	広島	195
66	54	コーソ薬局諸富店	佐賀	190
59	55	マルヨシ薬局	鹿児島	187
63	56	くすり化粧品のみかみず	鹿児島	187
57	57	三条薬局	広島	185
82	58	キタ薬局	佐賀	182
44	59	尙村井薬店	大分	178
92	60	大森薬店	熊本	175



●25期(2023/4~2024/3)年間実績を掲載しています。 ●アイテム資料:3月PB・推奨品特別条件企画より



(単位:千円)

前順位	順位	会員店名	地区	売上金額
58	61	みのる調剤薬局	福岡	172
71	62	尙前川薬局	長崎	162
79	63	田辺薬品	広島	160
78	64	福島薬店	福岡	159
70	65	くすりのナカムラ	宮崎	158
95	66	仲里薬品	沖縄	147
65	67	くすりの大正堂	福岡	144
74	68	タマヤ薬品	鹿児島	142
73	69	皇漢堂岩崎薬局高野店	福岡	140
76	70	(本町) アサヒ堂薬品	福岡	139
81	71	㈱フジドラッグたまご薬局	宮崎	136
120	72	尾鈴農協薬局	宮崎	134
84	73	おおた薬品	鹿児島	134
98	74	美泉堂薬局	広島	133
83	75	東風平薬局	沖縄	130
89	76	きど薬品	福岡	129
87	77	たかはし薬局	福岡	126
111	78	さした薬局ニュー東山店	沖縄	124
80	79	くすりの河北	鹿児島	121
106	80	ハットリ調剤薬局	佐賀	118
62	81	チトセ薬局アニー店	佐賀	117
77	82	郡薬店	宮崎	114
69	83	尙大成権尚旭堂薬局	広島	114
90	84	尙宇都宮薬局	宮崎	112
86	85	森薬盛堂薬局	広島	112
103	86	ドラッグしらぬい美里店	熊本	108
85	87	上田薬品	熊本	106
102	88	玄武堂薬局久留米東店	福岡	103
35	89	尙まさき薬局緑ヶ丘店	福岡	102
91	90	加治木薬局	鹿児島	101



(単位:千円)

前順位	順位	会員店名	地区	売上金額
119	91	ビューティドラッグげんき湯田店	山口	97
109	92	蘇陽調剤薬局	熊本	95
100	93	信衆堂薬局築城店	佐賀	94
105	94	藤下薬品	鹿児島	93
68	95	くすりのみどり	福岡	91
101	96	尙三洋薬局	鹿児島	87
94	97	ふくよし薬局	福岡	83
107	98	日奈久薬品	熊本	82
93	99	栄町薬局本通店	広島	82
96	100	尙漢方のしがき薬品	宮崎	82
88	101	あさひ薬局山本店	佐賀	81
110	102	ロングサン薬局	佐賀	79
108	103	かめや薬局	福岡	76
104	104	さくらぎ薬局	山口	74
123	105	さゆり堂薬局	広島	66
113	106	みつわ	福岡	64
115	107	DJオーシャン薬品	沖縄	63
122	108	永松薬局	佐賀	60
118	109	つるや薬品	福岡	60
99	110	桑野薬局	福岡	59
124	111	菊水薬局	福岡	58
121	112	つるや薬局	福岡	58
116	113	ナカムラ調剤薬局	鹿児島	55
130	114	タカシマ薬局	福岡	52
157	115	新小倉ビル調剤薬局	福岡	52
128	116	タケオ薬局	福岡	48
114	117	やまぐち薬局	鹿児島	44
135	118	尙まえのぶ薬局	広島	43
112	119	尙マツモト薬局	鹿児島	42
139	120	桐原薬局	熊本	41



●25期(2023/4~2024/3)年間実績を掲載しています。

★統一・推奨商品売上実績30店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	1,648
2	ウエーブいわみ薬局	島根	615
3	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	603
4	くすりの救命堂	宮崎	404
5	ドラッグストアみながわ南店	福岡	366
6	ぎのざ薬局	沖縄	349
7	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	297
8	くすりのスヤマ	山口	294
9	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	249
10	まちのくすりやさん	宮崎	238
11	ウエーブシティパルク薬局	島根	178
12	アスカ薬品	熊本	167
13	尙天満屋薬局	広島	165
14	尙中本薬局	広島	156
15	薬のシティ薬品	福岡	145
16	いけだ薬局北部店	佐賀	144
17	宮田薬局	鹿児島	139
18	小橋薬局東門司店	福岡	134
19	前谷薬局アルファ	佐賀	133
20	あさひ薬局山本店	佐賀	129
20	きでら薬局	長崎	129
22	くすりのデイリー	島根	126
23	尙ユアファーマシー	熊本	122
24	ポップワン	鹿児島	114
25	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	112
26	まつ薬局	熊本	109
27	ドラッグストアみながわ	福岡	106
28	マルヨシ薬局	鹿児島	102
29	福島薬店	福岡	101
30	ユアサ薬局	宮崎	100

統一商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	ウエーブいわみ薬局	島根	525
2	きらら	広島	262
3	くすりのスヤマ	山口	233
4	ドラッグストアみながわ南店	福岡	151
5	いけだ薬局北部店	佐賀	114
6	小橋薬局東門司店	福岡	113
7	くすりの救命堂	宮崎	105
8	尙天満屋薬局	広島	92
9	福島薬店	福岡	81
9	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	81
11	クスリのみどり	福岡	66
12	キタ薬局	佐賀	56
13	尙中本薬局	広島	55
14	くすり化粧品のふかみず	鹿児島	53
14	株式会社ドラッグたまご薬局	宮崎	53

推奨商品売上実績15店

(単位:千円)

順位	会員店名	地区	売上金額
1	きらら	広島	1,386
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	564
3	ぎのざ薬局	沖縄	313
4	くすりの救命堂	宮崎	299
5	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	243
6	まちのくすりやさん	宮崎	238
7	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	216
8	ドラッグストアみながわ南店	福岡	215
9	ウエーブシティパルク薬局	島根	178
10	アスカ薬品	熊本	165
11	薬のシティ薬品	福岡	133
12	あさひ薬局山本店	佐賀	129
13	尙ユアファーマシー	熊本	114
14	前谷薬局アルファ	佐賀	111
15	きでら薬局	長崎	108



●25期(2023/4~2024/3)年間実績を掲載しています。

●ステップラン輝 (180粒)

(単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	13	30
1	2	桑野薬局	南 筑	13	30
3	3	くすりのナカムラ	宮 崎	10	23
4	4	マルヨシ薬局	鹿児島	6	14
4	5	大和屋漢方薬局	広 島	6	14
4	6	小橋薬局東門司店	北九州	6	14
7	7	きでら薬局	長 崎	5	11
8	8	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	4	9
8	9	三条薬局	広 島	4	9
10	10	くすりのシヤマ	山 口	3	7

●オムニードケトプロフェンパップ (18枚)

【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	くすりのシヤマ	山 口	89	34
2	2	つるや薬品	福岡西	58	22
3	3	前谷薬局アルファ	佐 賀	56	21
4	4	尙まへのぶ薬局	広 島	45	17
5	5	尙中本薬局	広 島	35	13
6	6	ドラッグしらぬい美里店	熊 本	30	11
7	7	まつ薬局	熊 本	30	10
8	8	ポップワン	鹿児島	29	11
9	9	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	20	8
9	10	ふくよし薬局	福岡西	20	8

●ヤクルトBL整腸薬 (36包)

【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	きらら	広 島	307	259
2	2	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	17	14
3	3	尙三洋薬局	鹿児島	10	8
3	4	コジャ薬局東店	沖 縄	10	8
5	5	ユアサ薬局	宮 崎	7	6
5	6	きど薬品	筑 豊	7	6
7	7	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	6	5
8	8	くすりの大正堂	南 筑	5	4
9	9	新家薬局	広 島	4	3
9	10	きでら薬局	長 崎	4	3

●三宝はぐきみがき (60g)

【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	くすり一心堂	宮 崎	8	3
1	2	きらら	広 島	7	3
3	3	尙漢方のしがき薬品	宮 崎	4	1
3	4	尙中本薬局	広 島	3	1
3	5	平和堂薬局	宮 崎	3	1
3	6	まつ薬局	熊 本	2	1

●三宝はぐきみがき (150g)

【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	きらら	広 島	88	66
2	2	DJオーシャン薬品	沖 縄	20	15
3	3	くすり一心堂	宮 崎	15	11
4	4	尙漢方のしがき薬品	宮 崎	15	10
5	5	福島薬店	南 筑	11	8
6	6	ドラッグストアーみながわ	南 筑	10	7
7	7	尙中本薬局	広 島	8	6
8	8	アナム薬局	福岡南	7	5
8	9	栄町薬局	広 島	7	5
8	10	くすりのデイリー	島 根	6	5

●ファスコン下痢止め (12錠)

【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	薬のシティ薬品	福岡東	58	25
2	2	長谷川薬局	広 島	34	14
3	3	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	28	11
4	4	尙天満屋薬局	広 島	23	10
5	5	尙村井薬局	大 分	20	9
6	6	ユアサ薬局	宮 崎	15	6
6	7	サンリーブドラッグ	熊 本	15	6
8	8	くすりの大正堂	南 筑	14	7
9	9	尙中本薬局	広 島	8	4
10	10	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	8	3

●ファスコン整腸錠プラス (160錠)

【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	まちのくすりやさん	宮 崎	54	24
2	2	ポップワン	鹿児島	29	13
3	3	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	21	9
4	4	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	12	5
4	5	きでら薬局	長 崎	11	5
4	6	ウエーブゆめタウン江津	島 根	10	5
4	7	みのる調剤薬局	北九州	10	5
8	8	尙大成権尚旭堂薬局	広 島	7	3
9	9	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	5	2
9	10	くすりのシヤマ	山 口	5	2

●ファスコン整腸錠プラス (360錠)

【第3類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	16	13
2	2	きでら薬局	長 崎	10	9
3	3	まちのくすりやさん	宮 崎	9	8
4	4	へしきや薬局	沖 縄	8	7
4	5	尙大成権尚旭堂薬局	広 島	8	7
6	6	ドラッグストアーみながわ	南 筑	7	6
7	7	スーパードラッグいりき谷頭店	宮 崎	6	5
7	8	みのる調剤薬局	北九州	5	5
9	9	くすりのデイリー	島 根	3	3
9	10	美泉堂薬局	広 島	3	3

●パインファイバーW (60包)

(単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	三条薬局	広 島	25	60
2	2	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	17	43
2	3	ハロー薬局一の宮店	宮 崎	17	43
4	4	くすりの大正堂	南 筑	7	18
5	5	尙ハーブ調剤薬局	福岡西	4	10
6	6	くすりのシヤマ	山 口	3	8
6	7	薬のシティ薬品	福岡東	3	8
8	8	まつ薬局	熊 本	3	7
9	9	霧島マリンバ薬局	鹿児島	2	5
9	10	東風平薬局	沖 縄	2	5

●エフレチンG顆粒 (18包)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	東風平薬局	沖 縄	27	24
2	2	まつ薬局	熊 本	22	18
3	3	尙漢方のしがき薬品	宮 崎	13	12
4	4	ドラッグストアーみながわ南店	南 筑	6	5
5	5	くすりのデイリー	島 根	3	3
6	6	ナカムラ薬局	鹿児島	2	2
6	7	ドラッグストアーみながわ	南 筑	2	2
6	8	薬のシティ薬品	福岡東	2	2
6	9	ポップワン	鹿児島	2	2
10	10	タケオ薬局	福岡西	1	1

●25期(2023/4~2024/3)年間実績を掲載しています。

●ハヤオキIB (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	263	105
2	2	くすりの救命堂	宮 崎	116	47
3	3	ぎのざ薬局	沖 縄	85	34
4	4	ウエーブシティバルク薬局	島 根	53	22
5	5	サンリーブドラッグ	熊 本	30	12
5	5	大森薬店	熊 本	28	12
7	7	なかむら薬局	沖 縄	25	10
7	7	きんドラッグ	沖 縄	25	10
9	9	ビューティドラッグげんき湯田店	山 口	23	9
9	9	まちのくすりやさん	宮 崎	22	9

●漢元ハヤオキカプセル (20カプセル) 【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	ぎのざ薬局	沖 縄	179	75
2	2	薬のシティ薬品	福 岡 東	101	43
3	3	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	92	40
4	4	ドラッグストアアーみながわ南店	南 筑	90	38
5	5	きらら	広 島	51	22
6	6	ユアサ薬局	宮 崎	50	21
6	6	あさひ薬局山本店	佐 賀	50	21
8	8	くすりの救命堂	宮 崎	40	17
9	9	くすりのデイリー	島 根	36	16
10	10	信衆堂薬局築城店	佐 賀	28	12

●ソーヤレシチン (60包) (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	くすりの大正堂	南 筑	5	11
1	1	中江薬局	鹿 児 島	5	11
3	3	尙大成権尚旭堂薬局	広 島	3	7
3	3	みのもろ調剤薬局	北 九 州	3	7
3	3	尙ハーブ調剤薬局	福 岡 西	3	7
6	6	尙吉田薬局	福 岡 西	3	6
6	6	東風平薬局	沖 縄	3	6
8	8	信衆堂薬局築城店	佐 賀	1	2
8	8	菊水薬局	福 岡 南	1	2
8	8	信衆堂調剤薬局	佐 賀	1	2

●パルモアー (プラセンタ軟膏) (7g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	尙ユアファーマシー	熊 本	12	7
2	2	上田薬品	熊 本	10	6
3	3	尙中本薬局	広 島	6	4
3	3	まちのくすりやさん	宮 崎	6	4
3	3	尙村井薬店	大 分	6	4
6	6	くすりのハーツ	広 島	6	3
6	6	ドラッグストアアーみながわ	南 筑	5	3
6	6	小橋薬局東門司店	北 九 州	5	3
6	6	玄武堂薬局久留米東店	南 筑	4	3
6	6	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	4	3

●パルモアー (プラセンタ軟膏) (14g) 【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	きらら	広 島	8	9
2	2	尙ユアファーマシー	熊 本	5	5
3	3	長谷川薬局	広 島	3	3
3	3	くすりのハーツ	広 島	3	3
5	5	菊水薬局	福 岡 南	1	1
5	5	みのもろ調剤薬局	北 九 州	1	1

●フタアミンhiクリーム (55g) (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮 崎	119	89
2	2	宮田薬局	鹿 児 島	38	27
3	3	タカシマ薬局	北 九 州	24	15
4	4	まつ薬局	熊 本	20	13
5	5	マルヨシ薬局	鹿 児 島	19	14
6	6	ドラッグしらぬい美里店	熊 本	16	11
7	7	前谷薬局アルファ	佐 賀	15	10
8	8	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	13	9
9	9	藤下薬品	鹿 児 島	11	8
10	10	田辺薬品	広 島	10	6

●フタアミンhiクリーム (130g) (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	スーパードラッグいりき谷頭店	宮 崎	93	146
2	2	日奈久薬品	熊 本	36	38
3	3	大森薬店	熊 本	28	39
4	4	前谷薬局アルファ	佐 賀	27	36
5	5	ベル.ドラッグ	熊 本	24	30
6	6	タカシマ薬局	北 九 州	24	25
7	7	宮田薬局	鹿 児 島	22	29
8	8	くすりの救命堂	宮 崎	18	23
9	9	㈱戸田栄光堂薬局	広 島	16	19
9	9	マルヨシ薬局	鹿 児 島	13	19

●ワンタッチパッド S10枚 (20mm×30mm) (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	ぎのざ薬局	沖 縄	47	7
1	1	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	46	7
3	3	キタ薬局	佐 賀	39	6
3	3	ウエーブシティバルク薬局	島 根	35	6
5	5	あさひ薬局山本店	佐 賀	32	5
5	5	ウエーブいわみ薬局	島 根	29	5
7	7	尙前川薬局	長 崎	23	4
7	7	ウエーブゆめタウン江津	島 根	22	4
9	9	くすりのデイリー	島 根	22	3
9	9	玄武堂薬局久留米東店	南 筑	20	3

●ワンタッチパッド M6枚 (30mm×50mm) (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	コーソ薬局ラポール店	佐 賀	102	16
2	2	ウエーブシティバルク薬局	島 根	77	12
3	3	ぎのざ薬局	沖 縄	69	11
3	3	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	68	11
5	5	ウエーブいわみ薬局	島 根	60	10
6	6	コジャ薬局東店	沖 縄	46	7
6	6	ウエーブゆめタウン江津	島 根	42	7
8	8	くすりのナカムラ	宮 崎	40	6
8	8	くすりのナカムラ西崎店	沖 縄	36	6
10	10	あさひ薬局山本店	佐 賀	33	5

●ワンタッチパッド L4枚 (50mm×75mm) (単位:千円)

★	順位	会員店名	地区	個数	売上金額
1	1	コーソ薬局ラポール店	佐 賀	76	12
2	2	コジャ薬局東店	沖 縄	71	11
3	3	尙ドラッグストアモリモト	宮 崎	59	9
4	4	ウエーブいわみ薬局	島 根	52	8
4	4	たかはし薬局	北 九 州	50	8
6	6	ぎのざ薬局	沖 縄	48	7
7	7	ウエーブシティバルク薬局	島 根	39	6
7	7	くすりのデイリー	島 根	37	6
7	7	ウエーブゆめタウン江津	島 根	35	6
10	10	あさひ薬局山本店	佐 賀	35	5



●25期(2023/4~2024/3)年間実績を掲載しています。

●糖解錠 (170錠)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	4	11
2	菊水薬局	福岡南	1	3

●マヤ養命錠 (170錠)

【指定第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	32	83
2	新家薬局	広島	1	3

●キュウタッチLxテープ (7枚)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙ユアファーマシー	熊本	36	8
2	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	29	7
3	北原薬品吉部浦店	長崎	25	5
3	くすりのハーツ	広島	21	5
5	アスカ薬品	熊本	16	4
6	DJオーシャン薬品	沖縄	15	3
6	尙マツモト薬局	鹿児島	14	3
6	ビューティドラッグげんき湯田店	山口	11	3
6	薬のシティ薬品	福岡東	11	3
10	松仙堂薬局本店	福岡東	10	2

●キュウタッチLxテープ (7枚×2P)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	アスカ薬品	熊本	156	48
2	尙ユアファーマシー	熊本	63	21
2	薬のシティ薬品	福岡東	62	21
4	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	53	16
5	くすり化粧品品のふかみず	鹿児島	51	17
6	かめや薬局	福岡南	46	14
7	菊水薬局	福岡南	35	12
8	まつ薬局	熊本	31	10
8	くすりのデイリー	島根	30	10
10	くすりのナカムラ	宮崎	28	9

●キュウタッチLxテープ大判 (7枚)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	アスカ薬品	熊本	89	26
2	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	44	14
3	かめや薬局	福岡南	43	12
4	尙ユアファーマシー	熊本	33	11
5	DJオーシャン薬品	沖縄	28	10
6	薬のシティ薬品	福岡東	26	9
7	まつ薬局	熊本	25	8
8	菊水薬局	福岡南	23	7
8	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	20	7
10	ナカムラ薬局	鹿児島	17	6

●コトブキ浣腸10 (10g×4個)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	110	14
2	尙大成権尚旭堂薬局	広島	53	7
3	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	11	1
3	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	8	1
3	ケンコー堂薬局	鹿児島	4	1
3	へしきや薬局	沖縄	4	1
7	あさひ薬局キャロット浜玉店	佐賀	3	0
7	ドラッグミキ	熊本	3	0
7	北原薬品吉部浦店	長崎	2	0
7	ユアサ薬局	宮崎	2	0

●コトブキ浣腸20 (20g×2個)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	48	4
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	8	1
3	さしだ薬局ニュー東山店	沖縄	5	0
3	クスリの河北	鹿児島	3	0
3	へしきや薬局	沖縄	3	0
3	信衆堂調剤薬局	佐賀	3	0
3	尙宇都宮薬局	宮崎	2	0
3	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	2	0
3	くすりのハーツ	広島	2	0
3	北原薬品吉部浦店	長崎	2	0

●コトブキ浣腸30 (30g×2個)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	50	4
1	ウエーブシティバルク薬局	島根	48	4
1	東風平薬局	沖縄	46	4
4	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	40	3
4	ぎのざ薬局	沖縄	36	3
4	コーソ薬局ラポール店	佐賀	33	3
4	北原薬品吉部浦店	長崎	33	3
8	くすりの昭南	沖縄	29	2
8	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	28	2
8	へしきや薬局	沖縄	26	2

●コトブキ浣腸30 (30g×5個)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ポップワン	鹿児島	122	24
2	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	50	10
3	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	44	9
4	ウエーブシティバルク薬局	島根	37	7
4	ドラッグミキ	熊本	37	7
6	あさひ薬局山本店	佐賀	32	6
7	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	29	5
8	コーソ薬局ラポール店	佐賀	28	6
9	しまばら薬局	長崎	20	4
9	尙ユアファーマシー	熊本	20	4

●コトブキ浣腸30 (30g×10個)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	くすりの救命堂	宮崎	119	43
2	ウエーブシティバルク薬局	島根	94	35
3	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	78	28
4	ドラッグミキ	熊本	54	19
4	栄町薬局	広島	52	19
6	くすりのナカムラ西崎店	沖縄	50	17
7	ウエーブゆめタウン江津	島根	48	18
8	ウエーブいわみ薬局	島根	39	14
9	尙ドラッグストアモリモト	宮崎	31	12
10	尙ユアファーマシー	熊本	27	10

●コトブキ浣腸40 (40g×10個)

【第2類医薬品】 (単位:千円)

★	会員店名	地区	個数	売上金額
1	ぎのざ薬局	沖縄	88	37
2	ウエーブいわみ薬局	島根	66	30
3	チトセ薬局アニー店	佐賀	54	24
4	ウエーブゆめタウン江津	島根	46	21
5	まつ薬局	熊本	42	18
6	尙ユアファーマシー	熊本	35	15
6	ウエーブシティバルク薬局	島根	33	15
8	スーパードラッグいりき谷頭店	宮崎	31	13
9	日奈久薬品	熊本	26	11
10	ドラッグストアアーみながわ南店	南筑	21	9



一般社団法人 日本保険薬局協会が2023年12月18日から2024年1月31日までの期間で「薬局サービス及び多職種連携の実態と課題に関する調査」をWEBによる回答でアンケートを行いました。

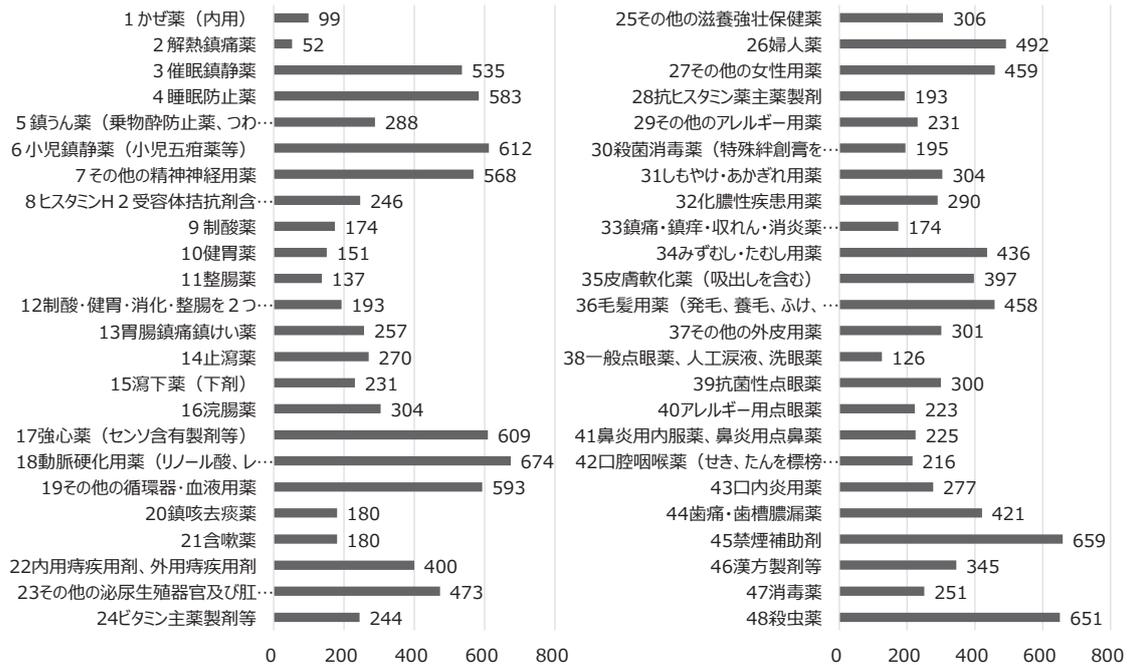
全国5,415の薬局より得られたアンケート結果を日本保険薬局協会 ホームページ (<https://secure.nippon-pa.org/>) に公表しています。

今回はその中から「健康サポート薬局のメリットと課題等」を抜粋してご案内いたします。

販売実績がないカテゴリー

■ 健康サポート薬局に供給することが求められる「基本的な48薬効群」について、直近1年間において販売実績がないカテゴリーを教えてください。（複数選択可）

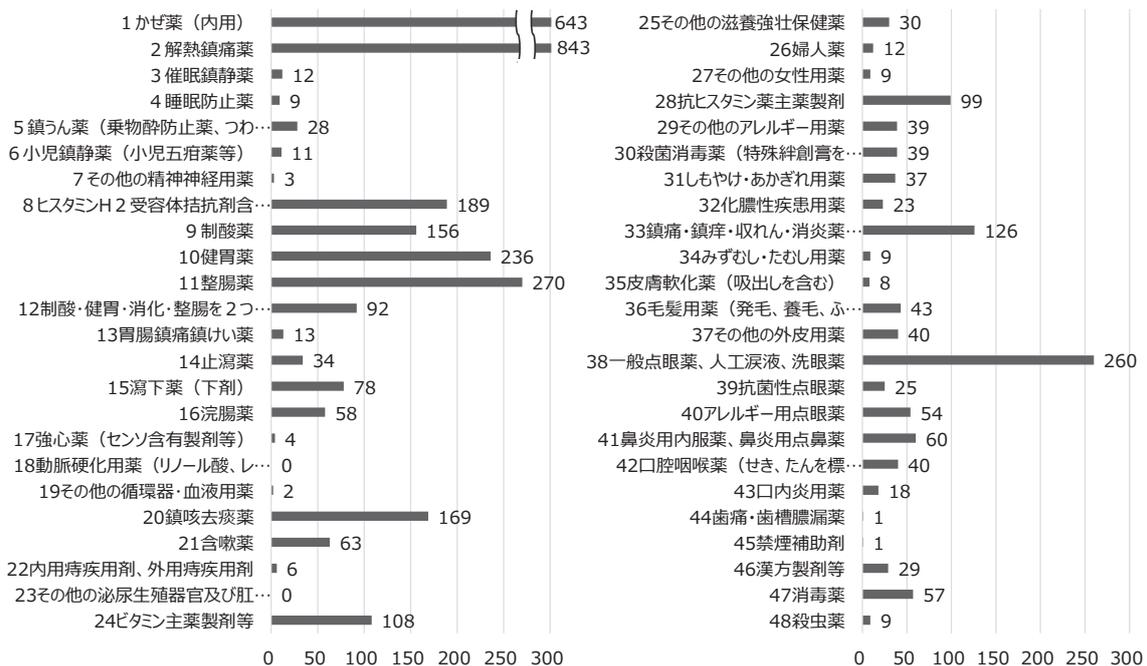
(N=健康サポート薬局の届出がある988薬局)



よく売れるカテゴリー

■ 「基本的な48薬効群」のうちよく売れるカテゴリー 5つ選択ください。※金額ではなく販売頻度で捉えてください。販売実績が多い場合は感覚的な回答でも構いません。

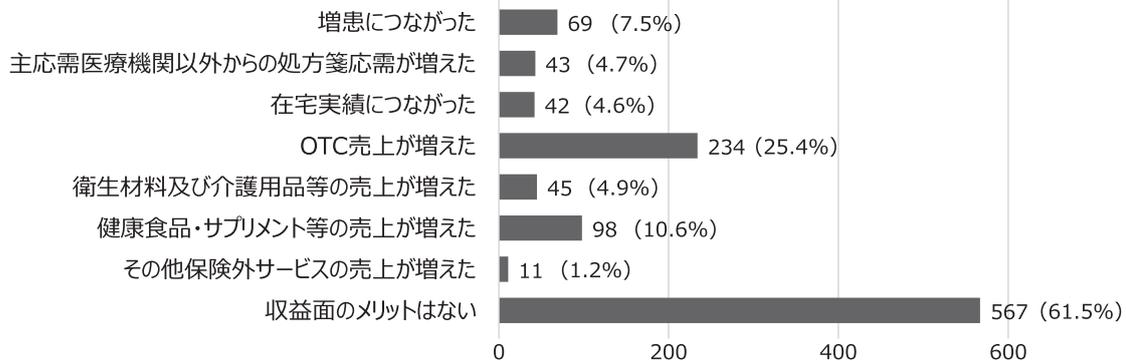
(N=健康サポート薬局の届出がある988薬局)



収益面のメリット

「収益面のメリットがない」の回答が半数以上の61.5%を占める結果となったが、OTC売上の増加や、増患につながっているという回答も一定数得られた。

- 健康サポート薬局であることや、健康サポート機能を発揮することの収益面でのメリットを教えてください。（複数回答可）
(N=健康サポート薬局の届出がある988薬局のうち回答があった922薬局)



収益面のメリット 具体例

- 収益面でのメリットについて、具体的にどのような状況でどの程度、収益に貢献しているか教えてください。（フリーコメント 任意回答）

OTC売上の増加（32件）

- OTC売上が1.5倍程度増えた
- 幅広いOTC商品を取り扱うことで、セルフメディケーションにおけるOTC販売の選択肢が増え、収益増加に繋がったと考えられる
- OTCの取扱い商品が増えたことで、来局される患者ニーズにも対応しやすくなった。金額的には月4~5,000円程度
- 健康相談に応じる事で、OTC商品の販売につながる
- 骨密度測定をおこない、エクオール製剤の売上が上がった
- 定期的な市民講座の開催により、関連商品の売上アップにつながった
- 講習を受けることで研修修了薬剤師から患者への健康相談の対応スキルが向上し、患者も納得される機会が増えた。そのため、薬剤師が提案した方法や患者にあった市販薬の受託が多くなった
- 医療用の鎮咳薬が出荷調整のため処方される頻度が減ったことで、鎮咳薬などの風邪薬を買い求める方が増え、月に10万円前後利益が増えると思われる
- 病院受診の時間が確保できない方にOTCを紹介することで売上に繋がっている
- 外国人旅行者が増え、総合感冒薬や鎮痛薬の売上が伸びている

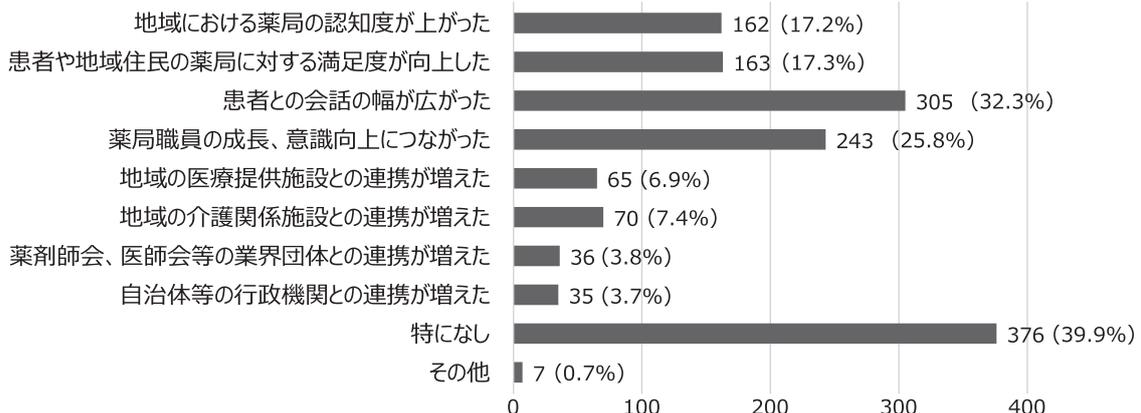
増患（14件）

- 薬局の認知度が上がり処方箋獲得が増えると思える
- 処方箋枚数が少し増えた
- 広域処方箋を持参していただけるようになった
- 在宅患者の紹介が増えた
- 在宅へつなげた患者があり、月に1万円程度の売上アップ
- サプリメントの相談が主だが、処方箋がなくても薬局に来局していただける場合が増えた
- かかりつけの患者がつくことで面での処方の枚数が増えたこと、話の中で市販の商品が勧められる場面が通常よりは多く得られていると感じる

収益面以外のメリット

収益面以外のメリットは「特になし」が最も多かったが、「患者との会話の幅が広がった」「地域における薬局の認知度、満足度が向上した」といった回答もみられ、健康サポート機能を発揮している薬局は一定数あるという実態が見えた。

- 健康サポート薬局であることや、健康サポート機能を発揮することの収益面以外のメリットを教えてください。（複数回答可）
(N=健康サポート薬局の届出がある988薬局のうち回答があった943薬局)





収益面以外のメリット 具体例

■ 収益面以外のメリットの中で印象に残っている具体的な事例があれば教えてください。また「その他」を選択された方は具体的な内容を教えてください。（フリーコメント 任意回答）

地域における認知度向上（20件）

- ・肌感覚ではあるが、何か連携の話がある際に、優先的に候補には上がってきやすいのではないと思う
- ・地域住民がOTC薬を購入し来局されるようになった
- ・風邪薬の対応が増え、感謝されることが増えた
- ・健康相談会、測定会を待ち望む声が多くなった
- ・処方箋なしでも来局する人（お菓子を貰うとか相談とか）が増えた
- ・健康相談会などで普段薬局を利用されない方の健康増進への寄与。未病の方に対しての予防医療への意識アップ
- ・地域の経済新聞社の取材を受け、雑誌に載せていただき、購買者の認知度UPに繋がった
- ・行政各所より相談事項が増えた

職員の成長、患者満足度向上（24件）

- ・各サポート薬剤師の知識が増えることで、地域の受け皿などの紹介ができた
- ・患者からの質問・会話が aumentata するように感じる
- ・スタッフの意識が向上した
- ・知識が向上したことが、かかりつけ患者との会話に有益だった
- ・新人薬剤師の勉強ツールとして利用できた
- ・健康フェアの開催で、いつもと違う会話ができて、患者もビックリされていた
- ・病院が閉まっている年末年始も風邪で困っていたらいつでも相談できると薬局に対する満足度が向上した
- ・調剤薬局でも処方箋以外のOTC薬が購入できるので喜ばれた。また、処方薬との飲み合わせもすぐ確認できるのでありがたいと言っていた

課題や要望事項

健康サポート薬局の認知度向上や、より機能を発揮するために、他の薬局と差別化できるような機能付加や、広報施策を求めるコメントが見られた。

■ 健康サポート薬局に係る特出すべき課題や要望事項があれば教えてください。（フリーコメント 任意回答）

取得・維持が困難、それに対するメリットの小ささ・差別化要因のなさ（49件）

- ・認定される手間の割にはメリットが少ない
- ・診療報酬に反映されておらず、住民への周知も不十分。現場の負担を増やすだけなので、やる意義を感じない
- ・現行の制度であると患者、薬局共に特段の有益性は見出せない
- ・OTCを取り揃えてもその地域の患者層のニーズに合わないし不動在庫となってしまう廃棄につながっている。また健康サポート薬局となっても増患など直接的なメリットに結びつきにくいので要件が多いことに対して割に合わないと感じてしまう
- ・OTC品目数の多さ及びそれを配置する場所の確保、届出書類が複雑、在庫過多となり廃棄が増える中で登録を行うメリットが少ない
- ・人員が不足している中で、条件を満たした薬剤師が、開局時間全てにおいて常駐していなければならないとの条件を満たすのが大変。せめて1名いたら良いというように条件を緩和してほしい
- ・収益に繋がらないが業務負担は確実に増すため、薬局の認知度増や地域貢献等の間接的なメリットだけでなく直接的なインセンティブが必要と思われる。もしくは健康サポート薬局だけに許された独占業務的なものが必要と考えている
- ・地域連携薬局との違いがあまりない
- ・地域連携薬局ではコロナ対応でラゲリアの供給が優先されることがあったが、健康サポート薬局ではメリットに繋がるようなことがなかった
- ・もっと機能的な部分を示してほしい。本来の健康サポートの定義は何なのかを考えていただきたい
- ・インフルエンザ・新型コロナウイルス感染の検査キットや緊急避妊薬を必ず在庫しているなど、国民にとってわかりやすいメリットがあればよいかもしれないが、まだまだ健康サポート薬局の利便性、認知度が低いと思われる。健康サポート薬局でなくても、ドラッグストアであればある程度の市販薬を買うことができるため差別化できていない。

課題や要望事項②

■ 健康サポート薬局に係る特出すべき課題や要望事項があれば教えてください。（フリーコメント 任意回答）

認知度の低さ（23件）

- ・一般的に認知度が低いと思われる。健康サポート薬局だから何という状況とを感じる
- ・健康サポート薬局を標榜してもほとんどの利用者には需要がないし興味すらない
- ・まだ健康サポート薬局であることを知らない患者、利用者が多いので積極的にアピールしていくことが課題だと考えます
- ・認知度が低すぎて宣伝にもならないし標榜しても誰も理解できないのに取得条件は厳しい上、働き方改革の時代にも逆行する

その他（24件）

- ・最低限の市販薬等の取り扱いの必要性も分かるが、近隣にドラッグストア等が多数あり、スーパー等でもガゼなどの取り扱いが一般的な状況で、あまり取り扱いをする必要性が感じられなく、期限切れによる廃棄が多すぎる。取り扱い必要品目を現状に即した内容に見直ししてほしい。緊急薬以外は取り寄せが可能な体制を取れば良いと考える
- ・48薬効群がわかりにくく、実際に違うものもあるので確認が大変。また、すべてに需要があるとは思えない
- ・基本的な48薬効群の品目数を減らして欲しい。近隣に調剤併設型のドラッグストアもあり、期限切れのリスクが高い
- ・申請時に項目に沿って必要書類を用意したが、窓口の担当者によってその書類の内容について求めることが異なり何度も申請をすることになりかなり大変でした
- ・土日開催の研修枠が埋まるのが早すぎる

金額前年比 【全体】

データ元：ARMS



2024年3月主な出来事

- 日銀マイナス金利解除 17年ぶり利上げ
- はしか感染拡大懸念 ●値上げの春 食品メイン 4月は紙製品

2024年3月実績

日用雑貨 金額前年比106.1%、数量前年比100.5%

日用雑貨金額は大きく伸長。数量も前年並みをキープ。構成比上位カテゴリーが全体をけん引。

化粧品 金額前年比105.6%、数量前年比102.4%

化粧品はほぼ全てのカテゴリーで金額は伸長。天候の影響もあり、冬物(リップ、ハンドクリーム)が伸長し夏物は前年割れ。

家庭用品 金額前年比104.5%、数量前年比101.4%

家庭用品は金額・数量とも伸長。値上げ対象カテゴリーも数量が前年を超えるようになり、調理器具も回復基調。



【日用雑貨】

データ元：ARMS



定義：赤文字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

日用雑貨全体で金額は大きく伸長。数量も前年並みをキープ

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
衛生紙用品(ティッシュペーパー、トイレットペーパー等)	21.3%	110.2%	107.5%	108.0%	109.6%	109.1%	116.9%	95.8%	94.4%	95.7%	97.8%	100.2%	110.3%
衣料用洗剤類(衣料洗剤、柔軟剤等)	17.8%	102.3%	103.2%	103.7%	107.6%	108.0%	107.6%	86.8%	87.4%	88.0%	89.3%	92.6%	92.3%
口中衛生用品(歯磨き、歯ブラシ、洗口液等)	12.4%	100.7%	99.4%	100.8%	102.0%	105.5%	105.5%	97.0%	96.6%	98.2%	98.7%	102.4%	102.5%
衛生医療用品(マスク、絆創膏等)	12.3%	77.9%	76.8%	67.9%	73.5%	85.7%	92.8%	76.9%	83.6%	73.5%	77.1%	82.8%	95.5%
石鹸類(ボディSP、入浴剤、ハンドS等)	8.5%	93.1%	94.1%	92.5%	95.6%	101.9%	106.2%	89.1%	89.8%	89.6%	92.3%	97.2%	101.6%
住居用洗剤類(トイレ洗剤、トイレ洗剤等)	6.3%	100.0%	97.8%	98.0%	97.3%	103.2%	102.1%	94.1%	91.9%	93.5%	93.5%	97.0%	96.9%
育児用品・用具(子供用洗剤、衛生等)	5.1%	94.3%	98.1%	100.3%	101.5%	101.0%	101.7%	89.8%	92.1%	93.9%	95.3%	95.6%	96.3%
台所・食器用洗剤類(食器洗剤、除菌剤)	3.9%	104.4%	104.5%	104.2%	106.7%	112.9%	112.7%	91.7%	93.6%	94.1%	98.0%	102.3%	101.5%
芳香・消臭剤(トイレ、部屋、トイレ洗剤)	3.8%	105.6%	103.5%	105.3%	104.8%	109.5%	102.6%	96.4%	96.2%	96.5%	97.4%	100.4%	97.8%
介護用品・用具(大人用洗剤、衛生等)	3.8%	113.2%	111.5%	109.9%	111.9%	111.0%	110.1%	95.4%	93.7%	93.5%	95.9%	97.6%	99.8%
殺虫剤(ハエ、虫よけ、不快害虫等)	3.3%	125.9%	126.3%	129.6%	121.9%	134.7%	80.4%	114.0%	115.2%	119.3%	111.7%	122.0%	76.7%
防虫・除湿・乾燥剤	1.1%	98.6%	106.6%	102.5%	98.8%	105.0%	81.7%	90.3%	98.5%	95.7%	92.8%	98.4%	80.5%
家庭用つや出し、ワックス剤	0.0%	99.8%	108.0%	96.5%	99.3%	100.3%	92.3%	97.3%	104.1%	94.8%	92.5%	92.5%	87.2%
その他日用雑貨	0.2%	96.2%	88.7%	73.6%	71.9%	81.6%	93.0%	92.8%	88.9%	76.6%	76.7%	87.9%	98.0%
日用雑貨 合計	100.0%	99.5%	98.3%	95.8%	97.8%	103.4%	106.1%	91.4%	91.8%	91.1%	92.6%	96.7%	100.5%

日用雑貨 金額前年比106.1%、数量前年比100.5%

日用雑貨金額は大きく伸長、数量も前年並みをキープ。構成比上位カテゴリー(衛生紙用品、衣料用洗剤類、口中衛生用品など)が全体をけん引。

【衣料用洗剤類】金額前年比108.0%、数量前年比92.3%

衣料用合成洗剤、柔軟剤共に大容量化が進み金額は伸長も数量は前年割れ。大容量詰替えの中でも更にサイズUPが進んでいる。

【衛生医療用品】金額前年比92.8%、数量前年比95.5%

カテゴリー内構成比40.3%のマスクが金額前年比77.6%と直近の傾向からするとやや回復傾向。昨年3月に「マスク着用個人判断」となりある程度脱マスクが進んだことと、インフルエンザ、はしかの流行などが要因と考えられる。



【化粧品】

データ元：ARMS



定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

ほぼ全てのカテゴリーで金額は伸長。天候の影響で冬物再伸長

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
基礎化粧品(洗顔、クレンジング、美容液等)	29.1%	109.6%	106.6%	109.9%	110.4%	113.7%	111.2%	106.6%	105.0%	108.6%	108.5%	111.4%	109.2%
メイクアップ化粧品(ベースメイク、ポイントメイク)	19.5%	106.8%	108.9%	109.0%	109.8%	112.1%	103.0%	105.1%	106.6%	107.8%	107.8%	108.9%	99.9%
インバスヘアケア(シャンプー、コンディショナー、トリートメント)	17.4%	101.2%	101.1%	101.6%	101.4%	105.9%	102.2%	100.5%	99.3%	99.2%	99.2%	103.8%	98.8%
ボディケア化粧品(ボディローション、制汗剤)	12.1%	111.0%	105.7%	103.0%	103.5%	105.4%	107.2%	110.2%	105.9%	101.7%	101.6%	100.5%	106.3%
男性化粧品(スキンケア、ヘアケア)	5.9%	99.8%	99.7%	100.3%	100.0%	103.8%	103.7%	97.1%	97.2%	98.2%	98.1%	101.9%	100.7%
化粧品小物(化粧パフ、フェイス用、ヘア用等)	5.8%	103.8%	105.2%	104.7%	104.4%	106.9%	101.4%	99.3%	100.8%	101.4%	101.6%	104.1%	98.8%
ヘアメイク(ヘアメイク、アトバスター、育毛等)	5.7%	99.3%	103.7%	105.1%	103.6%	107.8%	103.8%	97.4%	100.6%	101.1%	99.2%	103.3%	100.8%
ヘアカラー(白髪用、黒髪用、一時着色)	4.2%	97.8%	95.6%	100.2%	98.4%	104.9%	102.4%	95.2%	92.9%	97.8%	95.4%	101.9%	99.3%
フレグランス(香水、トリ、コロ)	0.2%	116.7%	83.9%	98.1%	97.9%	100.8%	94.9%	107.6%	76.0%	95.4%	98.9%	100.4%	95.9%
その他化粧品	0.0%	227.7%	115.4%	63.7%	104.8%	93.2%	325.7%	224.3%	85.2%	56.8%	67.9%	71.9%	282.3%
化粧品 合計	100.0%	105.6%	104.7%	105.9%	106.0%	109.4%	105.6%	103.0%	102.2%	103.0%	102.8%	105.5%	102.4%

化粧品

金額前年比105.6%、数量前年比102.4%

化粧品はほぼ全てのカテゴリーで金額は伸長。天候の影響もあり、冬物（リップ、ハンドクリーム）が伸長。夏物（UVケア、制汗剤）は前年割れ。

【基礎化粧品】金額前年比111.2%、数量前年比109.2%

サブカテゴリーも全て前年を大きく上回り好調に推移。特に金額構成比12.3%を占めるパックはシートタイプが金額前年比156.4%と大きく伸長。ブランド別では、売上上位のクオリティファーストが金額前年比202.4%、クリアターン136.4%、ルルルン233.5%と全体をけん引。

【ボディケア化粧品】金額前年比107.2%、数量前年比106.3%

天候の影響（平均気温が低め、降水量が多いなど）で冬物（リップクリーム金額前年比137.5%、ハンドクリーム130.2%）が伸長、夏物（UVケア金額前年比92.0%、制汗剤88.6%）が苦戦。

【家庭用品】

データ元：ARMS



定義：赤字マークは、前年比110%より大・緑文字マークは、前年比85%より小

金額・数量とも伸長。値上げカテゴリーも数量が前年超え

分類名	2023年度 金額構成比	金額						数量					
		10月	11月	12月	1月	2月	3月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
掃除用品(ゴミ袋、掃除用ブラシ等)	26.2%	100.0%	98.0%	99.1%	99.8%	102.3%	100.5%	96.1%	96.7%	97.9%	98.6%	101.0%	100.8%
食品包装(フタ、ホルディック、パック等)	25.6%	109.8%	103.6%	100.9%	101.0%	105.2%	106.1%	99.1%	97.0%	96.9%	97.3%	102.2%	102.9%
台所用品(キッチンペーパー、スポンジ、アルミ成型等)	18.7%	107.1%	105.6%	104.9%	103.7%	107.7%	108.8%	95.2%	95.1%	96.2%	94.9%	102.2%	103.2%
食卓用品(弁当箱、水筒、行楽用品等)	8.2%	100.2%	98.3%	99.5%	100.5%	103.3%	105.2%	93.7%	90.4%	92.1%	94.5%	99.3%	97.8%
調理用品(フライパン、鍋等)	5.6%	94.0%	95.0%	91.3%	88.0%	93.5%	107.3%	88.8%	95.0%	91.5%	94.5%	92.3%	106.7%
浴室・トイレ用品(ボディソープ、フェイクレット)	2.8%	94.0%	94.6%	93.1%	93.9%	97.2%	98.1%	91.3%	92.5%	92.2%	91.5%	94.3%	95.4%
洗濯・物干し用品(ビニール付ハンガー、洗濯かご等)	1.2%	90.1%	97.3%	91.2%	94.1%	93.7%	99.2%	85.8%	92.9%	89.8%	92.8%	91.5%	96.9%
リビング用品(シート類、簡易収納等)	0.6%	87.6%	102.0%	89.2%	84.3%	96.5%	91.6%	81.0%	89.1%	83.8%	85.1%	90.0%	89.4%
その他家庭用品(線香ロケット、家庭用手袋等)	11.0%	97.5%	99.9%	93.5%	97.0%	103.4%	105.0%	91.7%	94.2%	89.0%	91.8%	96.7%	100.1%
家庭用品 合計	100.0%	102.7%	100.7%	99.0%	99.2%	103.4%	104.5%	95.9%	95.7%	95.7%	96.5%	100.7%	101.4%

家庭用品

金額前年比104.5%、数量前年比101.4%

家庭用品は金額・数量とも伸長。値上げ対象カテゴリーも数量が前年を超えるようになり、調理器具も回復基調。

【台所用品】金額前年比108.8%、数量前年比103.2%

カテゴリー内構成比63.6%を占めるキッチンペーパーは金額前年比114.2%、数量前年比106.6%と全体をけん引。次いでたわし・スポンジカテゴリー（構成比20.0%）が金額前年比102.6%と貢献。

【調理用品】金額前年比107.3%、数量前年比106.7%

カテゴリー内構成比37.1%のカセットコンロが金額前年比118.8%と好調。構成比16.1%のフライパンは金額前年比103.4%、調理器物は101.7%と好調に推移。好調の背景には人の動き（異動、新入学などに伴う引越など）が活発になってきたことが考えられる。調査では昨年と比較して3月上旬の引越予定者が増加傾向。

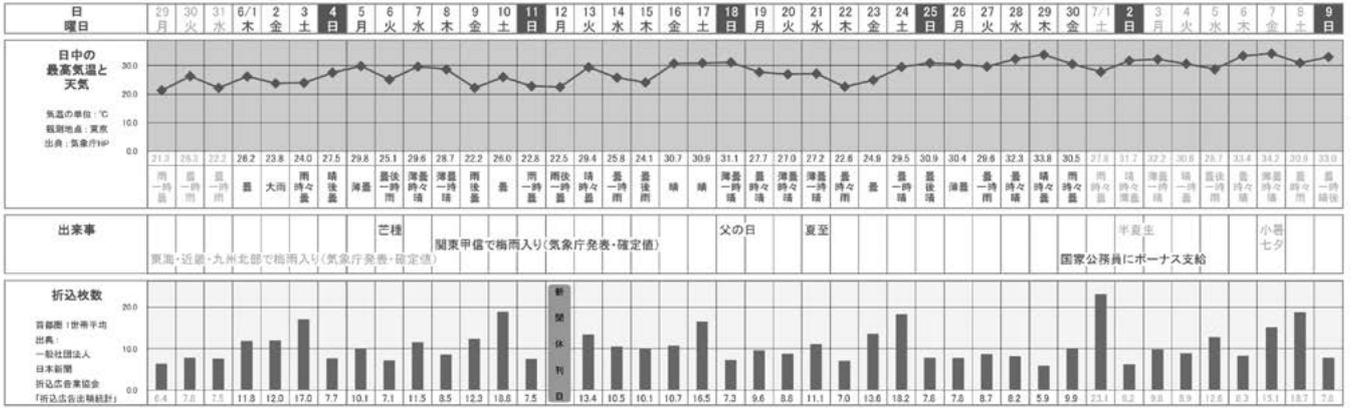


前年データ - 2023年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯

調査年	2022年					2023年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出(円)	285,313	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	287,687	275,545
実質増減率(%)	3.4	5.1	2.3	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除いた増減率。実質増減率=(100+名目増減率)÷(100+各項目に対応する消費者物価指数の増減率)-1×100



本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 6月
【魚介】 アジ、イワシ、ホッケ、アオリイカ、アユ、メジナ、ドブゴロ、ナマコ、ウニ、カツオ
【野菜】 トマト、キュウリ、ズッキーニ、ピーマン、なす、インゲン、オクラ、レタス、セロリ
【果物】 桃、さくらんぼ、梅、スイカ、メロン、マンゴ、バナナ、パインップル、キウイ、リンゴ

日	5/27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7							
曜	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日						
予定	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日	大晦日		
国民の祝日																																																	
五節句																																																	
新暦休刊日																																																	
各地の祭り																																																	
スローイベント																																																	
毎月の記念日																																																	

重点テーマ

梅雨を楽しむコツ - 快適生活のアイデア

◆ 特に消費意欲の旺盛な20~40代の女性をターゲットに設定し、彼女たちが梅雨の時期に直面する問題に焦点を当てた提案が効果的かつ効率的

- ◆洗濯物が乾かないという問題に対処するためのアイテムを提案
 - 【商品】 部屋干し用洗剤、柔軟剤、除湿器、乾燥機、折り畳み式物干しスタンド、除湿シート
 - 【アプローチ】 部屋干しに特化した洗剤や柔軟剤を強調し、乾燥機や除湿器のデモンストレーションを店頭で実施
- ◆夏の汗や体臭に特化した製品の強化
 - 【商品】 制汗剤、デオドラント、汗拭きシート、さっぱり系シャンプー・ボディソープ、無香料化粧品、鎮痛パウダー
 - 【アプローチ】 顧客が体験できるようなサンプル提供やキャンペーンを実施。特に「無香料」や「敏感肌用」などの製品を強調
- ◆梅雨の湿気による髪の悩み対策
 - 【商品】 アンチフズヘア製品、ヘアスプレー、ヘアオイル、カールキープドライヤー
 - 【アプローチ】 店内でヘアスタイリングのデモンストレーションを行い、直接体験してもらう
- ◆梅雨のジメジメした気分を和らげるためのリラクゼーション製品を提案
 - 【商品】 アロマディフューザー、リラクゼーション用音楽CD、健康茶、健康食品
 - 【アプローチ】 心身のリラクゼーションを促すアイテムや健康に良い食品を紹介
- ◆SNSを活用したプロモーションの展開
 - 【アプローチ】 顧客が自身の梅雨対策製品の使い方や体験談を共有することを奨励し、ハッシュタグをつけて投稿すると抽選で割引クーポンやプレゼントが当たるキャンペーンを実施

ギフトセンターの開設で中元商戦が本格化「夏の感謝を伝える - 旬の贈り物」

- ◆ 昨今の傾向から、主に家族や友人にギフトを贈る人々をターゲットに「自分が食べて美味しかったもの」を重視する顧客層を意識したプロモーションの導入も検討したい
- ◆体験型プロモーション
 - 【試食コーナー】 顧客自らが試して美味しいと思った商品を選ぶようにする
 - 【体験型イベント】 フルーツカッティングや焼き菓子の試食会で購入意欲を刺激
- ◆ 父の日 ⇒ 手作り感と特別感を重視した家族みんなで楽しめるホームパーティーメニューの提案
- ◆ 家族と一緒に調理を楽しんだり、父親の好みに合わせてアレンジしたりなどの提案も加味して家族の思い出に残るイベントとなるようサポートすることを心掛けたい
- ◆ 6月の暮らし ⇒ ◇衣替え・クールビズ ◇夏準備(水着、浴衣) ◇天気痛対策(頭痛、だるさ) ◇熱中症対策 ◇涼味
- ◆ 最終土日で月間の売上を拡大するチャンス。当月は前年と比較しても土日が2日多い(前年:8日間→当年:10日間)
- ◆ 夏のボーナス ⇒ 国家公務員への支給は6月28日(金)



お問合せご注文は 指定卸：(株)あらた様へ

優プレミアムケア エビス(株)

敏感歯ぐきに

極上のふんわりブラシでマッサージ&ケア

敏感歯ぐきをいたわりながらやさしく歯垢除去

超密極細毛 プレミアムケア史上最高の細さ
最高の植毛本数
極細できめ細やかな毛を高密度に植毛
敏感な歯茎にやさしくあたりながら、
歯間の歯垢をしっかりと除去

長方形の連結毛束
連結した長方形穴が大きな毛束となり、
広い面で歯ぐきに接触。歯ぐきへの圧力が
分散されチクチク感が軽減。

幅広ヘッド×薄型ヘッドで
奥まで届きやすい

軽く持つだけで手にフィット
ブレにくい新設計ハンドル

特にやわらかめ
JAN: 4901221804131
やわらかめ
JAN: 4901221804100
参考売価(税込)各547円

幅広ヘッド 薄型ヘッド

歯周疾患の有病状況を示す歯周ポケット保有者の割合は年齢が増すにつれて高い傾向を示し、45歳以上で過半数を越えます。近年、オーラルケア意識の向上と共に、歯を失うことは減っている反面、歯周病に罹るリスクを有する歯が増えていきます。この優プレミアムケアは歯ぐきにトラブルを抱えている方が、安心して使える歯ブラシで、歯ぐきへの刺激や負担を抑えつつ歯間の歯垢をしっかりと除去してくれます。また、幅広で薄型のヘッドは効率よく歯磨きができ、グリップは握力の弱いシニアの方にも持ちやすい形状となっています。歯ブラシのプレミアム化に貢献しますので、ぜひ、お取り扱いのご検討をお願いいたします。

CHARMYMagica 酵素+ ライオン(株)

最強の洗淨力

LION台所洗剤史上(手洗い用)

独自配合の酵素が
こびりつき汚れを強力分解!

酵素量 3倍
過去最大量配合

つけおき洗いで
ゴシゴシ0へ

参考売価(税込) 本体: 187円 / 詰替: 363円 / 詰替大型: 541円 / 詰替超特大: 603円(オレンジのみ)

洗淨力に定評があるCHARMYMagica酵素+が、圧倒的な洗淨力になってリニューアルいたします。過去LION製品で最も高い洗淨力の組成構築に成功、なんと今回の酵素量は現行の3倍で汚れを強力分解します。人気の甘いフルーツ系の香りで、お掃除の楽しさをさらにアップさせます。ぜひ、お取り扱いのご検討をお願いいたします。

Queue(キュー) (株)大香

Queue

まるで
ベッドのような
寝たてくまの香り

elmo エルモ

パロダイローブ

寝たてくまの香り

chipie チップイ

マリッジフローラル

結婚式の思い出を
思い出させる香り

fico フィコ

フルーティグリーン

緑の匂いに癒やされる
爽やかな香り

★ リードオフフェザー
エルモ 490487206237
チップイ 490487206244
フィコ 490487206251
参考売価(税込) 1,999円

★ ルームミスト
エルモ 490487206275
チップイ 490487206282
フィコ 490487206299
参考売価(税込) 1,320円

★ ペーパーフレグランス
エルモ 490487206312
チップイ 490487206329
フィコ 490487206336
参考売価(税込) 339円

「しほ」という意味の「キュー」。ごろっとした可愛らしいフロスト調のガラスボトルにくすみカラーのシリコンバンドを巻いた異素材の組み合わせ。本体商品からパッケージまで、手に取って触れてみたくなる素材を採用した、まるでベッドのように撫でたくなるフレグランスブランドです。香りの名前はヨーロッパで人気のベッドの愛称から「エルモ」「チップイ」「フィコ」の3種をラインナップ。まるでベッドのように寝たてくまの、キャラクターそれぞれの香りをお楽しみください。ぜひ展開ご検討をよろしく申し上げます。

ダストマン (株)クレハ

兼用・○(マル)浅型100枚入

キッチンにうれしい!
キッチンウツソン

Point +1 天然抗菌成分キトサン配合!

エビヤカニの甲殻由来の天然抗菌成分キトサンを配合しているから、雑菌の増殖と悪臭を抑えて、ヌメリを抑制する効果が期待できます。

Point +2 破れにくい!

本体の糸は、4本中1本に2.5倍の太い糸を使用しているため強度があり、ゴミや排水溝に引っかかって破れにくい!

Point +3 網目の細かいストッキング素材

小さなゴミもしっかりキャッチ! 水切れもスムーズです

Point +4 網目の細かいストッキング素材

伸縮自在のストッキング素材だから排水溝にぴったりフィット! ロゴム付きで取り付け&取り外しが簡単!

ダストマン 兼用100枚入
JAN: 4901422361068
参考売価(税込): 896円

ダストマン○(マル)浅型100枚入
JAN: 4901422361020
参考売価(税込): 853円

深さが10cm以下の浅型排水口用バスケットに使用できます。
※サイズは伸縮前のもので。

ダストマン、ストッキングタイプ
シンクの不快感を軽減、お手入れの手間を省ける!

水切りゴミ袋市場は順調に拡大し、市場金額は118億円となりました。ダストマンは市場成長率5%を上回る年平均成長率10%で急拡大中。特に浅型、兼用においてはNo.1ブランドとして市場を牽引しています。商品特徴は小さなゴミもしっかりキャッチできる水切れもスムーズな水切りゴミ袋です。天然抗菌成分キトサン配合でヌメリを抑制する効果が期待できます。今回ペーパーユーザー向けの100枚入り発売することでカテゴリーの売上拡大に期待できます。ぜひお取り扱いご検討のほど、よろしく申し上げます。



くすりの丸友会

心を一つにし統一商品も全店で育成しようではありませんか!!

三宝はぐきみがき

日本で初めて

歯槽膿漏の医薬品として
**微細塩化ナトリウムを
30%配合**しました。



歯槽膿漏 (歯周病)

健康部 → 歯肉炎 → 歯周炎

- 歯ぐきが盛り上がったように赤く腫れて歯ブラシを行うと出血します。(歯肉炎)
- 腫れた歯ぐきと歯の溝に袋のような歯周ポケットができます。
- だんだんと歯肉が下がり、膿が出たり口臭がします。
- 歯槽骨が溶け始め歯がグラグラしてきます。末期には歯が溶けてしまいます。

効能・効果
**歯肉炎・歯槽膿漏の諸症状
(発赤,腫脹,出血等)の緩和**

消炎効果

消炎効果の高い
塩化ナトリウム配合

粒子が細かいため
歯ぐきに傷をつけません

殺菌効果

イソプロピルメチルフェノール
モチール・ショウジ油

口臭予防

口臭原因菌を
しっかり殺菌

血行促進

※ゴムブラシ等による
マッサージ効果

**使用時の
アドバイス**

三宝はぐきみがきの配合成分と作用

三宝はぐきみがき

容量	60g	150g
JAN-CD	 4961248-008714	 4961248-008707
商品CD	116180	116190
定価 (税抜)	680円	1,260円
最低売価 (税抜)	—	—
供給価格 (税抜)	408円	756円
リスク区分	第3類医薬品	

成分 100g中	含量	主な作用
塩化ナトリウム	30g	歯ぐきをひきしめ、血流を改善し、炎症をおさえます。
イソプロピルメチルフェノール	0.05g	口中を殺菌し、清潔に保ち歯垢の沈着、口臭を防ぎます。
チモール	0.01g	口内を殺菌するほか、痛みをやわらげます。
ショウジ油	0.1g	痛みを和らげるほか、口中を殺菌します。

添加物としてパラベン、ラウロイルサルコシンNa、ラウリル硫酸Na、プロピレングリコール、炭酸Ca、香料、ショ糖脂肪酸エステル、CMC-Na、グリセリン、D-ソルビトール、無水ケイ酸を含んでいます。

●三宝はぐきみがきは、
使い始めには、塩辛い味がしますが、
使いなれますと口中がサッパリします。

●別売りのゴム歯ブラシ[※]をご使用いただくと、
歯肉に対するタッチが柔らかく弾力性が
あるため、歯肉の弱くなっている方でも、
それを傷つけたり、激しい痛みを起こす
心配がなくマッサージすることができます。

●毎食後、就寝前に3分間位マッサージ
しますと、一層効果的となります。

※ゴム歯ブラシ「ガムテック」(別売)を
ご利用ください。

用法・用量

1回量約1.5gをゴム歯ブラシ、または清潔な手
指頭などにつけ、1日数回(食事の前後または
就寝前)歯肉、歯牙をマッサージし、水で口内を
すすいでください。